



和興[®]

白花油國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號:239

環境、社會及 管治報告

2023



目錄

- 2 關於本集團
- 2 關於本報告
- 2 管理層致辭
- 3 報告框架
- 4 環境、社會及管治方面的管治
- 5 回饋機制
- 5 持份者參與
- 7 重要性評估
- 8 負責任經營常規
- 13 關懷僱員
- 16 保護環境
- 23 社區投資
- 25 環境、社會及管治數據摘要
- 32 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引



關於本集團

白花油國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要以「和興」品牌從事生產、推廣及分銷醫療保健產品。其中一款產品「和興白花油」乃著名的藥油，自一九二七年起開始生產，行銷全球，包括香港、澳門、中華人民共和國（「中國」或「中國大陸」）、東南亞及西方國家。

本集團亦從事物業及財資投資。物業投資分佈於英國、香港及新加坡，已購入一段長時間，旨在長期持有以產生穩定收入。

關於本報告

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）深入分析本集團在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的政策、措施及績效。本報告描述本集團盡責經營的承諾如何在業務策略及所採取的行動中體現，從而讓持份者了解本集團在可持續發展方面的進程。

報告範圍及報告期

本環境、社會及管治報告列出於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度（「二零二三年」或「報告年度」）的環境、社會及管治活動、挑戰及所採取的措施。本集團集中在其醫療保健業務分部，此分部佔本集團總收入超過94%，因此，與以往的報告慣例一致，本環境、社會及管治報告的範圍繼續涵蓋本集團在香港總辦事處及廠房的營運。本集團將於適當時候考慮擴大報告範圍。

管理層致辭

本集團欣然提呈本集團第八份環境、社會及管治報告。

身為享譽四方的保健產品生產商，超過九十五年來，本集團一直潛心於推出優質產品為大眾驅病止痛。本集團透過推進有系統的最佳常規，不斷努力為社區提供高質素的醫療保健產品。同時，本集團保持警惕，慎防其業務對營運所在社區造成環境及社會影響。因此，本集團遵從其核心價值—至誠、遵從、卓越、人力、創新及孕育，致力於以高標準的框架實現業務目標，專注於環境的可持續發展，以及集團內部及營運所在社區須承擔的社會責任。

本集團認為，只有在不損害社會或環境福祉的情況下經營盈利業務才能實現業務的可持續發展。因此，本集團將環境、社會及管治概念納入其業務戰略，通過抓住經濟、社會和環境發展帶來的機遇及管理風險，為股東培養可持續的價值。本集團的環境、社會及管治責任倡議關鍵取決於其理解各種環境、社會及管治議題如何影響其業務及持份者的能力。為了確保有效地將環境、社會及管治因素納入其業務模式，本集團已經在集團層面上建立可持續發展管治架構。在環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」）協助下，董事會（「董事會」）於管治架構中發揮主導作用，對本集團的環境、社會及管治策略、管理、績效及報告承擔整體責任。董事會審查及批准本集團的可持續發展目標、策略、優先議題、舉措及目標，以及相關的重要政策及框架。本集團的環境、社會及管治委員會獲董事會授權，由執行董事主持，並由主要部門的高級職員組成，負責協助董事會履行其監督職責。透過利用董事會的專業知識及資源，以及諮詢環境、社會及管治報告方面的外聘專家，本集團尋求賦予其投資者、僱員及社群等持份者的權利，使他們能夠作出知情決定。有關本集團的環境、社會及管治治理結構之資料，詳見「環境、社會及管治方面的管治」一節。

本集團的原則是成為負責任的企業。在對環境可持續發展的堅定承諾的推動下，本集團積極採取措施盡量減少工作場所的碳排放。這些策略包括優化能源效率、實施全面回收計劃以及改進包裝材料以減少整體環境足跡。本集團已在維多利亞港沿岸的戶外廣告板採用太陽能。LED燈亦被用以避免廢棄霓虹燈造成的汞污染。在實現二零二二年制定的溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢物處置、能源消耗及耗水等環境目標的基礎上，本集團在報告年度加強其於該四個範疇的目標，使其更具體和可量化。本集團積極開展各項運營層面的倡議及活動，以達致目標。董事會已授權環境、社會及管治委員會收集環境、社會及管治數據，監測及分析其表現，並評估本集團實現目標的進展。相關結果詳見「溫室氣體排放」、「廢棄物管理」、「能源消耗」及「用水量及污水」部分。

氣候變化會給我們的業務帶來一定風險，包括極端天氣事件對我們物業的影響、更換新能源的成本以及溫室氣體排放對環境及社會的影響。本集團將應對氣候變化風險作為企業風險管理流程的一部分，並根據其常規制定策略，以減輕氣候變化對我們營運的影響，使我們的營運適應氣候變化並增強我們對氣候變化的適應能力。同時，本集團積極探索氣候變化對財務及運營的影響，並一直在識別潛在的改進及發展機會。總體而言，我們致力於抵禦氣候變化及其影響。

2019冠狀病毒疫情於二零二三年第一季開始緩解，隨後香港、澳門和中國大陸全面通關，推動了對我們產品更高需求。作為對社會負責的企業，客戶的健康和福祉仍然是我們經營策略的重中之重。因此，根據ISO9001:2015品質監控系統的要求，正在努力創建品質系統。本集團旗下其中一款主打產品一和興活絡油於二零二二年成功通過中央政府頒佈的香港註冊傳統外用中成藥的註冊審批流程後，已於粵港澳大灣區銷售，並獲得國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）批准的註冊證書，正式登陸中國內地市場。此外，本集團不時獲得多項認證，包括香港工業總會（「香港工業總會」）頒發的香港Q嘜優質產品認證，以及澳洲健康局轄下澳洲治療用品管理局（Therapeutic Goods Administration）及香港中醫藥管理委員會頒發的良好生產規範（「GMP」）認證，反映其優質產品獲得認可。

展望未來，本集團將繼續堅持高管理標準並保持警惕及應對商業環境中各方面的挑戰。本集團將繼續加強與持份者的溝通，不斷尋找提升環境、社會及管治表現的機會，從而促進本集團的可持續發展，為持份者創造長遠價值。

報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。環境、社會及管治報告最後一章載有完整索引以供查閱。

有關本集團企業管治常規的資料載於二零二三年年報之「企業管治報告書」。

本集團已制訂合適的內部監控及審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的所有資料均盡可能準確可靠。本集團的環境、社會及管治委員會肩負制訂及披露相關措施及相應的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的全部責任。本環境、社會及管治報告已經環境、社會及管治委員會批准及受董事會認可。

報告原則

本環境、社會及管治報告的內容遵循《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則。

重要性：本環境、社會及管治報告的結構依據重要性評估後而釐定各項事宜的重要性而定。重要性評估的結果已經董事會及環境、社會及管治委員會審查及確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

量化：本環境、社會及管治報告乃根據《環境、社會及管治報告指引》編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。有關標準、方法、假設及／或計算參考的資料，以及用於關鍵績效指標的主要轉換因子的來源，均已於適當之處說明。

平衡：本環境、社會及管治報告以客觀公正的方式為基礎，確保所披露的資料忠實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。

一致性：除非另有說明，否則本集團的披露及統計方法與上個財政年度一致，以便進行有意義的比較。倘任何變動可能影響與往年報告的比較，本集團將於本報告的相應部分作出解釋說明。

環境、社會及管治方面的管治

本集團的可持續發展管治架構為發展及實現對可持續發展的承諾提供堅實基礎，有關結構已融入本集團的各個層面，包括董事會；環境、社會及管治委員會；及不同職能部門的僱員。

在環境、社會及管治委員會提供支援下，董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現及報告負有最終責任。董事會及環境、社會及管治委員會定期以口頭及書面形式進行溝通。董事會及環境、社會及管治委員會亦每年至少安排一次會議，討論環境、社會及管治事宜及其對本集團業務的影響。董事會至少每年一次在董事會會議上審查及批准本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、指標及目標，以及相關的政策及框架。會議期間，董事會亦審查本集團的環境、社會及管治相關目標及指標進展。

本集團相信多元化的董事會組成有助於其更有效地履行其職責及責任，並促進就環境、社會及管治及業務戰略做出更好的決策。因此，本集團已制定及採納董事會多元化政策，以加強本集團管治的規範化及有效性。有關董事會技能和專業知識的進一步詳情，請參閱二零二三年年報中標題為「董事會及高級管理層」一節。

由執行董事擔任主席的環境、社會及管治委員會協助董事會履行董事會的監督職責。環境、社會及管治委員會的首要職責是支援董事會處理環境、社會及管治事務及監督本集團環境、社會及管治措施的實行，包括審查相關政策、常規及管理方針。環境、社會及管治委員會亦制定本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、措施、目標及指標，提呈董事會批准。此外，環境、社會及管治委員會亦負責協調環境、社會及管治事宜、編製環境、社會及管治報告、監督實現環境、社會及管治目標及指標的工作進度，並最少每年向董事會匯報一次。

下圖列示環境、社會及管治委員會的組成：



風險管理

本集團認為風險管理為日常管理過程及良好企業管治中不可或缺的一環。董事會在審核委員會的支持下肩負監督本集團風險管理及內部監控系統的全部責任。為確保系統行之有效，最少每年檢討本集團應對已識別風險的方針一次。

為以本集團的風險評估及內部監控系統更全面地考慮環境及社會事項，本集團已擴大及強化風險管理，將環境、社會及管治風險納入其中，以找出迫切的環境、社會及管治風險，讓本集團能夠及時制定行動計劃。

回饋機制

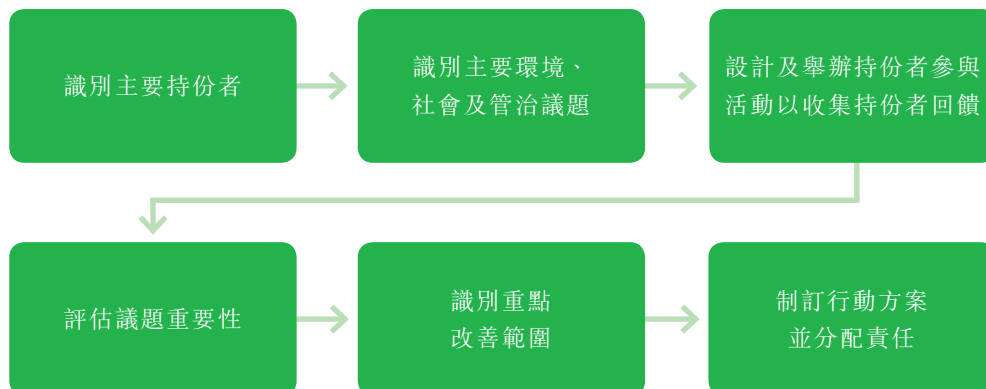
持份者的意見及建議有助確立及加強本集團未來的可持續發展策略。本集團歡迎各持份者透過發送電郵至 pfy@pfy.com.hk 與環境、社會及管治人員聯絡。

持份者參與

理解及迎合本集團持份者的需要是其邁向可持續發展道路上的重要一環。每項回饋最終將有助於本集團識別重大環境、社會及管治議題及管理相關的風險及機遇。

持份者為對本集團業務有莫大影響者，以及本集團業務對其造成重大影響者。為更了解持份者的期望及利益及回應彼等的關注，本集團已制訂參與策略，確保可有系統及定期舉行參與活動。

參與過程如下圖所示：



下表列示本集團的持份者、相應溝通渠道及彼等提出的期望及關注：

| 持份者 | 溝通渠道 | 期望及關注 |
|-----------|--|--|
| 董事會及高級管理層 | <ul style="list-style-type: none"> 定期會議 培訓、研討會及簡報會 | <ul style="list-style-type: none"> 合規經營 經濟表現 僱員健康及安全 保障權益 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none"> 培訓、研討會及簡報會 定期表現審核 定期會議(即部門及營運會議) 社區活動 | <ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權益 僱員健康及安全 僱員發展與培訓 合規經營 |
| 產品客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 顧客滿意度調查 客戶服務熱線及電郵 公司網站 社交媒體 | <ul style="list-style-type: none"> 提供優質產品及服務 保護客戶利益 負責任營銷 合規經營 保護知識產權 保護客戶私隱 |
| 投資者及股東 | <ul style="list-style-type: none"> 股東大會及其他股東會議 財務報告 公佈及通函 公司網站 | <ul style="list-style-type: none"> 合規經營 風險管理 經濟表現 |
| 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商管理層會議及活動 供應商審核 採購管理 | <ul style="list-style-type: none"> 公平公開採購 供應鏈的可持續發展 |
| 分銷商 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商管理層會議及活動 銷售團隊 電郵、電話及短訊服務 | <ul style="list-style-type: none"> 提供優質產品及服務 針對性溝通 合規經營 產品供應穩定 保護知識產權 |
| 非政府組織及媒體 | <ul style="list-style-type: none"> 社區活動及夥伴計劃 社交媒體 外部營銷公司 公司網站 | <ul style="list-style-type: none"> 資訊披露透明 |
| 政府機構及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 合規主任 合規顧問 | <ul style="list-style-type: none"> 合規經營 資訊披露透明 |

本集團期望與持份者合作，持續改善其環境、社會及管治績效，為社區創造更大價值。

重要性評估

董事會、管理層及負責本集團主要職能的僱員均參與環境、社會及管治報告的編製，釐定主要環境、社會及管治議題，並評估該等議題對本集團業務及持份者的重要程度。為釐定主要環境、社會及管治議題並確保本集團的披露反映其主要環境、社會及管治影響，本集團定期進行重要性評估。重要性評估的具體步驟如下：

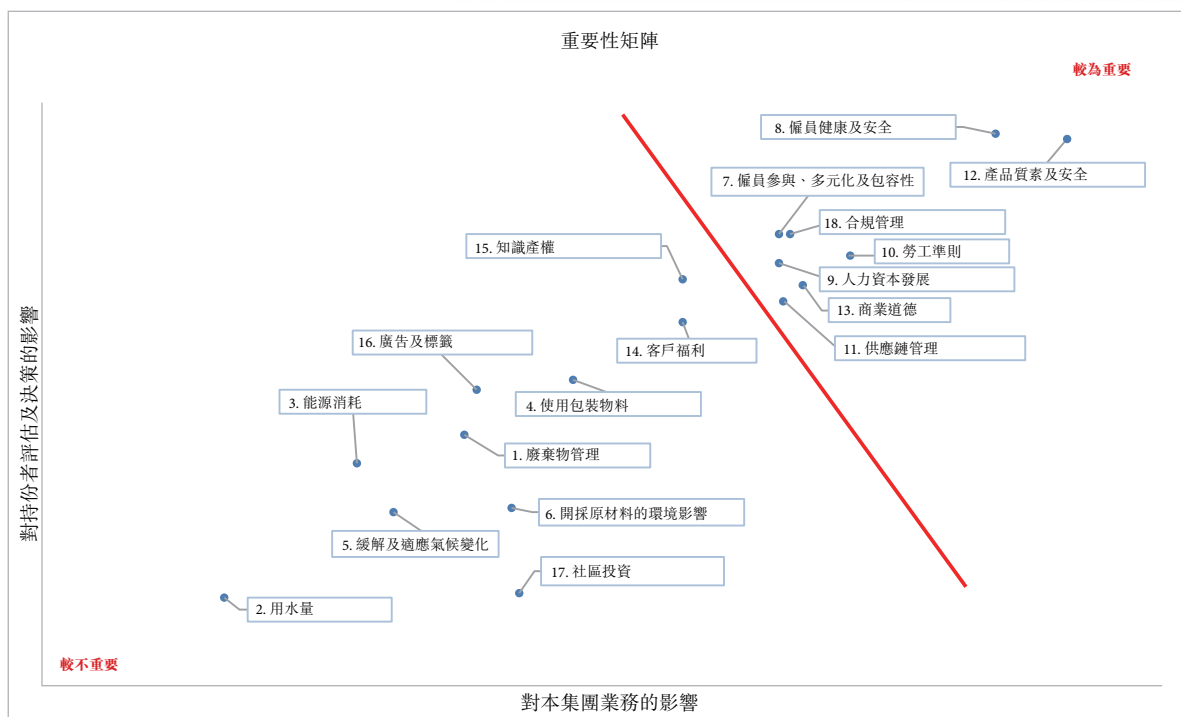
第一步 根據本集團的業務發展及過往重要性評估的結果，董事會及環境、社會及管治委員會已識別並確認本集團的重大環境、社會及管治議題清單。該清單共涵蓋18個議題，該等議題可能對本集團業務具有重大影響，對持份者評估的影響更大。

第二步 根據清單中議題的核心內容進行重要性評估，設計問卷，邀請持份者評估議題的重要性，並通過開放式問題表達其對本集團環境、社會及管治方面的看法。該評估涵蓋主要持份者，包括但不限於董事會及高級管理層、僱員、產品客戶、供應商及分銷商。

第三步 收集、分類及分析問卷，對18個議題的重要性進行分類，並編製報告年度的重要性評估矩陣。

董事會及環境、社會及管治委員會已檢討及討論持份者的意見及重要性評估的結果，並根據重要性評估結果確定本報告的披露要點，以及未來改善環境、社會及管治表現的要點。

重要性評估調查的結果透過下列重要性矩陣形式呈列：



重大議題清單

| | |
|-----------------|-------------|
| 1. 廢棄物管理 | 10. 勞工準則 |
| 2. 用水量 | 11. 供應鏈管理 |
| 3. 能源消耗 | 12. 產品質素及安全 |
| 4. 使用包裝物料 | 13. 商業道德 |
| 5. 緩解及適應氣候變化 | 14. 客戶福利 |
| 6. 開採原材料的環境影響 | 15. 知識產權 |
| 7. 僱員參與、多元化及包容性 | 16. 廣告及標籤 |
| 8. 僱員健康及安全 | 17. 社區投資 |
| 9. 人力資本發展 | 18. 合規管理 |

於報告年度，本集團業務性質及分部未發生重大變化，因此，本集團較受關注的重大議題與去年相比沒有變化，即「產品質素及安全」，其次為「僱員健康及安全」、「勞工準則」、「合規管理」、「僱員參與、多元化及包容性」、「人力資本發展」。然而，董事會認為「社區投資」及「供應鏈管理」對本集團業務的重要性增加。「回報社區」的核心價值體現在為本地社區貢獻的努力和資源，詳見「社區投資」一節。鑑於供應鏈管理的重要性日益凸顯，本集團的努力及表現詳見「供應鏈管理」一節。

於報告年度，本集團確認已針對環境、社會及管治議題制定適當及有效的風險管理政策及內部監控系統，並確認環境、社會及管治報告披露的資料符合《環境、社會及管治報告指引》之規定。

負責任經營常規

合規管理

本集團是堅守商業誠信的企業，重視營運合規管理。本集團緊貼有關營運的本地及國際法律的最新資料，並定期審視相關政策及程序，以確保符合最佳常規。

產品質素及安全

本集團永遠將客戶的健康放在首位。因此，根據重要性評估的結果，產品質素及安全仍然是本集團業務及持份者評估及決策中最重要問題。

為了在瞬息萬變的環境中保持競爭力，並確保客戶的健康及安全，本集團致力於維持並持續提升產品質素。本集團意識到，負責任及符合道德的營運常規以及有效的供應鏈管理對於可持續發展最為重要。因此，本集團的方針建基於其在價值鏈中擔當負責任的可靠生產商的承諾。其每年對主要價值鏈進行全面的產品質素審查，確保本集團產品的品質始終如一。

本集團嚴格遵守有關產品安全的相關監管要求。本集團已遞交包括測試報告等產品安全文件，以符合香港中成藥（「中成藥」）註冊規定。海外市場方面，本集團亦相應遵守當地的監管規定。報告年度內，本集團部分產品已獲得香港伊斯蘭食品研究中心頒發的清真產品證書，保證此等產品符合伊斯蘭法的要求。

品質管理系統

本集團的品質管理系統乃根據國際醫藥品稽查協約組織（「PIC/S」）有關藥用產品生產質量管理規範的指引而制訂，並獲得ISO 9001:2015認證。本集團的生產設施獲得澳洲治療用品管理局(Therapeutic Goods Administration)及香港中醫藥管理委員會頒發的GMP認證。此外，本公司的和興白花油自二零零零年及和興活絡油自二零零二年起已取得年度香港Q嘜證書，反映其優秀的產品質量。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團旗下有三款產品已於中國註冊為中成藥，包括和興白花油—傳統配方、和興活絡油、和興白花膏。

本集團已設立全面的產品質量管理系統，涵蓋原材料採購、生產、標籤及分銷。

在生產之前，本集團根據《接受檢測政策》對所收取的所有物料進行測試及檢驗，確保原材料不會影響製成品的品質。

本集團已實施相關政策，包括但不限於《品質規劃及品質風險管理政策》，以支持行之有效的品質管理系統以確保產品質量。上述政策已界定及說明如何達到品質目標及要求，以及在品質規劃過程中如何識別及管理品質風險。品質保證部門主管（「品質保證部門主管」）連同其他部門主管將進行協調，對品質管理及產品質量進行風險評估。

為確保產品質量，本集團定期依照標準程序進行產品審查。本集團亦已制訂相關政策，包括但不限於《產品質量覆核政策》，以管理年度產品及生產過程審查程序，找出改善之處。本集團已制訂《分銷評估及承擔產品培訓政策》以確保分銷商符合本集團設定的規格及要求。本集團向分銷商提供相關培訓，使他們掌握產品知識。

本集團亦已制訂及實施完善的《產品召回程序》。如果認為有必要召回，無論是否因產品投訴引起，品質保證部門主管將在24小時內召開產品召回會議。會議將確認問題，評估召回範圍及對其他批次產品的影響，提出解決方案並商定行動。營銷主管須將回收事宜通知直接顧客及相關衛生當局，包括香港中醫藥管理委員會轄下的中藥組。執行董事認為有必要時，亦會予以公告。此類程序已正式記錄並傳達給相關方。於報告年度，並無因安全及健康理由而進行產品回收。

為加強客戶對和興產品的了解及確保用戶可輕易獲得產品資料，本集團定期更新網站中的常見問題一欄以回答最常接獲的問題。

於報告年度，本集團並不知悉任何不遵守健康及安全、有關所提供的產品及服務的宣傳及標籤的相關法例及規例（包括但不限於香港法例第549章《中醫藥條例》及第60章《進出口條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

保護客戶資料及私隱

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何有關所提供的產品及服務且對本集團有重大影響的相關私隱事宜的重大不合規個案。

全體僱員須遵守《員工手冊》及《行為守則》中列明的保護資料原則。客戶及供應商提供的資料僅可由有正當需要的僱員查閱。

本集團已於其網站(whiteflower.com)公開作出私隱政策聲明。有關聲明闡述本集團收集及使用資料所應用的政策及慣例，包括但不限於用戶登上網站及和興白花油藥廠有限公司擁有的其他網域之情況。聲明明確指出，本集團只在有必要的期間內為履行收集該等個人資料的目的(包括任何直接相關的目的)保留個人資料，而所保存的資料將會保密。



載於公司網站的私隱政策聲明

為防止機密資料外洩，本集團為其資訊科技系統裝設合適的防火牆、防毒及反垃圾郵件解決方案，並定期升級。作為預防措施，本集團設有數據備份系統，將數據備份於不同位置，減低遺失數據的風險。

客戶服務及投訴管理

滿足客戶所需是本集團成功的關鍵。此亦呼應本集團的願景：「致力成為卓越的生產商，為各階層提供市面上無可比擬的優質藥用產品」。本集團致力於滿足客戶需求，甚至超越他們的期望。

客戶滿意程度

本集團訂有《客戶滿意程度計量政策》，以訂立定期收集及審視客戶回饋程序，務求令客戶滿意。自最終用戶及分銷商收集的回饋將被記錄及分析。

根據本集團的《產品召回程序》，任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。就分銷商而言，本集團每年進行地區客戶滿意程度評審，就產品品質、服務質素及其整體滿意程度評分，而市場主管將審視結果，於有需要時作改善安排。

投訴管理

根據《產品投訴政策》，所有投訴均於接獲時轉介至市場部門，其後交由品質保證部門展開調查。品質監控部門可按要求協助進行檢驗、覆驗或檢測程序。

於報告年度內，本集團共接獲6宗有關產品包裝的投訴。投訴包括紙箱損壞、瓶身破裂、洩漏、標籤定位、紙盒上缺少批號以及無法打開帶安全蓋的瓶子。本集團迅速啟動徹底調查，找出根本原因並實施有效的解決方案。對此，本集團積極採取適當的後續行動，包括提高包裝紙板的質量，從而加強我們產品的保護和完整性。透過優先改進包裝材料，我們的目標是增強貨物的韌性，並確保它們以最佳狀態到達客戶手中。

知識產權

雖然知識產權可能不是本集團最關注的問題，但由於市場上的假冒產品可能會削弱消費者對我們產品的信心，因此知識產權問題不會被忽視。本集團十分重視知識產權，並制定了相關的保護政策。本集團產品的商標早於一九三五年已於新加坡註冊。截至二零二三年十二月三十一日，本集團在全球擁有368個註冊商標和2個註冊設計商標，以保護其獨特的製造技術、配方和創新。

員工必須遵守本集團《行為守則》中的相關規定。任何未經授權使用或傳播本集團專有資料的行為都將被視為違反該政策，亦可能被視為非法，從而導致潛在的民事或刑事後果。

另一方面，本集團同樣尊重他人的知識產權。根據《員工手冊》中概述的準則，僱員禁止下載任何非法或盜版軟件及受版權保護的作品。本集團定期檢查辦公室所有電腦，確保並無違反上述政策。一旦揭發任何違規行為，僱員可能須接受紀律處分。

廣告及標籤

本集團明白，廣告及標籤對於其產品在市場中脫穎而出的重要性，更重要的是向消費者提供準確的資料。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第362章《商品說明條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何與廣告及標籤事項有關的重大違規而對本集團造成重大影響的事件。

本集團已制定相關政策，包括《標籤及包裝監控政策》及《廣告政策》，確保不傳達任何偏見、誤導或欺騙性訊息。銷售及市場總監負責確保所有營銷及廣告材料及活動均符合相關政策。

本集團已制定《標籤及包裝監控政策》，確保標籤及其他預先印製的包裝物料均正確無誤及遵守相關指引。本集團已確保所有有關主要成分、使用方法及儲存說明的資料均清楚標示在包裝上，以遵守各自市場的當地標籤要求。

本集團於《環境、社會及管治政策》項下的《宣傳政策》提供有關根據各個國家的相關宣傳規例處理所有營銷活動及材料的指引。此外，為配合本集團的核心價值以及可持續發展和社會目標，本集團承諾不會參加任何可能對公眾健康造成不利或負面影響的宣傳活動及推廣，例如牽涉到煙酒及賭博。

此外，本集團的廣告慣例以環保及可持續發展為目標。本集團盡可能使用環保資源，例如使用太陽能電池板的室外廣告燈箱、以再造紙印製小冊子及使用LED顯示器。本集團已於二零二三年於歌頓大廈屋頂安裝更高效的新型太陽能電池板，以取代舊電池板。進一步詳情，請參閱「溫室氣體排放」一節。

供應鏈管理

本集團致力與供應商及分銷商維持長期穩定的關係，並尋求與供應商及分銷商合作，共同管理其業務周期中的社會及環境風險。

本集團對所有供應商進行審慎評估，並進行定期監控及評核。於報告年度，本集團自35名供應商採購原材料及包裝物料(二零二二年：28名供應商)，供應商分別以香港、澳洲、台灣、美國、中國、新加坡為基地，透過分銷商及批發商將本集團的產品運送到世界各地。我們對所有供應商均實施同一套聘用慣例。

公平及公開採購

本集團已制定規則，確保供應商及分銷商可進行公開及公平的競爭。本集團不會歧視任何供應商或作出差別待遇，且嚴格監控並預防各種形式的賄賂。與供應商有利益或關係的僱員或人員不得參與相關的業務活動。

本集團的《供應商評估政策》全面說明候選供應商的甄選過程。候選供應商須通過三種指定甄選方式之中其中一項：過往表現、首次產品評估及供應商評估。GMP 認證等證書及許可證將納入考慮因素。經批核及合資格的供應商將列入經批核供應商名單，並經每年審核。本集團僅向符合本集團所制訂規格及要求的供應商採購材料，以確保所購材料的質素。本集團的《分銷商評估政策》要求市場部門及財務部門就分銷商符合本集團所訂要求的能力進行評估及記錄。

推廣環保產品

本集團致力與將環境及社會影響納入供應鏈管理的供應商合作。本集團將優先考慮對可持續發展做出承諾並採用國際認可的環境、社會及管治管理系統的供應商及承包商。本集團目前正尋求包裝材料供應商，以履行最大限度減少塑料用量、降低環境足跡的承諾。為了保護動物生命，本集團在報告年度對供應商評估政策進行了審查，增加了對潛在原材料製造商的選擇標準，包括聲明確認所供應的材料來自非動物來源。通過實施上述做法，本集團希望從維持綠色供應鏈的角度推廣環保產品。

供應商的環境及社會風險

本集團致力將可持續發展融入採購常規，以減少其社會風險以及對天然資源及生態系統的負面影響，並要求供應商分擔此等承諾。

為了識別及管理供應鏈上的環境及社會風險，本集團定期審查與供應鏈管理相關的內部政策。考慮到潛在違反伊斯蘭教法(即「哈拉木」)的社會風險，本集團在供應商評估政策中增加了對潛在原材料製造商提供清真證書的選擇標準。

本集團為供應商及分銷商設計並實施了一套自我評價及評估計劃，根據其《供應鏈管理中的環境、社會及管治》的政策，為如何評估及記錄彼等的環境、社會及管治表現提供了指引。為配合評估過程，本集團已對分銷商及供應商制定《環境及社會評估報告》，藉此協助本集團更徹底地評估供應鏈交易對手的可持續表現。在考慮將分銷商及供應商納入本集團供應商名單時，有關報告考慮分銷商及供應商是否已制定及實施相關的環境及社會可持續發展措施。在評估過程中考慮法律合規、社會可持續發展、環境可持續發展及反貪污等各個環境、社會及管治層面。在已完成的《環境及社會評估報告》的任何調查結果，將用於作出適當的建議，以指定或拒絕分銷商或供應商。

於報告年度，本集團並不知悉任何主要供應商作出對相關環境、社會及管治層面造成重大負面影響的行為或慣例。

反貪污

本集團重視及恪守誠信、誠實及公平的經營方式，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。如《員工手冊》及《行為守則》所列明，全體僱員均禁止向任何業務相關人士索求或收取任何形式的利益。《行為守則》中亦有提供向本集團審核委員會舉報的渠道。

此外，本集團在《行為守則》中列明處理利益衝突情況的理想方式。倘任何僱員察覺到存在利益衝突或潛在衝突，則應向其主管、經理或其他適當人員匯報。本集團鼓勵僱員就任何不清楚是否涉及利益衝突的情況諮詢其主管或經理。

本集團遵守相關反貪污的法律及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例而對本集團造成重大影響的事件，概無對本集團或其任何僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報機制

為進一步達到並保持最高水平的公開、摯誠及問責，本集團亦推行《舉報政策》。此政策適用於本集團所有董事、部門主管、經理、高級職員及僱員，讓個別人士可在內部及高層級披露彼認為反映不良行徑或行為失當的資料。可舉報事宜包括但不限於與內部監控、會計、審計、財務事宜或任何其他不當行為（例如行為不檢、不誠實、賄賂、犯罪、歧視及道德問題）有關而可能影響本集團整體利益或聲譽的不良行徑或行為失當。

本集團已制定完善的舉報程序及詳盡的調查程序，鼓勵僱員舉報欺詐行為。調查的形式及所需時間視乎每宗投訴的性質及具體情況而定。如有需要，舉報個案可能會升級至由外聘機構或監管部門接手，例如廉政公署、外聘核數師或香港警務處。

本集團將保護舉報人及回應其常見憂慮，例如保密其身份及防止潛在報復。因此，根據本程序作出真誠舉報的僱員應受到保護，即使其後證實有關舉報缺乏事實根據，亦應免於不公正的解僱或迫害。

反貪污培訓

本集團每年積極向其僱員、管理層以及董事宣揚廉潔，提供培訓及教育活動。為進一步提高集團內的自律意識，本集團已為其主要員工（包括一名董事及十名員工（二零二二年：一名董事及五名員工））於報告年度安排1小時的年度反貪污研討會。培訓內容涵蓋對商業世界中貪污的迷思的更新理解。

關懷僱員

健康及安全

本集團的持續成功相當依賴人力資源。因此，本集團致力於為所有員工提供健康、安全的工作場所。

僱員安全

本集團相信僱員是企業的寶貴資產，並視人力資源為公司財富。為此，本集團已制定安全管理系統（「安全管理系統」），並實施《安全政策》保護僱員避免在工作場所受傷。安全管理系統列出品質保證部門主管、生產主管、監工及工人等不同人員的職責及責任。根據安全管理系統，所有僱員應建立安全工作常規並立即向主管報告工作場所隱患。我們將進行調查並找出原因，從而迅速作出應急安排，防止再次發生。本集團的場所有策略地設置滅火筒及急救箱，且整個區域的消防出口暢通無阻。

本集團每年進行安全巡查，以識別工作上的潛在風險或不符合安全管理系統的情況，同時確保其持續有效。安全查核亦會於每年進行，以確保現行政策及措施符合行業最佳常規，並尋求潛在的改進。本集團每年至少對健康及安全政策及常規進行一次審查及(如有需要)作出修訂，確保其健康及安全標準不斷提升。本集團每年向香港勞工處提交安全檢討報告。

本集團遵從勞工處及職業安全健康局建議的職業健康及安全指引，並定期鼓勵員工參加內部及外部舉辦的相關工作坊或培訓課程。於報告年度，本集團已舉辦有關火警及逃生演習、實驗室發生壓縮氣瓶漏氣、安全政策、安全管理系統等不同程序的安全培訓。

本集團亦實施《風險評估及個人保護計劃》，藉此執行風險評估以識別化學品暴露的潛在風險。為了處理部分被歸類為危險物品的原料，在進入限制區域之前，我們會為員工提供合適的個人保護設備(「個人保護設備」)。

除上述政策及措施外，本集團已委託第三方進行年度安全查核。結果顯示，本集團安全管理系統的整體表現令人滿意，並獲妥善維護以符合法律要求。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守健康及安全的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》)而對本集團造成重大影響的事件。

僱員健康

2019冠狀病毒疫情於報告年度第一季開始緩解。然而，本集團仍保持警惕並重視其員工的健康。內部衛生措施仍然生效，以保障員工以及確保在類似疫情再次發生時業務的連續性。

除了身體護理，本集團認為向員工提供精神健康護理及支援亦同樣重要。自二零二二年開始，年度醫療獎勵及津貼均有所增加，並擴大至心理醫生診療。為強化支持綠色健康生活方式的激勵，本集團於二零二三年增加了每星期為參加素食星期一的僱員提供的每週素食午膳津貼。

僱員權利及福利

身為關懷僱員及盡責的僱主，本集團致力為僱員營造優質工作場所。本集團不僅營造安全、互助及齊心協力的工作環境，亦重視僱員的職業發展及保護勞工權利。

本集團已制定有關僱傭的政策，包括但不限於《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》，涵蓋僱傭相關慣例，如僱員的薪酬及解僱、招聘及擢升、工時、休息時間、多元化、平等機會、反歧視及其他待遇及福利。本集團定期審視有關政策，並於有需要時作出修訂，確保其僱傭標準穩定提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關僱傭的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》)而對本集團造成重大影響的事件。

招聘、薪酬、擢升及解僱

本集團的可持續發展有賴多元化人才。因此，本集團堅持以可靠及透明的招聘程序吸納可造之材，並為所有僱員提供全面的薪酬組合。

本集團以透明公開、公平公正的招聘程序吸納未來僱員，期間僅評估他們是否適合有關職位，以及能否滿足本集團當前及未來需求。

本集團亦向僱員提供全面的薪酬方案。薪酬方案包括年假、病假、考試及進修休假、產假及待產假等休假；及婚假、恩恤假等其他特別休假。就工作情況而定，我們為員工提供額外的假期以慶祝某些節日，例如農曆新年。其他福利包括醫療及牙醫津貼。此外，本集團撥留預算，在可行情況下為員工舉辦社交及娛樂活動。此有助僱員與管理層放鬆心情共敘，建立友好關係。

薪酬及擢升的基礎是根據與工作相關的技能、資格及表現，確保本集團公平對待、評估及補償員工，使其在本集團營運所在行業及本地勞動力市場上具有競爭力。部門主管或執行董事每年至少在開始年度薪酬檢討之前對所有僱員進行一次表現評估及諮詢。除了評估個人優勢以便進行薪酬檢討外，提升個人及本集團的表現以及為兩者訂立目標亦是評估的目的。

本集團在任何情況下均絕不無理解僱員工。在解僱前，部門主管或執行董事通常會事先與相關僱員面談，確保已就問題進行充分溝通。

多元化、平等機會及反歧視

本集團明白多元化及純熟的員工團隊何價，並致力於營造及保持和諧及合作的工作場所，讓所有人都能一展所長。本集團已制定《行為守則》，立志在僱傭的所有方面提供平等機會，並保持工作場所中無人遭受針對種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向的歧視、身體或言語上的騷擾。此涵蓋僱傭的所有方面，包括甄選、工作分配、薪酬、紀律、解僱以及獲得福利及培訓。本集團的目標是讓所有僱員得到公正平等的保護，絕不容忍在工作場所發生任何形式的性騷擾或虐待。本集團致力確保所有投訴、不滿及憂慮(包括舉報)得到迅速和保密處理。

工時及假期

本集團遵守香港僱傭條例(第57章)釐定僱員的工作時間及休息時間。《員工手冊》載明灣仔辦公室及柴灣工廠各部門員工的工作時間。各類休假及特定節日的提早下班安排均載於《員工手冊》。

勞工準則

防止童工及強制勞工

我們嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守各地法律，並根據香港法例第57章《僱傭條例》進行招聘。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守童工及強制勞工的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第57章第73條《僱用兒童規例》)而對本集團造成重大影響的事件。

為禁止使用童工或強制勞工，本集團已於招聘時制定有關童工及強制勞工的政策。招聘程序中，人事部將負責檢查應徵者的身份證明文件，確保所有應徵者均為成人及不會聘用童工。在過程中亦會收集個人資料，協助核實他們的個人資料。如果員工懷疑涉及童工或強制勞工，僱員應向所屬部門主管或執行董事舉報。一旦本集團發現並確認任何不遵守相關勞工法律、規例或準則的情況，則立即終止相關僱傭合約。

透過完善的招聘政策及程序，本集團可確保僱員年齡高於法定最低勞動年齡，且不會僱用強制勞工。如有違反，將根據本集團有關《童工及強制勞工政策》中明確規定的情況處理。

培訓及發展

本集團明白並重視人才在本集團持續發展中所發揮的重要作用。同時，為使本集團僱員緊貼最新行業趨勢，培訓及持續發展乃不可或缺。因此，本集團積極為僱員提供發展事業的機會。

培訓及發展管理

為確保培訓及發展計劃達到成效，本集團已制定《培訓程序政策》，以根據不同部門及職能的實際需要設計培訓課程。品質保證部門每季設計培訓課程。執行董事及所有部門主管負責促進培訓及發展計劃。

本集團透過「在職」及「工餘」培訓雙管齊下，致力於僱員的持續進修。除內部培訓計劃外，我們亦透過外部專業機構提供課程及研討會。如認為提升技能培訓屬於有需要且與工作相關，本集團將補貼參加費用。

於報告年度，所有新入職的生產部的員工均須參與強制安全培訓課程。本集團已為不同工作職能的僱員提供培訓，內容包括生產程序及安全至辦公室管理及業務策略。此外，本集團允許僱員申請重新分配職務及跨部門調任，以提高知識增長及促進職業發展。

鑑於全球對環境、社會及管治的關注，本集團為員工及董事會提供了培訓，以提高彼等環境、社會及管治實踐中對環境、社會及管治問題的認識。通過本集團外部諮詢公司舉辦的培訓課程，參與者了解了全球監管框架的最新情況以及董事會在環境、社會及管治中的角色。與會者踴躍分享及討論了對本集團改進領域的見解。因此，董事會及與會者獲得了寶貴的知識，以加強彼等對環境、社會及管治事項的監督，使其與本集團的業務策略保持一致，從而提高有效性。

展望未來，本集團將繼續為更多僱員舉辦可持續發展的培訓，以提高其意識，並為在工作場所尋求實行可持續發展策略的途徑奠定基礎。

保護環境

使用包裝物料

本集團在經營過程中消耗的包裝物料主要由玻璃、紙張及塑膠製成，包括但不限於樽、樽蓋、標籤、介紹單張、紙盒、氣珠袋、玻璃紙、封箱膠紙、收縮袋及瓦通紙盒。本集團明白其日常營運中大量消耗各類原材料及包裝物料，因此制定《環境及負責任使用自然資源政策》強調本集團透過減少、重用及回收以可持續方式使用資源的承諾。

為呼應本集團使用可持續包裝的承諾，本集團制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。本集團亦已採納以下措施：

- 盡可能採用森林管理委員會認證的紙張製作全部紙製包裝物料；及
- 採用可回收紙張印刷全部產品介紹單張。

為進一步促進回收及減少產生廢物，本集團支持將玻璃樽回收再造為磚及其他建築材料。於報告年度，本集團已回收約8,252.05公斤（二零二二年：約5,431.80公斤）玻璃樽。

於報告年度，每百萬件產品的包裝物料平均用量較上個財政年度增加約11.99%。本集團將繼續監察包裝物料的使用，並透過日常管理改善及盡量減少物料消耗。有關使用包裝物料的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

於報告年度，本集團已主動探討減少產品塑膠包裝的可行性，並採用可生物降解的塑膠包裝紙箱。展望未來，本集團將致力於進一步改進包裝，以實現其環保目標。

廢棄物管理

本集團的營運產生化學及非化學廢棄物。就生產而言，共產生三類廢棄物，包括廢棄藥油、實驗室有機廢物及固體廢物。我們已制定相關的廢棄物管理政策，包括但不限於《環境、社會及管治政策》、《廢棄物處置流程圖》及《廢棄藥油管理流程圖》，確保已訂有適當的管理及處置程序。本集團致力減廢及推動更有效使用環境資源，為此已制定目標，於二零二二年起每年進行活動，以提高僱員的減廢意識。繼去年修訂部分標準營運程序後，本集團繼續以電子通訊取代紙張流通，從而在報告年度減少紙張消耗量。同時，本集團一直積極實行不同的減廢舉措及措施，以減少所產生的廢棄物量及提高回收率。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關廢棄物的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第354章《廢物處置條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

化學廢棄物處理方法

本集團已制訂詳述廢棄藥油及其他種類廢棄物處理步驟的指引。廠房產生的廢棄藥油及實驗室產生的有機廢物均會由香港環境保護署認可的收集商定期收集，以作進一步處理。本集團亦就暫時儲存化學廢棄物訂立明確指引。化學廢棄物與其他一般廢棄物分開處理，以確保安全並防止污染或溢出。

於報告年度，本集團的化學廢棄物密度較上個財政年度減少約12.82%。本集團將繼續努力將生產過程中產生的化學廢棄物維持於最低水平。

非化學廢棄物處理方法

本集團的廢棄物管理原則是「減廢多回收」。儘管生活廢棄物及廢紙均由本集團處所所在的物業管理服務供應商收集及處理，本集團亦已制定《環境、社會及管治政策》管理本集團的管理方針。

此外，本集團已採取相關措施以處理業務營運產生的非化學廢棄物，並展開不同的減廢計劃。本集團已擴展一般廢棄物計量至辦公室及廠房。人力資源部及生產部的員工協助其他部門兼顧負責廢棄物管理。本集團已參考既定的環保政策實施廢棄物管理方針及舉措，包括但不限於以下各項：

- 盡量減少整體辦公室用紙；
- 以電子方式分發、存檔及封存文檔，減少打印；
- 將可回收物品放置於指定回收區域的收集箱；
- 加強辦公室及工廠的廢紙回收的規律性；
- 回收在廠房使用作為包裝物料的瓦通紙箱；
- 使用耐用及可重用的飲料容器、餐碟及器皿；
- 辦公室之間使用可重用的信封收發郵件；及
- 將某些原材料容器重用作儲存桶。

報告年度內，本集團在擴大回收範圍方面取得逐步進展。我們在各種材料的回收利用方面取得了長足進步。工作場所放置了回收箱，用於收集塑膠瓶及鋁罐。另一項成就是盡責地回收了78個用作重要原材料容器的塑膠儲存桶，總重量達730公斤。同樣，本集團亦收集了總重量為3,440公斤的金屬材料容器進行回收，一絲不苟地送到本地值得信賴的回收商，以加強我們對可持續實踐的承諾。

本集團亦明白到包裝廢料在整體廢棄物處置量中佔一定比例。有關本集團管理包裝廢棄物的詳情，請參閱上一節「使用包裝物料」。

透過上述措施，本集團於報告年度內的非化學廢棄物密度減少約16.44%，其中回收玻璃瓶增加51.92%。因此，儘管一次性清理了過期記錄，本集團認為現有措施在減少直接棄置廢棄物方面屬有效。有關廢棄物處置量的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

展望未來，本集團目標是以二零二三年為基準，於二零二四年維持或降低非化學廢棄物處置密度，並於二零二六年將密度降低3%。本集團將致力為實現目標而努力。

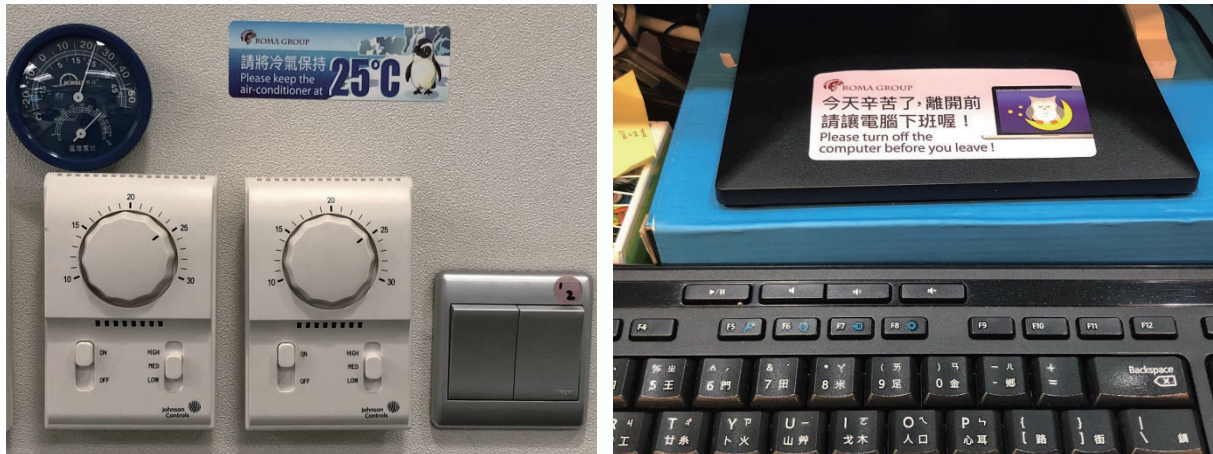
能源消耗

本集團明白天然資源並非取之不竭，因此已實施管理政策以使資源用得其所。除本集團外，僱員亦有責任珍惜有限資源。本集團認為僱員應該分擔本集團的環境、社會及管治責任。本集團的《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》均有提及節能。全體員工必須跟從我們採取的措施，並對本集團的整體能源效益負責。本集團將定期檢討相關政策，確保其符合市場慣例。

本集團已採取以下節能措施：

- 不使用時關掉照明，並盡可能使用自然光；
- 在每個工作天結束時不止登出，更應關掉所有電腦、揚聲器和其他辦公設備；
- 在每個工作天結束時關閉拖板電源；
- 啟動電腦及顯示屏的省電功能，在不使用時進入低耗電或睡眠模式；
- 盡可能將空調保持於攝氏25度；
- 在可行情況下於辦公室使用自動照明感應器；
- 逐步以LED燈替換傳統燈具；及
- 每日僅開啟廣告燈箱四個小時。

本集團致力提高僱員的節能意識，為此已制定目標，於二零二年起每年進行環保活動，向僱員推廣能源效益。因此，本集團積極參與二零二三年地球一小時活動。於二零二三年三月二十五日，本集團關掉歌頓大廈的戶外廣告燈箱，以示參與該活動。展望未來，本集團將繼續參與年度環保活動，以推動其僱員提高能源效益。



於報告年度，由於上述節能措施的有效實施，本集團的能源消耗密度較上個財政年度減少約28.20%。有關本集團能源消耗的進一步資料，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

展望未來，本集團的目標是以二零二三年為基準，在二零二四年保持或降低能源密度，並在二零二六年將密度降低3%。為實現目標，本集團將通過日常管理及監控能源消耗，不斷提高能源效率。

溫室氣體排放

來自外購電力的能源間接溫室氣體排放（範圍2）是本集團溫室氣體排放的主要來源。在公司自有車輛燃燒燃料的直接溫室氣體排放（範圍1）以外，本集團其他間接溫室氣體排放（範圍3）來自在堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理及污水處理的用電及僱員商務差旅。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關溫室氣體排放的法律及規例（包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

本集團已實施相關政策及措施，透過促進能源效益及節能，減少溫室氣體主要來源的排放（即範圍2）。除「能源消耗」一節所提述的常規外，本集團亦採取各項節能措施，包括但不限於：

- 在辦公室茶水間安裝動作感應照明系統，以減少用電；及
- 採用直接電子監控系統，實時監控暖氣、通風及冷氣狀態。

報告年度內，由於2019冠狀病毒疫情恢復後交通更加頻繁，直接溫室氣體排放（範圍1）及其他間接溫室氣體排放（範圍3）較上一財政年度分別增加約24.72%和約139.58%。為減少公司自有車輛燃燒燃料的直接溫室氣體排放（範圍1），本集團已將其中一輛汽油車更換為電動車（「電動車」）。通過減少汽油燃燒，有助於減輕空氣污染及應對氣候變化的不利影響。更多資料，請參閱「廢氣排放」一節。

本集團致力提高僱員對控制溫室氣體排放的意識，為此已制定於二零二二年起每年進行環保活動如世界地球日的目標，向僱員推廣溫室氣體減排。為實現促進地球環保及生態可持續性的共同目標，歌頓大廈的廣告板已使用太陽能電池板，旨在提高電池板的效率，並採用更新的太陽能電池板技術為廣告板供電。原太陽能電池板已於二零二二年拆除，天台在歌頓大廈的翻新工程同步進行了翻新，包括增加新的防水措施。新太陽能電池板的採購及安裝已於報告年度完成，進一步提高能源效率，同時減少溫室氣體排放。

展望未來，本集團的目標是以二零二三年為基準，在二零二四年保持或降低溫室氣體排放密度，並在二零二六年將密度降低3%。本集團將以強烈的使命感，積極推行與上述目標相一致的策略及措施。

於報告年度內，本集團在《聯合國氣候變化框架公約》(「UNFCCC」)的平台上，通過購買及註銷自願核證減排量(「核證減排量」)，為兩個清潔發展機制(「CDM」)項目做出了貢獻。通過支持馬拉維的爐灶改善項目，20個核證減排量(相當於20噸二氧化碳當量)已從本集團的公司車輛及商務航空旅行產生的溫室氣體排放中抵銷。此外，透過支持中國寧夏沙坡頭水電項目，本集團抵銷了43個核證減排量，相當於43噸二氧化碳當量的整體溫室氣體排放量。通過UNFCCC的碳減排認證，本集團於報告年度的溫室氣體總排放量中抵銷了63噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。

有關溫室氣體排放的關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

廢氣排放

本集團業務活動產生的空氣污染物一般為氮氧化物(「氮氧化物」)、硫氧化物(「硫氧化物」)及懸浮粒子(「懸浮粒子」)。公司自有客車於報告年度排放了3.72公斤氮氧化物、0.06公斤硫氧化物及0.27公斤懸浮粒子。

交通產生的排放為香港廢氣排放主要來源之一，故本集團正繼續尋求進一步減少排放量的途徑，例如：

- 鼓勵僱員使用視像或電話會議，減少不必要的差旅；及
- 透過社交媒體平台進行線上產品培訓，減少多次前往不同地點的零售店及連鎖店進行現場培訓。

於報告年度內，本公司的一輛汽車已更換為電動車。另一輛計劃於二零二四年更換。總體而言，電動車是化石燃料驅動的傳統汽車的理想替代品。儘管交通頻率更高，但由於新電動車在運行過程中尾氣排放為零，因此有助於減少廢氣排放量的增加。

有關廢氣排放的關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

於報告年度內，本集團未發現任何嚴重違反與廢氣排放相關的法律法規，包括但不限於對本集團營運有重大影響的香港《空氣污染管制條例》(第311章)。

用水量及污水

於本集團的營運中，用水主要包括於廠房清洗毛巾及衣服以及辦公室生活用水，但不包括於廠房用水清洗生產設備。本集團產生的生活污水將會透過本地水管網絡流至污水處理廠。因此，本集團廢水排放量被視為相等於用水量。於報告年度，概無有關本集團用水的重大環境影響。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守向水及土地排污的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第358章《水污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。鑑於本集團的營運地點，本集團求取適用水源時並無任何問題。

節約用水

為推廣節約用水，本集團已制定相關政策及舉措，包括但不限於《環境、社會及管治政策》。本集團積極鼓勵全體員工養成自覺節約用水的習慣。本集團已設立目標，於二零二二年起的世界水日等活動推廣珍惜用水。於報告年度，本集團已採取措施，在顯著位置張貼節水提醒標識，以實現該目標。此外，本集團已加強推廣節約用水，並提醒員工採取以下節約用水措施：

- 致力減少飲用水的整體用量；
- 煲水時只加熱個人所需的水量；及
- 在水龍頭處張貼標語，提醒僱員節約用水。



於報告年度，本集團的耗水密度較二零二二年減少約29.09%。因此，本集團認為現有措施有助於降低用水量。展望未來，本集團的目標是以二零二三年為基準，在二零二四年保持或降低用水密度，並在二零二六年將密度降低3%。

有關耗水量的詳細關鍵績效指標，請參閱「環境、社會及管治數據摘要」一節。

開採原材料的環境影響

本集團開採材料以生產本集團產品的業務營運過程有可能對環境造成潛在影響。因此，本集團努力履行其責任，將潛在的負面環境影響減至最低。

由於本集團並非直接負責原材料的開採過程，因此本集團極為重視以負責任方式採購原材料。為此，本集團採納行業最佳常規，並定期監測其供應鏈管理常規。誠如「供應鏈管理」一節所述，現已有《環境、社會及管治的供應鏈管理》政策。為了更全面地評估供應鏈的環境影響，本集團於定期供應商評估中考慮的環境事宜，包括但不限於品質管理系統、環境政策、能源消耗、用水、廢棄物管理、環境管理系統及環境審計。

於報告年度，本集團並不知悉任何對環境及天然資源的重大直接影響。長遠而言，良好的原材料開採供應鏈管理不僅能避免濫用環境及天然資源，亦有助於為持份者及社區創造長期價值。

緩解及適應氣候變化

氣候變化是二十一世紀全世界面對的最嚴峻挑戰之一。本集團清楚氣候變化對本集團業務營運造成的深遠影響。因此，本集團致力提升對氣候變化的抵禦能力，為此，本集團識別相關挑戰，並依據全球最佳慣例去制定策略，以減輕及適應氣候變化對業務的影響。

為識別及監測其相關風險及機遇，本集團已將氣候變化視為集團發展因素之一，並將氣候變化列為主要環境、社會及管治議題之一。本集團已制定《環境、社會及管治政策》，其中的「氣候變化」一節概述本集團對氣候相關事宜的管理，以及對業務及價值鏈的氣候減緩、適應及抵禦力方面的承擔。

於報告年度，本集團已進行氣候風險評估，依據氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議來檢查及評估氣候相關風險。本集團以TCFD框架的披露建議為基準，致力持續評估氣候影響的涵義及應對潛在風險，同時把握轉型為低碳經濟的機遇。

| 與氣候相關的風險 | | 潛在影響 | 緩減及適應策略 |
|----------|-------|--|---|
| 轉型風險 | 市場 | 對氣候變化意識提高有可能改變投資者及客戶的偏好及期望，繼而可能影響本集團的資本及收入。 | 定期進行氣候風險評估，並確保及時和準確地披露本集團的環境、社會及管治相關議題，以建立投資者及客戶的信任及信心。 |
| | 政策及法律 | 更為進取的氣候政策及規例有可能增加本集團的合規成本，以及承受聲譽及訴訟風險。 | 定期監察現時及新興趨勢、相關政策及規例，準備於有需要時提醒管理層。 |
| 實體風險 | 急性 | 極端天氣事件（例如颱風及暴雨）將日益嚴峻及頻繁，有可能會導致物業、廠房及設備受損，進而影響本集團生產的穩定性，導致供應鏈中斷。這些事件亦可能危及員工的安全。 | 誠如本集團《員工手冊》所載，為員工提供惡劣天氣狀況下的特殊工作安排。相關程序將不時檢討。 |
| | 慢性 | 氣候狀況的變化有可能影響原材料的量和質，並將主要反映於物料的價格。生產成本可能因此上漲。 | 積極分析原材料價格，密切注意可能影響價格的因素。 |
| 與氣候相關的機遇 | | 潛在影響 | 實行策略 |
| 機遇 | 資源效益 | 提高本集團生產及分銷過程的資源效益可降低經營成本。 | 透過實施不同的措施來提高資源效益，並建立碳減排目標，不斷努力降低碳排放。 |
| | 市場 | 愈來愈多持份者趨向關注環境的企業，這有可能提升本集團的競爭地位。 | 與本集團的僱員及供應商溝通，鼓勵他們於可行情況下在日常營運中減少碳排放。 |

環境目標

展望未來，本集團以二零二三年的表現為基準，致力於實現以下短期及中期環保目標。本集團行動計劃及措施的詳情已載列於上文相應段落。

| | 二零二四年 | 二零二六年或之前 |
|--------|-----------------|-----------------|
| 溫室氣體排放 | 維持或降低溫室氣體排放密度 | 將溫室氣體排放密度降低3% |
| 廢棄物處置 | 維持或降低非化學廢棄物處置密度 | 將非化學廢棄物處置密度降低3% |
| 能源消耗 | 維持或降低能源消耗密度 | 將能源消耗密度降低3% |
| 用水量 | 維持或降低用水量密度 | 將用水量密度降低3% |

社區投資

為呼應本集團的價值觀，本集團重視為營運所在社區帶來正面改變，並致力於本集團架構內培養社會責任感。本集團已制定《社區投資政策》，彰顯對加強社區韌力及為社會作出積極貢獻的承諾。本集團不僅專注於服務香港弱勢社群，亦一直堅持不懈，於全國及地區層面與慈善機構進行籌款及合作。

社區健康及福祉

為回饋香港社會及幫助更多有需要的社區，本集團舉辦多場慈善義賣，並向榕光社護老之家、香港樂施會、香港認知障礙症協會及香港紅十字會等獲選慈善機構捐款。於報告年度，本集團捐出約305,000港元善款，並送贈14,714支白花油、白花膏及活絡油，贊助4,060件產品予各項活動，贈送28,531包濕巾，並向有需要人士提供價值15,545港元的帽子、襪子等其他物品。

贊助及捐獻

本集團一直以來透過贊助及捐款贈物支援各種慈善機構，受惠機構亦包括從事體育運動的個人及組織，因本集團提供的產品（如和興活絡油）旨在緩解訓練及比賽期間出現的肌腱及肌肉疼痛。

本集團一直積極推動體育活動。二零二三年七月，本集團贊助了和興活絡油予赤道體育會的運動員。他們都認為該產品有助於舒緩肌肉及肌腱疼痛。

本集團支持香港殘疾人奧委會於二零二三年七月二十三日舉辦的「香港殘奧日」活動。通過各種體育賽事，鼓勵公眾—尤其是殘疾人士及其親友—一起體驗體育運動的樂趣，體現了共融精神。本集團為表示支持，捐贈了和興消毒濕紙巾及和興白花膏作為大會禮品，為參與的市民增添熱鬧氣氛。

此外，本集團還通過提供贊助，展現了其對促進共融社會的承諾。本集團為兩項旨在促進共融及支持邊緣社群的重要活動提供了寶貴支持，這兩項活動分別是智行基金會於二零二三年五月舉辦的『智行香港「智善同行」嘉年華』，以及香港傷殘青年協會於二零二三年十月舉辦的『關愛共融「健障行」慈善步行樂2023』。



智行香港「智善同行」嘉年華



關愛共融「健障行」
慈善步行樂2023



捐贈的和興產品

在每位員工生日當天，本集團都會代表他們向慈善機構慷慨捐贈500港元，為他們的生日增添更多意義。本公司共向香港樂施會、香港救援組織、香港認知障礙症協會及世界宣明會等機構捐贈了48,500港元。通過這些慈善捐款，本集團鼓勵員工樹立樂善好施的文化及社會責任感。在培養善意的同時，本集團希望將其業務營運與慈善工作相結合，在工作場所之外創造積極而有意義的影響。

慈善義賣

報告年度內，本集團通過組織慈善義賣活動，吸引客戶參與社區投資，義賣所得用於慈善事業：

二零二三年一月，在官方網上商店購買「和興禮品包」的顧客亦可免費獲得額外的消毒濕紙巾。同時，所有收益全數捐給裕光社護老之家及香港樂施會，分別支持他們為獨居長者及低收入人士提供的服務。

於二月份土耳其及敘利亞發生地震後，在官方網上商店購買產品的顧客會獲得促銷優惠，所得款項捐贈予指定的慈善機構，用於援助災民及其家人。

二零二三年五月，強颱風「莫卡」吹襲緬甸及孟加拉沿海地區，造成許多地區無數建築物受損。兩地數十萬人不得不撤離家園。為了應對這次災難，本集團再次舉辦慈善義賣，為香港紅十字會籌募救災款項。

本集團亦關心動物福利。二零二三年七月至九月期間，本集團舉辦了網上義賣活動，旨在為香港動物基金籌集善款。這些善款旨在支持該組織幫助香港受虐待或被遺棄或流浪的貓狗。

鑑於當前的國際衝突，本集團採取積極措施支持人道主義事業，為香港紅十字會籌款，在兩個不同地區提供援助。二零二三年十月，在阿富汗衝突持續的情況下，本集團將義賣所得善款捐獻給阿富汗人民。同樣，在二零二三年十一月，本集團為解決以色列—巴勒斯坦衝突提供了支持，並嘗試為受影響的人們提供援助。通過積極參加這些籌款活動，本集團力圖展示其在這些動盪地區弘揚人道主義及發揮積極影響的承諾。

環境保護

二零二三年十一月，本集團贊助1,500港元，用於參加由外部諮詢公司及本地非盈利環保組織香港綠色希望共同舉辦的海灘清潔活動。該活動在香港清水灣舉行，本集團的7名員工與志願者團隊一起清潔了海岸線。此外，本集團還贊助了和興白花油，作為禮物送給每位義工隊員，以示持續支持。經過一下午的不懈努力，共從海灘上收集了近140公斤的垃圾。這一驕人成績體現了所有參與者對環境保護的共同熱情。



海灘清潔

環境、社會及管治數據摘要

環境績效

| 溫室氣體排放(註釋1) | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| 指標 | 排放量(噸二氧化碳當量) | | |
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 範圍1直接溫室氣體排放(註釋2) | 11.1 | 8.9 | 116.9 |
| 範圍2能源間接溫室氣體排放(註釋3) | 329.9 | 326.5 | 344.6 |
| 範圍3其他間接溫室氣體排放 | 11.5 | 4.8 | 3.0 |
| 溫室氣體總排放量 | 352.5 | 340.2 | 464.5 |
| 溫室氣體排放密度(註釋4) (噸二氧化碳當量/百萬元產品) | 40.7 | 58.4 | 79.3 |
| 碳抵銷 | 63.0 | 不適用 | 不適用 |
| 碳抵銷後的溫室氣體總排放量 | 289.5 | 340.2 | 464.5 |

註釋：

- 溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並根據包括但不限於世界資源研究所及世界企業永續發展委員會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；港燈電力投資刊發的二零二二年可持續發展報告；水務署刊發的二零二一至二二年年報；渠務署刊發的可持續發展報告2021-22；聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告的《全球暖化潛能值》。
- 範圍1排放包括來自汽車燃燒汽油及製冷設備逸散性排放的直接排放。
- 範圍2排放包括自香港電燈有限公司所購電力的能源間接排放以及電動車的電力消耗。
- 於報告年度，本集團於香港生產約8,670,000件(二零二二年：5,830,000件，二零二一年：5,860,000件)產品，較二零二一年增加約47.95%。該數據亦用於計算其他密度數據。

| 廢氣排放 | | | |
|-------------|----------|-------|-------|
| 空氣污染物 (註釋5) | 排放量 (公斤) | | |
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 氮氧化物 | 3.72 | 2.18 | 2.87 |
| 硫氧化物 | 0.06 | 0.05 | 0.06 |
| 懸浮粒子 | 0.27 | 0.16 | 0.21 |

註釋：

5. 廢氣排放的計算方法乃根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

| 廢棄物 | | | | |
|---------------------------|---------|--------------|-------------|--------------|
| 所產生的廢棄物 | | 數量 (噸) | | |
| | | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 辦公室的一般廢棄物 | | 0.27 | 0.25 | 0.09 |
| 廠房的一般廢棄物 | | 1.40 | 2.13 | 2.66 |
| 廠房的生產廢棄物 (註釋6) | 回收玻璃瓶 | 8.25 | 5.43 | 5.31 |
| | 其他生產廢棄物 | 0.35 | 0.34 | 1.52 |
| 已回收／棄置的包裝 | | 0.31 | 0.34 | 5.31 |
| 非化學廢棄物總量 | | 10.58 | 8.49 | 14.89 |
| 非化學廢棄物密度 (噸／百萬件產品) | | 1.22 | 1.46 | 2.54 |
| 化學廢棄物總量 | | 2.94 | 2.28 | 2.06 |
| 化學廢棄物密度 (噸／百萬件產品) | | 0.34 | 0.39 | 0.35 |

註釋：

6. 為使數據更加清晰，我們對廠房的生產廢棄物進行了細分。因此，亦重新列示二零二二年及二零二一年的資料進行比較。

| 能源使用 | | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 能源種類 (註釋7) | 能源消耗量 (兆瓦時) | | |
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 直接能源消耗 | | | |
| • 汽油 | 40.2 | 32.4 | 41.6 |
| 間接能源消耗 | | | |
| • 電力 | 485.2 | 459.8 | 485.4 |
| 能源消耗總計 | 525.4 | 492.2 | 527.0 |
| 能源密度 (兆瓦時／百萬件產品) | 60.6 | 84.4 | 90.0 |

註釋：

7. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈的《能源數據手冊》。

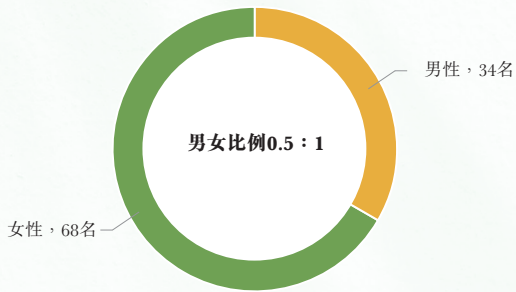
| 用水 | | | |
|-----------------|----------|-------|-------|
| 用水 | 用水量(立方米) | | |
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 總用水量 | 690.9 | 655.1 | 784.0 |
| 用水密度(立方米/百萬元產品) | 79.7 | 112.4 | 133.8 |

| 包裝物料使用 | | | |
|-----------------|------------|---------|---------|
| 包裝物料 | 包裝物料用量(公斤) | | |
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 樽 | 447,920 | 257,427 | 251,451 |
| 樽蓋 | 8,472 | 3,810 | 3,217 |
| 標籤、介紹單張及紙盒 | 55,422 | 39,136 | 37,262 |
| 氣珠袋 | 7,191 | 5,888 | 4,830 |
| 玻璃紙 | 2,773 | 2,130 | 3,176 |
| 封箱膠紙 | 196 | 136 | 202 |
| 收縮袋 | 2,023 | 1,452 | 1,396 |
| 瓦通紙箱 | 26,675 | 20,703 | 17,953 |
| 包裝物料總用量(噸) | 550.7 | 330.7 | 319.5 |
| 包裝物料密度(噸/百萬元產品) | 63.5 | 56.7 | 54.5 |

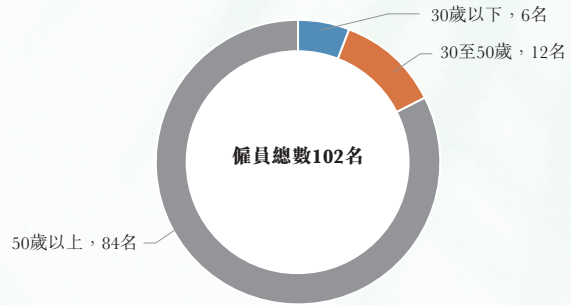
社會績效

於二零二三年十二月三十一日

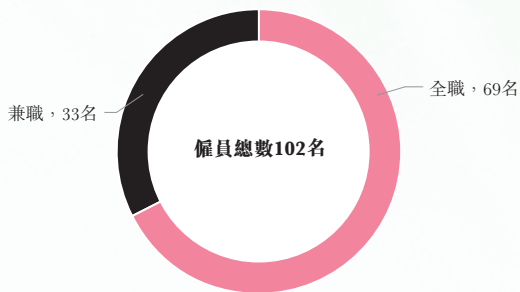
按性別劃分之僱員



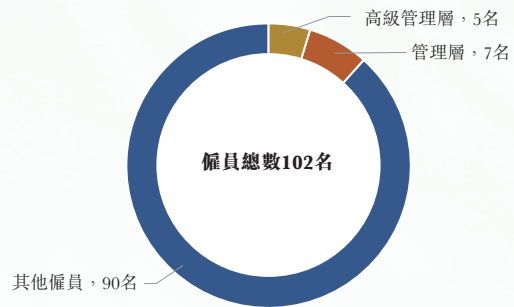
按年齡組別劃分之僱員



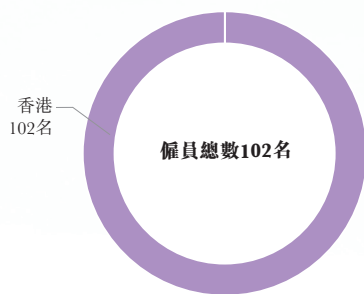
按僱傭類型劃分之僱員



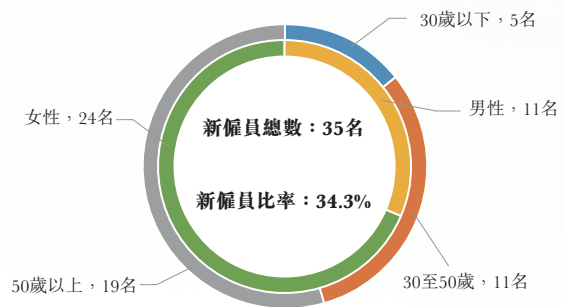
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



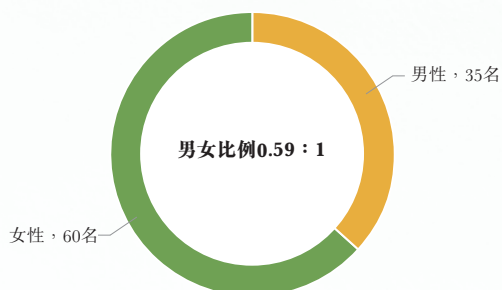
新僱員



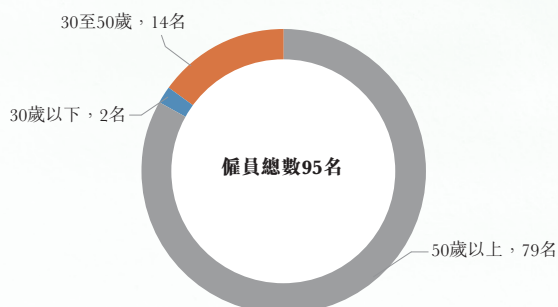
- 女性
- 男性
- 香港
- 30歲以下
- 30至50歲
- 50歲以上
- 高級管理層
- 管理層
- 其他僱員
- 全職
- 兼職

於二零二二年十二月三十一日

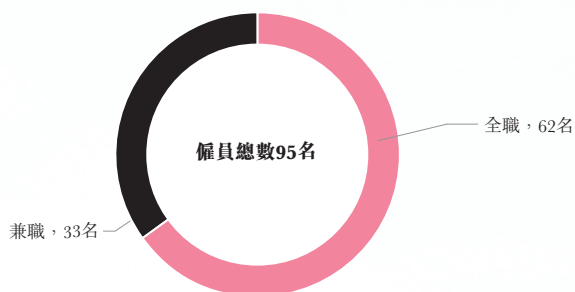
按性別劃分之僱員



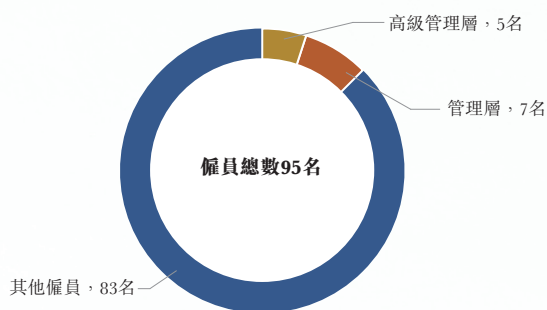
按年齡組別劃分之僱員



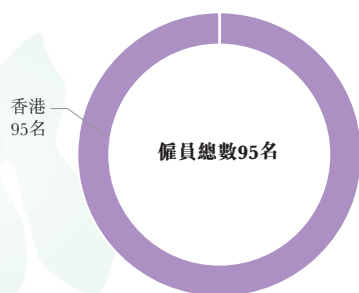
按僱傭類型劃分之僱員



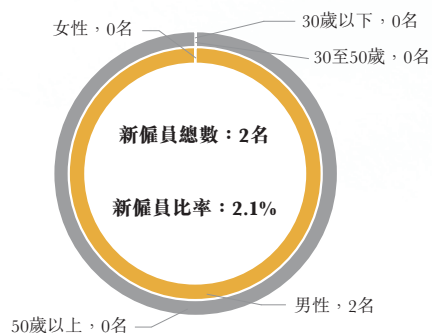
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



新僱員



- | | | |
|---|---|--|
| ■ 女性 | ■ 男性 | ■ 香港 |
| ■ 30歲以下 | ■ 30至50歲 | ■ 50歲以上 |
| ■ 高級管理層 | ■ 管理層 | ■ 其他僱員 |
| ■ 全職 | ■ 兼職 | |

| 僱員流失 | | | |
|----------------|---------|---------|-------|
| 類別 | 百分比 | | |
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 按性別劃分 | | | |
| 男性 | 35.29% | 28.57% | 0 |
| 女性 | 23.53% | 18.33% | 18.2% |
| 按年齡組別劃分 | | | |
| 30歲以下 | 16.67% | 150.00% | 20.3% |
| 30至50歲 | 108.33% | 57.14% | 42.9% |
| 50歲以上 | 16.67% | 12.66% | 18.0% |
| 按地區劃分 | | | |
| 香港 | 27.45% | 22.11% | 23.0% |

| 因工死亡及受傷 | | | | | | |
|-----------|-------|---------------|-------|------|-------|-----|
| | 二零二三年 | | 二零二二年 | | 二零二一年 | |
| | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| 因工死亡人數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 因工受傷人數 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | 0.0 | 32.0 (註釋8) | 0.0 | 23.0 | 57.5 | 0.0 |

註釋：

8. 因工傷損失工作日數結轉自於二零二二年。

| 培訓數據 | | | | | |
|-------|----------------|--------|--------------|--------|------------------|
| 年份 | 類別 | 受訓僱員人數 | 百分比 (註釋9) | 培訓時數 | 平均培訓時數 (註釋10) |
| 二零二三年 | 按性別劃分 | | | | |
| | 男性 | 29 | 85.3% | 220.80 | 6.49 |
| | 女性 | 61 | 89.7% | 364.60 | 5.36 |
| | 按僱員類別劃分 | | | | |
| | 高級管理層 | 4 | 80.0% | 43.10 | 8.62 |
| | 管理層 | 7 | 100.0% | 30.40 | 4.34 |
| | 其他僱員 | 79 | 87.8% | 511.90 | 5.69 |
| 二零二二年 | 按性別劃分 | | | | |
| | 男性 | 30 | 85.7% | 186.43 | 5.33 |
| | 女性 | 42 | 70.0% | 154.93 | 2.58 |
| | 按僱員類別劃分 | | | | |
| | 高級管理層 | 3 | 60.0% | 63.50 | 12.70 |
| | 管理層 | 5 | 71.4% | 12.53 | 1.79 |
| | 其他僱員 | 64 | 77.1% | 265.33 | 3.20 |

| 培訓數據 | | | | | |
|-------|----------------|--------|--------------|--------|------------------|
| 年份 | 類別 | 受訓僱員人數 | 百分比 (註釋9) | 培訓時數 | 平均培訓時數 (註釋10) |
| 二零二一年 | 按性別劃分 | | | | |
| | 男性 | 32 | 100.0% | 641.72 | 20.05 |
| | 女性 | 37 | 67.3% | 225.03 | 6.08 |
| | 按僱員類別劃分 | | | | |
| | 高級管理層 | 2 | 40.0% | 42.00 | 21.00 |
| | 管理層 | 4 | 36.4% | 43.43 | 10.86 |
| | 其他僱員 | 63 | 88.7% | 781.32 | 12.40 |

註釋：

- 按類別劃分受訓僱員百分比乃透過將報告期間內參加培訓的指定類別僱員人數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。
- 按類別劃分的平均受訓時數乃透過將報告期間內的指定類別僱員總受訓時數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。

| 供應商 (註釋11) | | | | | | |
|------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 地區 | 二零二三年 | | 二零二二年 | | 二零二一年 | |
| | 原材料 | 包裝物料 | 原材料 | 包裝物料 | 原材料 | 包裝物料 |
| 香港 | 3 | 9 | 6 | 17 | 9 | 19 |
| 澳洲 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 不適用 |
| 台灣 | 0 | 1 | 0 | 1 | 不適用 | 2 |
| 美國 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 不適用 |
| 中國 | 12 | 2 | 1 | 0 | 3 | 2 |
| 新加坡 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 不適用 |
| 其他 | 3 | 0 | 0 | 1 | 不適用 | 不適用 |
| 總計 | 22 | 13 | 9 | 19 | 15 | 23 |

註釋：

- 為使數據更加清晰，我們對原材料供應商和包裝材料供應商進行了細分。因此，亦重新列示二零二二年及二零二一年的資料進行比較。

| 貢獻社區 | | | |
|--------|------------|------------|------------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 | 二零二一年 |
| 現金捐款 | 約305,000港元 | 約208,000港元 | 約481,000港元 |
| 產品捐贈 | 逾14,000件 | 逾24,000件 | 逾35,000件 |
| 其他項目捐贈 | 約15,000 港元 | 約30,000港元 | - |

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 強制披露規定 | 章節／聲明 |
|--------|---------------------|
| 管治架構 | 管理層致辭；環境、社會及管治方面的管治 |
| 匯報準則 | 報告框架 |
| 匯報範圍 | 關於本報告－報告範圍及報告期 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | |
|---------------------|---|------------------------------------|
| 描述 | 章節／聲明 | |
| 層面A1：排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 保護環境 |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 保護環境；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 保護環境－溫室氣體排放；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 保護環境－廢棄物管理－化學廢棄物處理方法；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 保護環境－廢棄物管理－非化學廢棄物處理方法；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 保護環境－溫室氣體排放 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 保護環境－廢棄物管理 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | |
|---------------------|--|---------------------------|
| 描述 | 章節／聲明 | |
| 層面A2：資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 保護環境 |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 保護環境－能源消耗；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 保護環境－用水量及污水；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 保護環境－能源消耗 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 保護環境－用水量及污水 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。 | 保護環境－使用包裝物料；環境、社會及管治數據摘要 |
| 層面A3：環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 保護環境－開採原材料的環境影響 |
| 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 保護環境－開採原材料的環境影響 |
| 層面A4：氣候變化 | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 保護環境－緩解及適應氣候變化 |
| 關鍵績效指標A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 保護環境－緩解及適應氣候變化 |
| 層面B1：僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 關懷僱員 |
| 關鍵績效指標B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 關懷僱員－僱員權利及福利；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 關懷僱員－僱員權利及福利；環境、社會及管治數據摘要 |

| 主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標 | | | 描述 | 章節／聲明 |
|-----------------------------|--|---|----|-----------------------------|
| 層面B2：健康與安全 | | | | |
| 一般披露 | | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 關懷僱員－健康與安全 |
| 關鍵績效指標B2.1 | | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | | 環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標B2.2 | | 因工傷損失工作日數。 | | 環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標B2.3 | | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | | 關懷僱員－健康與安全 |
| 層面B3：發展及培訓 | | | | |
| 一般披露 | | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | | 關懷僱員－培訓及發展 |
| 關鍵績效指標B3.1 | | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 | | 關懷僱員－培訓及發展； 環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標B3.2 | | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | | 關懷僱員－培訓及發展； 環境、社會及管治數據摘要 |
| 層面B4：勞工準則 | | | | |
| 一般披露 | | 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 關懷僱員－勞工準則 |
| 關鍵績效指標B4.1 | | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | | 關懷僱員－勞工準則 |
| 關鍵績效指標B4.2 | | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | | 關懷僱員－勞工準則 |

| 主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標 | 描述 | 章節／聲明 |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| 層面B5：供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 負責任經營常規－供應鏈管理 |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 負責任經營常規－供應鏈管理；環境、社會及管治數據摘要 |
| 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 負責任經營常規－供應鏈管理－公平公開採購 |
| 關鍵績效指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 負責任經營常規－供應鏈管理－供應商的環境及社會風險 |
| 關鍵績效指標B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 負責任經營常規－供應鏈管理－推廣環保產品 |
| 層面B6：產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 負責任經營常規 |
| 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 負責任經營常規－產品質素及安全 |
| 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 負責任經營常規－客戶服務及投訴管理 |
| 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 負責任經營常規－知識產權 |
| 關鍵績效指標B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 負責任經營常規－產品質素及安全 |
| 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 負責任經營常規－保護客戶資料及私隱 |

| 主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標 | | | 描述 | 章節／聲明 |
|-----------------------------|--|---|----|-------------|
| 層面B7：反貪污 | | | | |
| 一般披露 | | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 負責任經營常規－反貪污 |
| 關鍵績效指標B7.1 | | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | | 負責任經營常規－反貪污 |
| 關鍵績效指標B7.2 | | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | | 負責任經營常規－反貪污 |
| 關鍵績效指標B7.3 | | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | | 負責任經營常規－反貪污 |
| 層面B8：社區投資 | | | | |
| 一般披露 | | 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | | 社區投資 |
| 關鍵績效指標B8.1 | | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | | 社區投資 |
| 關鍵績效指標B8.2 | | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | | 社區投資 |