



和興[®]

白花油國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號:239

環境、社會及管治報告

2022



本年報採用環保紙印製

* 僅供識別

目錄

2	關於本集團
2	關於本報告
2	管理層致辭
4	報告框架
4	環境、社會及管治方面的管治
5	回饋機制
5	持份者參與
7	重要性評估
8	負責任經營常規
9	關懷僱員
17	保護環境
23	社區投資
25	環境、社會及管治數據摘要
31	香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



關於本集團

白花油國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要以「和興」品牌從事生產、推廣及分銷醫療保健產品。其中一款產品「和興白花油」乃著名的藥油，已有逾95年歷史，行銷全球，包括香港、澳門、中華人民共和國（「中國」或「中國大陸」）、東南亞及西方國家。

本集團亦從事物業及財資投資。物業投資分佈於英國、香港及新加坡，已購入一段長時間，旨在長期持有以產生穩定收入。

關於本報告

本環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）深入分析本集團在環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面的政策、措施及績效。本報告描述本集團盡責經營的承諾如何在業務策略及所採取的行動中體現，從而讓持份者了解本集團在可持續發展方面的進程。

報告範圍及報告期

本環境、社會及管治報告列出於截至二零二二年十二月三十一日止財政年度（「報告年度」）的環境、社會及管治活動、挑戰及所採取的措施。本集團集中在其醫療保健業務分部，此分部佔本集團總收入超過94%，因此，與以往的報告慣例一致，本環境、社會及管治報告的範圍繼續涵蓋本集團在香港總辦事處及廠房的營運。本集團將於適當時候考慮擴大報告範圍。

管理層致辭

本集團欣然提呈本集團第七份環境、社會及管治報告。

身為享譽四方的保健產品生產商，九十五年來，本集團一直潛心於推出優質產品為大眾驅病止痛。本集團透過推進有系統的最佳常規，不斷努力為社區提供高質素的醫療保健產品。同時，本集團保持警惕，慎防其業務對營運所在社區造成環境及社會影響。因此，本集團遵從其核心價值—至誠、遵從、卓越、人力、創新及孕育，致力於以高標準的框架實現業務目標，專注於環境的可持續發展，以及集團內部及營運所在社區須承擔的社會責任。

本集團認為，只有在不損害社會或環境福祉的情況下經營盈利業務才能實現業務的可持續發展。因此，本集團將環境、社會及管治概念納入其業務戰略，通過抓住經濟、社會和環境發展帶來的機遇及管理風險，為股東培養可持續的價值。本集團的環境、社會及管治責任倡議關鍵取決於其理解各種環境、社會及管治議題如何影響其業務及持份者的能力。為了確保有效地將環境、社會及管治因素納入其業務模式，本集團已經在集團層面上建立可持續發展管治架構。在環境、社會及管治委員會協助下，董事會（「董事會」）於管治架構中發揮主導作用，對本集團的環境、社會及管治策略、管理、績效及報告承擔整體責任。董事會審查及批准本集團的可持續發展目標、策略、優先議題、舉措及目標，以及相關的重要政策及框架。本集團的環境、社會及管治委員會獲董事會授權，由執行董事主持，並由主要部門的高級職員組成，負責協助董事會履行其監督職責。透過利用董事會的專業知識及資源，以及諮詢環境、社會及管治報告方面的外聘專家，本集團尋求賦予其投資者、僱員及社群等持份者的權利，使他們能夠作出知情決定。有關本集團的環境、社會及管治治理結構之資料，詳見「環境、社會及管治方面的管治架構」一節。

本集團的原則是成為負責任的企業。考慮到環境問題，本集團堅持努力降低工作場所的碳排放，如監控辦公室房間溫度，盡可能使用經森林管理委員會(FSC)認證的紙張印製，雙面打印以控制紙張消耗，關掉多餘的燈以節約能源，使用生物可降解包裝材料並回收。本集團亦是第一家在維多利亞港採用太陽能戶外廣告板的企業。LED燈亦被用以避免廢棄霓虹燈造成的汞污染。同時，本集團致力於實現二零二一年制定的環境目標，包括溫室氣體（「溫室氣體」）排放、廢物處置、能源消耗及耗水。本集團積極開展各項運營層面的倡議及活動，以達致目標。董事會已授權環境、社會及管治委員會收集環境、社會及管治數據，監測及分析其表現，並評估本集團實現目標的進展。董事會確認，所有的目標均已於本年度實現，並預計在未來幾年裡繼續實現該等目標。相關結果詳見「廢棄物管理」、「能源消耗」、「緩解及適應氣候變化」及「用水量」部分。

氣候變化會給我們的業務帶來一定風險，包括極端天氣事件對我們物業的影響、更換新能源的成本以及溫室氣體排放對環境及社會的影響。本集團將應對氣候變化風險作為企業風險管理流程的一部分，並根據其常規制定策略，以減輕氣候變化對我們營運的影響，使我們的營運適應氣候變化並增強我們對氣候變化的適應能力。同時，本集團積極探索氣候變化對財務及運營的影響，並一直在識別潛在的改進及發展機會。總體而言，我們致力於抵禦氣候變化及其影響。

2019冠狀病毒病疫情於本年度仍然是企業及社區的核心問題，而本集團自二零二零年以來一直在果斷應對。本集團已積極採取大量防疫及衛生措施，通過繼續執行其安全政策及堅持遵守當地的衛生監管協議，確保僱員於公司處所內保持安康。隨著疫苗接種的普及，管理層一直在積極向員工宣傳其好處。本集團亦繼續支持當地的疫情應對措施，以確保其社區的福祉及持續發展。此外，作為對社會負責的企業，本集團繼續努力推動社區共融。於報告年度，本集團支持不同社區活動，包括香港殘奧日及健障行•共融•運動同樂日，以及舉辦了各種慈善義賣活動。

為了確保在瞬息萬變的環境中保持競爭力，本集團已確定有必要持續監察及改進其產品質量。因此，根據 ISO 9001:2015 品質監控系統的要求，正在努力創建品質系統。於報告年度，本集團旗下其中一款主打產品——和興活絡油已成功通過中央政府頒佈的香港註冊傳統外用中成藥的註冊審批流程，可於粵港澳大灣區銷售，並獲得國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）批准的註冊證書，正式登陸中國內地市場。本集團於二零二一年底有幸成為香港首間獲得此項本地註冊並獲得證書的製造商，這將進一步支援我們產品在大灣區的聲譽。此外，本集團不斷獲得多項認證，例如香港工業總會（「香港工業總會」）頒發的香港Q嘜優質產品認證，以及澳洲健康局轄下澳洲治療用品管理局(Therapeutic Goods Administration)及香港中醫藥管理委員會頒發的良好生產規範（「GMP」）認證，反映其優質產品獲得認可。

展望未來，除了適應2019冠狀病毒病疫情的新常態外，本集團亦必須繼續警惕及應對商業環境中各方面的挑戰及改變。本集團將繼續加強與持份者的溝通，不斷尋找提升環境、社會及管治表現的機會，從而促進本集團的可持續發展，為持份者創造長遠價值。

報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。環境、社會及管治報告最後一章載有完整索引以供查閱。

有關本集團企業管治常規的資料載於二零二二年年報之「企業管治報告書」。

本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。本集團的環境、社會及管治委員會肩負制訂及披露相關措施及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的全部責任。本環境、社會及管治報告已經環境、社會及管治委員會及董事會批准。

報告原則

本環境、社會及管治報告的內容遵循《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則。

重要性：本環境、社會及管治報告的結構依據各項事宜的重要性而定，其重要性則根據重要性評估而釐定。重要性評估的結果已經董事會及環境、社會及管治委員會審查及確認。有關進一步詳情，請參閱「重要性評估」一節。

量化：本環境、社會及管治報告乃根據《環境、社會及管治報告指引》編製，並以量化方式披露關鍵績效指標。有關標準、方法、假設及／或計算參考的資料，以及用於關鍵績效指標的主要轉換因子的來源，均已於適當之處說明。

平衡：本環境、社會及管治報告以客觀公正的方式為基礎，確保所披露的資料忠實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。

一致性：除非另有說明，否則本集團的披露及統計方法與上個財政年度一致，以便進行有意義的比較。倘任何變動可能影響與往年報告的比較，本集團將於本報告的相應部分作出解釋說明。

環境、社會及管治方面的管治

本集團的可持續發展管治架構為發展及實現對可持續發展的承諾提供堅實基礎，有關結構已融入本集團的各個層面，包括董事會；環境、社會及管治委員會；及不同職能部門的僱員。

在環境、社會及管治委員會提供支援下，董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現及報告負有最終責任。董事會及環境、社會及管治委員會定期以口頭及書面形式進行溝通。董事會及環境、社會及管治委員會亦每年至少安排一次會議，討論環境、社會及管治事宜及其對本集團業務的影響。董事會至少每年一次在董事會會議上審查及批准本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、指標及目標，以及相關的政策及框架。會議期間，董事會亦審查本集團的環境、社會及管治相關目標及指標進展。

本集團相信多元化的董事會組成有助於其更有效地履行其職責及責任，並促進就環境、社會及管治及業務戰略做出更好的決策。因此，本集團已制定及採納董事會多元化政策，以加強本集團管治的規範化及有效性。有關董事會技能和專業知識的進一步詳情，請參閱二零二二年年報中標題為「董事會及高級管理層」一節。

由執行董事擔任主席的環境、社會及管治委員會協助董事會履行董事會的監督職責。環境、社會及管治委員會的首要職責是支援董事會處理環境、社會及管治事務及監督本集團環境、社會及管治措施的實行，包括審查相關政策、常規及管理方針。環境、社會及管治委員會亦制定本集團的環境、社會及管治目標、策略、優先議題、措施、目標及指標，提呈董事會批准。此外，環境、社會及管治委員會亦負責協調環境、社會及管治事宜、編製環境、社會及管治報告、監督實現環境、社會及管治目標及指標的工作進度，並最少每年向董事會匯報一次。

下圖列示環境、社會及管治委員會的組成：



風險管理

本集團認為風險管理為日常管理過程及良好企業管治中不可或缺的一環。董事會在審核委員會的支持下肩負監督本集團風險管理及內部監控系統的全部責任。為確保系統行之有效，最少每年檢討本集團應對已識別風險的方針一次。

為以本集團的風險評估及內部監控系統更全面地考慮環境及社會事項，本集團已擴大及強化風險管理，將環境、社會及管治風險納入其中，以找出迫切的環境、社會及管治風險，讓本集團能夠及時制定行動計劃。

回饋機制

持份者的意見及建議有助確立及加強本集團未來的可持續發展策略。本集團歡迎各持份者透過發送電郵至 pfy@pfy.com.hk 與環境、社會及管治人員聯絡。

持份者參與

理解及迎合本集團持份者的需要是其邁向可持續發展道路上的重要一環。每項回饋最終將引領本集團識別重大環境、社會及管治議題及管理相關的風險及機遇。

持份者為對本集團業務有莫大影響者，以及本集團業務對其造成重大影響者。為更了解持份者的期望及利益及回應彼等的關注，本集團已制訂參與策略，確保可有系統及定期舉行參與活動。

參與策略概要如下：



下表列示本集團的持份者、相應溝通渠道及彼等提出的期望及關注：

持份者	溝通渠道	期望及關注
董事會及高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 培訓、研討會及簡報會 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 經濟表現 僱員健康及安全 保障權益
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 培訓、研討會及簡報會 定期表現審核 定期會議(即部門及營運會議) 	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權益 僱員健康及安全 僱員發展與培訓 合規經營
產品客戶	<ul style="list-style-type: none"> 顧客滿意度調查 客戶服務熱線及電郵 公司網站 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質產品及服務 保護客戶利益 負責任營銷 合規經營 保護知識產權 保護客戶私隱
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會及其他股東會議 財務報告 公佈及通函 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 風險管理 經濟表現
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理層會議及活動 供應商審核 採購管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公平公開採購 供應鏈的可持續發展
分銷商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理層會議及活動 銷售團隊 電郵、電話及短訊服務 	<ul style="list-style-type: none"> 提供優質產品及服務 針對性溝通 合規經營 產品供應穩定 保護知識產權
非政府組織及媒體	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動及夥伴計劃 社交媒體 外部營銷公司 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊披露透明
政府機構及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規主任 合規顧問 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 資訊披露透明

本集團期望與持份者合作，持續改善其環境、社會及管治績效，為社區創造更大價值。

重要性評估

董事會、管理層及負責本集團主要職能的僱員均參與環境、社會及管治報告的編製，釐定主要環境、社會及管治議題，並評估該等議題對本集團業務及持份者的重要程度。為釐定主要環境、社會及管治議題並確保本集團的披露持續反映其主要環境、社會及管治影響，本集團定期進行重要性評估。重要性評估的具體步驟如下：

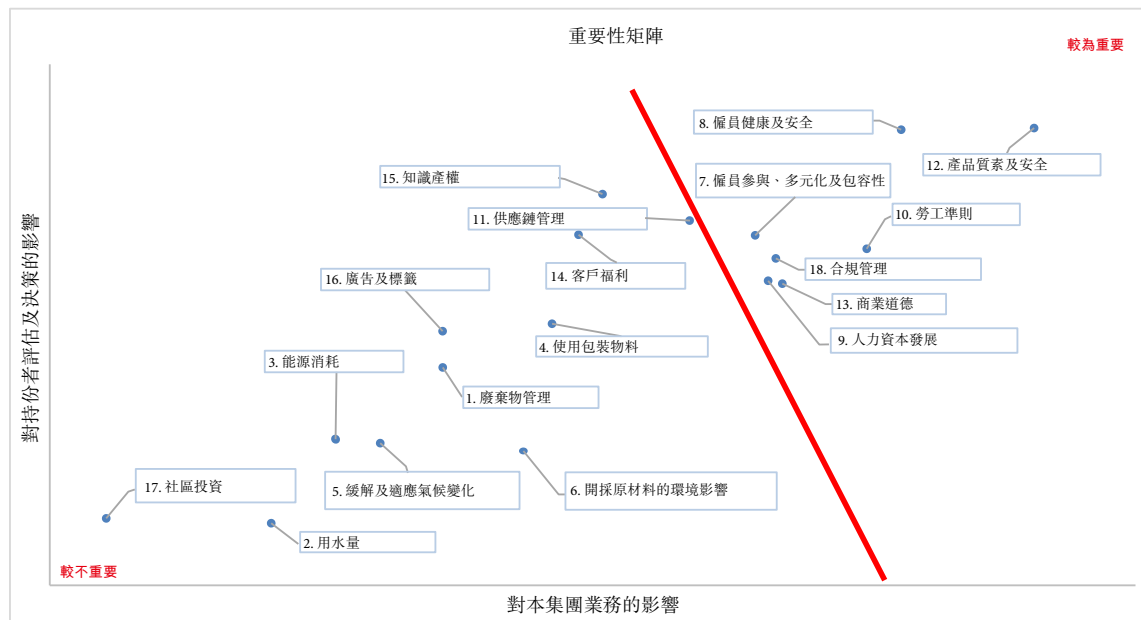
第一步 根據本集團的業務發展及過往重要性評估的結果，董事會及環境、社會及管治委員會已識別並確認本集團的重大環境、社會及管治議題清單。該清單共涵蓋18個議題，該等議題對經濟、環境及社會具有重大影響，對持份者評估的影響更大。

第二步 根據清單中議題的核心內容進行重要性評估，設計問卷，邀請持份者評估議題的重要性，並通過開放式問題表達其對本集團環境、社會及管治方面的看法。該評估涵蓋主要持份者，包括但不限於董事會及高級管理層、僱員、產品客戶、供應商及分銷商。

第三步 收集、分類及分析問卷，對18個議題的重要性進行分類，並編制報告年度的重要性評估矩陣。

董事會及環境、社會及管治委員會已檢討及討論持份者的意見及重要性評估的結果，並根據重要性評估結果確定本報告的披露要點，以及未來改善環境、社會及管治表現的要點。

重要性評估調查的結果透過下列重要性矩陣形式呈列：



重大議題清單	
1. 廢棄物管理	10. 勞工準則
2. 用水量	11. 供應鏈管理
3. 能源消耗	12. 產品質素及安全
4. 使用包裝物料	13. 商業道德
5. 緩解及適應氣候變化	14. 客戶福利
6. 開採原材料的環境影響	15. 知識產權
7. 僱員參與、多元化及包容性	16. 廣告及標籤
8. 僱員健康及安全	17. 社區投資
9. 人力資本發展	18. 合規管理

本集團最受關注的議題為「產品質素及安全」，其次為「僱員健康及安全」、「勞工準則」、「合規管理」、「僱員參與、多元化及包容性」、「人力資本發展」。然而，亦有持份者提出使用包裝物料及用水管理等主要環境議題。

於報告年度，本集團確認已針對環境、社會及管治議題制定適當及有效的風險管理政策及內部監控系統，並確認環境、社會及管治報告披露的資料符合《環境、社會及管治報告指引》之規定。

負責任經營常規

產品質素及安全

為了在瞬息萬變的環境中保持競爭力，並確保客戶的健康及安全，本集團致力於維持並持續提升產品質素。本集團亦意識到，負責任及符合道德的營運常規以及有效的供應鏈管理對於可持續發展最為重要。因此，本集團的方針建基於其在價值鏈中擔當負責任的可靠生產商的承諾。其每年對主要價值鏈進行全面的產品質素審查，確保本集團產品的品質始終如一。

產品責任與客戶健康及安全

本集團的品質管理系統乃根據國際醫藥品稽查協約組織（「PIC/S」）有關藥用產品生產質量管理規範的指引而制訂，並獲得ISO 9001:2015認證。本集團的生產設施獲得澳洲治療用品管理局（Therapeutic Goods Administration）及香港中醫藥管理委員會頒發的GMP認證。此外，本公司的產品連續每年取得香港Q嘜證書，反映其優秀的產品質量。

於報告年度，本集團旗下其中一款主打產品一和興活絡油已成功獲批准中央政府頒佈的香港註冊傳統外用中成藥的註冊審批流程，可於粵港澳大灣區銷售，並於二零二一年年底獲得國家藥監局批准的註冊證書，正式登陸中國內地市場。截至二零二二年十二月三十一日，本集團已有三款於中國的註冊產品，包括和興白花油一傳統配方、和興活絡油、和興白花膏。

本集團永遠將客戶的健康及安全放在首位。本集團已設立全面的產品質素管理系統，涵蓋原材料採購、生產、標籤及分銷。

在生產之前，本集團根據《接受檢測政策》對所收取的所有物料進行測試及檢驗，確保原材料不會影響製成品的品質。

本集團已實施相關政策，包括但不限於《品質規劃及品質風險管理政策》，以支持行之有效的品質管理系統以確保產品質素。上述政策已界定及說明如何達到品質目標及要求，以及在品質規劃過程中如何識別及管理品質風險。品質保證部門主管（「品質保證部門主管」）連同其他部門主管將進行協調，對品質管理及產品質素進行風險評估。

為確保產品質素，本集團定期依照標準程序進行產品審查。本集團亦已制訂相關政策，包括但不限於《產品質素覆核政策》，以管理年度產品及生產過程審查程序，找出改善之處。本集團已制訂《分銷評估及承擔產品培訓政策》以確保分銷商符合本集團設定的規格及要求。本集團向分銷商提供相關培訓，使他們掌握產品知識。

本集團亦已制訂及實施完善的《產品召回程序》。任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。此類程序已正式記錄並傳達給相關方。於報告年度，並無因安全及健康理由而進行產品回收。

為加強客戶對和興產品的了解及確保用戶可輕易獲得產品資料，本集團定期更新網站中的常見問題一欄以回答最常接獲的問題。

於報告年度，本集團並不知悉任何不遵守健康及安全、有關所提供的產品及服務的宣傳及標籤的相關法例及規例（包括但不限於香港法例第549章《中醫藥條例》及第60章《進出口條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

關懷僱員

健康及安全

本集團致力為所有僱員、客戶以及到訪其處所或在此工作的其他人士提供及維持一個安全健康的環境，防止與工作有關的事故、受傷及疾病。此外，本集團相信僱員是企業的寶貴資產，並視人力資源為公司財富。為此，本集團已制定安全管理系統（「安全管理系統」），並實施《安全政策》保護僱員避免在工作場所受傷。安全管理系統列出品質保證部門主管、生產主管、監工及工人等不同人員的職責及責任。根據安全管理系統，所有僱員立即向主管報告工作場所隱患。我們將進行調查並找出原因，從而迅速作出應急安排，防止再次發生。本集團有策略地設置滅火筒及急救箱，於場所各處的消防出口亦暢通無阻。

本集團亦每年進行安全巡查及安全查核，以識別工作上的潛在風險，或不符合安全管理系統的情況，並確保安全管理系統持續有效及不斷改進。本集團每年向香港勞工處提交安全檢討報告。本集團每年至少對健康及安全政策及常規進行一次審查及（如有需要）作出修訂，確保其健康及安全標準不斷提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守健康及安全的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

僱員安全

本集團遵從勞工處及職業安全健康局建議的職業健康及安全指引，並定期鼓勵員工參加內部及外部舉辦的相關工作坊或培訓課程。於報告年度，本集團已舉辦有關火警及逃生演習、實驗室發生壓縮氣瓶漏氣、安全政策、安全管理系統等不同程序的安全培訓。

本集團亦實施《風險評估及個人保護計劃》，藉此執行風險評估以識別安全隱患的潛在風險，並提供適合的個人保護設備（「個人保護設備」）。

除上述政策及措施外，本集團已委託第三方進行年度安全查核。結果顯示，本集團安全管理系統的整體表現令人滿意，並獲妥善維護以符合法律要求。

僱員健康

除了身體護理，本集團認為向員工提供精神健康護理及支援亦同樣重要。自報告年度初開始，年度醫療福利有所增加，並擴大至心理醫生診療。為支持綠色健康生活，本集團繼續每星期為參加素食星期一的僱員提供每週素食午膳津貼。

迅速應對2019冠狀病毒病

本集團一直視僱員健康及安全為最重要責任。因此，鑑於2019冠狀病毒病爆發，本集團已從速採取措施，以守護僱員、確保本集團的內部安全及業務持續經營。根據香港特別行政區政府的公共衛生措施，疑似從感染者身上感染病毒的僱員必須在家中自我隔離。倘若僱員或其家人感染病毒，有關僱員應遵循本集團《2019冠狀病毒病程序》所載的指引，立即通知管理層。

為減少僱員於工作場所交叉感染的機會，所有僱員及賓客必須佩戴外科口罩，並於進入本集團場所前接受體溫檢查。本集團亦於會議室、辦公室及工廠食堂區域安裝隔板，以擴闊社交距離。我們已減少員工定期活動，僅於必要時舉行。我們暫停進行傳統面對面會議並改為網上會議。此外，為保護員工，本集團亦每月向僱員派發充足防疫用品，例如外科口罩等。此外，本集團一直為員工提供COVID-19 RAT自檢試劑盒，以減少病毒在我們的工作場所和更廣泛社會傳播的可能性。



2019冠狀病毒病社交距離及防疫措施

本集團將繼續每年進行安全查核，確保所制定的政策及措施符合行業最佳常規並尋找改善空間。

合規管理

本集團是堅守商業誠信的企業，重視營運合規管理。本集團緊貼有關營運的本地及國際法律的最新資料，並審視相關政策及程序，以遵守最佳常規。

本集團嚴格遵守有關產品安全的相關監管要求。本集團已遞交包括測試報告等產品安全文件，以符合香港中成藥（「中成藥」）註冊規定。海外市場方面，本集團亦遵守當地的監管規定。

反貪污

本集團重視及恪守誠信、誠實及公平的經營方式，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。如《員工手冊》及《行為守則》所列明，全體僱員均禁止向任何業務相關人士索求或收取任何形式的利益。《行為守則》中亦有提供向本集團審核委員會舉報的渠道。

此外，本集團在《行為守則》中列明處理利益衝突情況的理想方式。倘任何僱員察覺到存在利益衝突或潛在衝突，則應向主管、經理或其他適當人員匯報。本集團鼓勵僱員就任何不清楚是否涉及利益衝突的情況諮詢主管或經理。

本集團遵守相關反貪污的法律及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例而對本集團造成重大影響的事件。於報告年度，概無對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報機制

為進一步達到並保持最高水平的公開、摯誠及問責，本集團亦推行《舉報政策》。此政策適用於本集團所有董事、部門主管、經理、高級職員及僱員，讓個別人士可在內部及高層級披露彼認為反映不良行徑或行為失當的資料。可舉報事宜包括但不限於與內部監控、會計、審計、財務事宜或任何其他不當行為（例如行為不檢、不誠實、賄賂、犯罪、歧視及道德問題）有關而影響本集團整體利益的不良行徑或行為失當。

本集團已制定完善的舉報程序及詳盡的調查程序，鼓勵僱員舉報欺詐行為。調查的形式及所需時間視乎每宗投訴的性質及具體情況而定。如有需要，舉報個案可能會升級至由外聘機構或監管部門接手，例如廉政公署、外聘核數師或香港警察。

本集團將保護舉報人及回應其常見憂慮，例如保密其身份及防止潛在報復。因此，根據本程序作出真誠舉報的僱員應受到保護，即使其後證實有關舉報缺乏事實根據，亦應免於不公正的解僱或迫害。

反貪污培訓

本集團每年積極向僱員、管理層以及董事宣揚廉潔，提供培訓及教育活動。為進一步提高集團內的自律意識，本集團已為其主要員工（包括一名董事及五名員工（二零二一年：兩名董事及十名員工））安排反貪污培訓。培訓內容涵蓋了解日常運營中面臨的常見貪污問題、行為準則的基本要素、貪污風險識別及控制、預防及處理不道德行為的措施以及頒布反貪污常規等議題。

商業道德

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利。僱員均經過專業培訓，可保障客戶資料私隱。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何有關所提供之產品及服務且對本集團有重大影響的相關私隱事宜的重大不合规個案。

保護客戶資料及私隱

全體僱員須遵守《員工手冊》及《行為守則》中列明的保護資料原則。客戶及供應商提供的資料僅可由有正當需要的僱員查閱。

本集團已於其網站公開作出私隱政策聲明。有關聲明闡述本集團收集及使用資料所應用的政策及慣例，包括但不限於用戶登上whiteflower.com及和興白花油藥廠有限公司擁有的其他網域之情況。聲明明確指出，本集團只有在必要的期間內為履行收集該等個人資料的目的(包括任何直接相關的目的)保留個人資料，而所保存的資料將會保密。



載於本公司網站的私隱政策聲明

此外，本集團設有數據備份系統，將數據備份於不同位置，減低遺失數據的風險。本集團亦為資訊科技系統裝設防火牆、防毒及防垃圾郵件解決方案並定期更新，防止機密資料外洩。

客戶服務及投訴管理

了解及滿足客戶所需是本集團持續成功的關鍵。此亦呼應本集團的願景：「致力成為卓越的生產商，為各階層提供市面上無可比擬的優質藥用產品」。本集團致力於滿足客戶需求，甚至超越他們的期望。

客戶滿意程度

本集團訂有《客戶滿意程度計量政策》，以訂立定期收集及審視客戶回饋程序，務求令客戶滿意。自最終用戶及分銷商收集的回饋將被記錄及分析。

根據本集團的《產品召回程序》，任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。就分銷商而言，本集團每年進行地區客戶滿意程度評審，就產品品質、服務質素及其整體滿意程度評分，而市場主管將審視結果，於有需要時作改善安排。

投訴管理

根據《產品投訴政策》，所有投訴均於接獲時轉介至市場部門，其後交由品質保證部門展開調查。品質監控部門可按要求協助進行檢驗、覆驗或檢測程序。

於報告年度，本集團接獲13宗輕微性質投訴。若干投訴事件與運輸有關，如第三方貨運代理運送途中紙箱出現凹陷或損壞；亦有關於有效期印刷、瓶蓋鬆動及瓶身刮痕等包裝問題的查詢。本集團已立即展開調查及採取適當的跟進。就有關產品質素的投訴而言，化驗結果顯示品質正常。本集團採取的補救措施包括向相關方付運貨品時倍加小心、更換損壞產品及更換新產品。

知識產權

本集團尊重知識產權，並已制定相關政策保護知識產權。僱員須保護本集團的知識產權，例如商業秘密、專利、商標及版權，以及業務、市場及服務計劃、工程及生產意念、設計、數據庫、記錄，有關規定清楚列明於本集團的《行為守則》。未經授權使用或散布本集團的受保護資料即屬違反上述政策，亦可能構成違法並招致民事或刑事處分。

如《員工手冊》所列明，僱員禁止下載任何非法或盜版軟件及受版權保護的作品。本集團定期檢查辦公室所有電腦，確保並無違反上述政策。一旦揭發任何違規行為，僱員須接受紀律處分。

廣告及標籤

本集團明白，廣告及標籤是讓持份者（例如客戶）取得與本集團及其產品的有關資料的重要途徑。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第362章《商品說明條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何與廣告及標籤事項有關的重大違規而對本集團造成重大影響的事件。

本集團已制定相關政策，包括《標籤及包裝監控政策》及《廣告政策》，確保所傳達的資料正確無誤。銷售及市場總監負責確保所有營銷及廣告材料及活動均符合相關政策。

本集團已制定《標籤及包裝監控政策》，確保標籤及其他預先印製的包裝物料均正確無誤及遵守相關指引。本集團已確保包裝物料上印備的所有產品配方、指示、用途及其他資料已遵守各個市場的當地標籤規定。

本集團於《環境、社會及管治政策》項下的《宣傳政策》提供有關根據各個國家的相關宣傳規例處理所有營銷活動及材料的指引。此外，為配合本集團的核心價值以及可持續發展和社會目標，本集團承諾不會參加任何可能對公眾健康造成不利或負面影響的宣傳活動及推廣，例如牽涉到煙酒及賭博。

此外，本集團建議採用環保及可持續的廣告慣例，盡可能使用環保資源，例如使用太陽能電池板的室外廣告燈箱、以再造紙印製小冊子及使用LED顯示器。本集團已計劃於二零二三年將歌頓大廈的廣告燈箱的舊太陽能電池板更新為更高效的型號。進一步詳情，請參閱「溫室氣體排放」一節。

僱員權利及福利

本集團一直以來的成功相當依賴人力資源。身為關懷僱員及盡責的僱主，本集團致力為僱員營造優質工作場所。本集團不僅營造安全、互助及齊心協力的工作環境，亦重視僱員的職業發展及保護勞工權利。

本集團已制定有關僱傭的政策，包括但不限於《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》，涵蓋僱傭相關慣例，包括僱員的薪酬及解僱、招聘及擢升、工時、休息時間、多元化、平等機會、反歧視及其他待遇及福利。本集團定期審視有關政策，並於有需要時作出修訂，確保其僱傭標準持續提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關僱傭的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

招聘、薪酬、擢升及解僱

本集團的可持續發展有賴多元化人才。因此，本集團堅持以可靠及透明的招聘程序吸納可造之材，並為所有僱員提供全面的薪酬組合。

本集團以透明公開、公平公正的招聘程序吸納未來僱員，期間僅評估他們是否適合有關職位，以及能否滿足本集團當前及未來需求。

本集團亦向僱員提供全面的薪酬方案。薪酬方案包括年假、病假、考試及進修休假、產假及侍产假等休假；及婚假、恩恤假等其他特別休假。其他福利包括醫療及牙醫津貼。此外，本集團撥留預算，在可行情況下舉辦社交及娛樂活動。此有助僱員與管理層放鬆心情共敘，建立友好關係。

薪酬及擢升的基礎是根據與工作相關的技能、資格及表現，確保本集團一視同仁地對待及評估僱員和應徵者，並根據本集團營運所在行業及當地勞動市場去補償僱員。部門主管或執行董事每年至少在開始年度薪酬檢討之前對所有僱員進行一次表現評估及諮詢。除了評估個人優勢以便進行薪酬檢討外，提升個人及本公司的表現以及為兩者定立目標亦是評估的目的。

本集團在任何情況下均絕不無理解僱員工。解僱程序只會於存在合理基礎時方會展開，在正式解僱前，部門主管或執行董事通常會事先與相關僱員面談，確保已就問題進行充分溝通。

多元化、平等機會及反歧視

本集團明白多元化及純熟的員工團隊何價，並致力於營造及保持互相包容及合作的辦公室文化，讓所有人都能一展所長。本集團已制定《行為守則》，立志在僱傭的所有方面提供平等機會，並保持工作場所中無人遭受針對種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向的歧視、身體或言語上的騷擾。此涵蓋僱傭的所有方面，包括甄選、工作分配、薪酬、紀律、解僱以及獲得福利及培訓。本集團的目標是讓所有僱員得到公正平等的保護，絕不容忍在工作場所發生任何形式的性騷擾或虐待。本集團致力確保所有投訴、不滿及憂慮(包括舉報)得到迅速和保密處理。

工時及假期

本集團已遵照當地僱傭法律制定有關釐定僱員工時及假期的政策。此外，由於大部份國家因應2019冠狀病毒病疫情實施外遊限制，本集團已為僱員提供延長年假。

勞工準則

防止童工及強制勞工

誠如法律及規例所訂明，我們於招聘過程中嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守各地法律，並根據香港法例第57章《僱傭條例》進行招聘。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守童工及強制勞工的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第57章第73條《僱用兒童規例》)而對本集團造成重大影響的事件。

為禁止使用童工或強制勞工，本集團已制定有關童工及強制勞工的政策。招聘時，人事部將負責檢查應徵者的身份證明文件，確保不會聘用童工。在過程中亦會收集個人資料，協助甄選合適人選及核實他們的個人資料。如果懷疑某位員工屬童工或強制勞工，僱員應向所屬部門主管或執行董事舉報。一旦本集團發現任何不遵守相關勞工法律、規例或準則的情況，則立即終止相關僱傭合約。

透過完善的招聘政策，本集團可確保僱員年齡高於法定最低勞動年齡，且不會僱用強制勞工。如有違反，將根據本集團有關童工及強制勞工政策中明確規定的情況處理。

供應鏈管理

本集團明白，良好的供應鏈管理常規對減輕環境及社會風險相當重要。鑑於綠色供應鏈管理，本集團盡量與將環境及社會風險納入供應鏈管理的供應商合作。本集團致力與供應商及分銷商維持長期穩定的關係，並尋求與供應商及分銷商合作，共同管理其業務周期中的社會及環境風險。

本集團對所有供應商進行審慎評估，並進行定期監控及評核。於報告年度，本集團自28名供應商採購原材料及包裝物料(二零二一年：38名供應商)，供應商分別以香港、澳洲、台灣、美國、中國、新加坡為基地，透過分銷商及批發商將本集團的產品運送到世界各地。

公平及公開採購

本集團已制定規則，確保供應商及分銷商可進行公開及公平的競爭。本集團不會歧視個別供應商或作出差別待遇，且嚴格監控並預防各種形式的商業賄賂。與供應商有利益關係的僱員或人員不得參與相關的業務活動。

本集團的《供應商評估政策》全面說明候選供應商的甄選過程。候選供應商須通過三種指定甄選方式之中其中一項：過往表現、首次產品評估及供應商評估。經批核及合資格的供應商將列入經批核供應商名單，並經每年審核。本集團僅向符合本集團所制訂規格及要求的供應商採購材料，以確保所購材料的質素。本集團的《分銷商評估政策》要求市場部門及財務部門就分銷商符合本集團所訂要求的能力進行評估及記錄。

供應商的環境及社會責任

本集團致力將可持續發展融入採購常規，以減少其社會影響以及對天然資源及生態系統的影響，並要求供應商分擔此等承諾。

為管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團為所有供應商設計並實施自我評核及評估計劃。已實施的《環境、社會及管治的供應鏈管理》政策目的在於指示如何評估及記錄本集團供應鏈(包括其供應商及分銷商)的環境、社會及管治績效，作為本集團決定應否聘用或續聘有關供應商及分銷商的一部份評估。為配合評估過程，本集團已對經銷商及供應商制定《環境及社會評估報告》，藉此協助本集團更徹底地評估供應鏈的可持續表現。有關報告考慮經銷商及供應商是否已制定及實施相關的環境及社會可持續發展措施。在評估過程中考慮法律合規、社會可持續發展、環境可持續發展及反貪污等各個環境、社會及管治層面。在已完成的《環境及社會評估報告》的任何調查結果，將用於作出適當的建議，以指定或拒絕分銷商或供應商(倘適用)。除原材料外，生產負責人亦負責就接受或拒絕供應商作出決定(倘適用)。此外，將優先考慮致力於可持續發展並採納國際認可的環境、社會及管治管理體系的供應商及承包商。

於報告年度，本集團並不知悉任何主要供應商作出對相關環境、社會及管治層面造成重大負面影響的行為或慣例。

培訓及發展

本集團明白，本集團的持續成功源自麾下人才的寶貴貢獻。同時，為使本集團僱員緊貼最新行業趨勢，培訓及持續發展乃不可或缺。因此，本集團積極為僱員提供發展事業的機會。

培訓及發展管理

為確保培訓及發展計劃達到成效，本集團已制定《培訓程序政策》，以根據不同部門及職能的實際需要設計培訓課程。品質保證部門每季設計培訓課程。執行董事及所有部門主管負責促進培訓及發展計劃。

本集團透過「在職」及「工餘」培訓雙管齊下，致力於僱員的持續進修。除內部培訓計劃外，我們亦透過外部專業機構提供課程及研討會。如認為提升技能培訓屬於有需要且與工作相關，本公司將補貼參加費用。

於報告年度，所有新入職的生產部的員工均須參與強制安全培訓課程。本集團已為不同工作職能的僱員提供培訓，內容包括生產程序及安全至辦公室管理及業務策略。此外，本集團允許僱員申請重新分配職務及跨部門調任，以提高知識增長及促進職業發展。

展望未來，本集團將繼續為更多僱員舉辦可持續發展的培訓，以提高其意識，並為在工作場所尋求實行可持續發展策略的途徑奠定基礎。

保護環境

使用包裝物料

本集團在經營過程中消耗的包裝物料主要有玻璃、紙張及塑膠，包括但不限於樽、樽蓋、標籤、介紹單張、紙盒、氣珠袋、玻璃紙、封箱膠紙、收縮袋及瓦通紙盒。本集團明白其日常營運中大量消耗各類原材料及包裝物料，因此制定《環境及負責任使用自然資源政策》強調本集團透過減少、重用及回收以可持續方式使用資源的承諾。

為呼應本集團使用可持續包裝的承諾，本集團制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。本集團亦已採納以下措施：

- 盡可能採用森林管理委員會認證的紙張製作全部紙製包裝物料；及
- 採用可回收紙張印刷全部產品介紹單張。

為進一步促進回收及減少產生廢物，本集團支持將玻璃樽回收再造為磚及其他建築材料。於報告年度，本集團已回收約5,431.80公斤（二零二一年：約5,311.00公斤）玻璃樽。

於報告年度，每百萬件產品的包裝物料總用量較上個財政年度增加約4.04%。本集團將繼續監察包裝物料的使用，並透過日常管理改善及盡量減少物料消耗。有關使用包裝物料的進一步資料，請參閱第26頁「環境、社會及管治數據摘要」一節。

廢棄物管理

本集團的營運產生有害及無害廢棄物。就生產而言，共產生三類廢棄物，包括廢棄藥油、實驗室有機廢物及固體廢物。我們已制定相關的廢棄物管理政策，包括但不限於《環境、社會及管治政策》、《廢棄物處置流程圖》及《廢棄藥油管理流程圖》，確保已訂有適當的管理及處置程序。本集團致力減廢及推動更有效使用環境資源，為此已制定目標，於二零二二年起每年進行活動，以提高僱員的減廢意識。於報告年度，本集團已開始修訂其部分標準運營程序，以電子通訊代替紙張流轉。同時，本集團一直積極實行不同的減廢舉措及措施，以減少所產生的廢棄物量及提高回收率。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關廢棄物的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第354章《廢物處置條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

有害廢棄物處理方法

本集團已制訂詳述廢棄藥油及其他種類廢棄物處理步驟的指引。廠房產生的廢棄藥油及實驗室產生的有機廢物均會由香港環境保護署認可的收集商定期收集，以作進一步處理。本集團亦就暫時儲存有害廢棄物訂立明確指引。有害廢棄物與其他一般廢棄物分開處理，以確保安全並防止污染或溢出。

於報告年度，本集團的有害廢棄物密度較上個財政年度增加約11.43%。本集團將繼續努力將生產過程中產生的有害廢棄物維持於最低水平。

無害廢棄物處理方法

本集團的廢棄物管理原則是「減廢多回收」。儘管生活廢棄物及廢紙均由本集團處所所在的物業管理服務供應商收集及處理，惟本集團已制定《環境、社會及管治政策》管理本集團的管理方針。

此外，本集團已採取相關措施以處理業務營運產生的無害廢棄物，並展開不同的減廢計劃。本集團已擴展一般廢棄物計量至辦公室及廠房並指派員工在工作場所兼顧負責廢棄物管理。本集團已參考既定的環保政策實施廢棄物管理方針及舉措，包括但不限於以下各項：

- 盡量減少整體辦公室用紙；
- 以電子方式分發、存檔及封存文檔，減少打印；
- 將可回收物品放置於指定回收區域的收集箱；
- 增加辦公室及工廠的廢紙回收頻率；
- 回收在廠房使用作為包裝物料的瓦通紙箱；
- 使用耐用及可重用的飲料容器、餐碟及器皿；
- 辦公室之間使用可重用的信封收發郵件；及
- 將某些原材料容器重用作儲存桶。

本集團亦明白到包裝廢料在整體廢棄物處置量中佔一定比例。有關本集團管理包裝廢棄物的詳情，請參閱上一節「使用包裝物料」。

透過上述措施，本集團於報告年度的無害廢棄物密度減少約42.52%。本集團認為現有措施有助減少棄置無害廢物。有關廢棄物處置量的進一步資料，請參閱第26頁「環境、社會及管治數據摘要」一節。

開採原材料的環境影響

於報告年度，本集團並不知悉任何對環境及天然資源的重大直接影響。

本集團開採材料以生產本集團產品的業務營運過程有可能對環境造成潛在影響。因此，本集團努力履行其責任，將潛在的負面環境影響減至最低。由於本集團並非直接負責原材料的開採過程，因此本集團極為重視以負責任方式採購原材料。為此，本集團採納行業最佳常規，並定期監測其供應鏈管理常規。

誠如「供應鏈管理」一節所述，現已有《環境、社會及管治的供應鏈管理》政策。為了更全面地評估供應鏈的環境影響，本集團於定期供應商評估中考慮的環境事宜，包括但不限於品質管理系統、環境政策、能源消耗、用水、廢棄物管理、環境管理系統及環境審計。

長遠而言，良好的原材料開採供應鏈管理不僅能避免濫用環境及天然資源，亦有助於為持份者及社區創造長期價值。

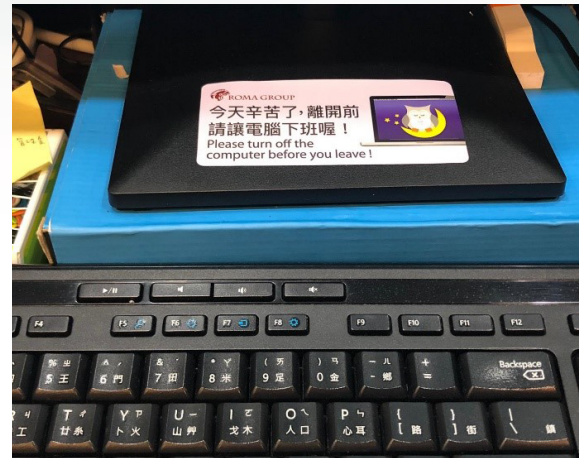
能源消耗

本集團明白天然資源並非取之不竭，因此已實施管理政策以使資源用得其所。除本集團外，僱員亦有責任珍惜有限資源。本集團認為僱員應該分擔本集團的環境、社會及管治責任。本集團的《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》均有提及節能。全體員工必須跟從我們採取的措施，並對本集團的整體能源效益負責。本集團將定期檢討相關政策，確保其符合市場慣例。

本集團已採取以下節能措施：

- 不使用時關掉照明，並盡可能使用自然光；
- 在每個工作天結束時不止登出，更應關掉所有電腦、揚聲器和其他辦公設備；
- 在每個工作天結束時關閉拖板電源；
- 啟動電腦及顯示屏的省電功能，在不使用時進入低耗電或睡眠模式；
- 盡可能將空調保持於攝氏25度；
- 在可行情況下於辦公室使用自動照明感應器；
- 逐步以LED燈替換傳統燈具；及
- 每日僅開啟廣告燈箱四個小時。

本集團致力提高僱員的節能意識，為此已制定目標，於二零二二年起每年進行環保活動，向僱員推廣能源效益。因此，本集團積極參與二零二二年地球一小時活動。作為該活動的一部分，於二零二二年三月二十六日，本集團關閉歌頓大廈的戶外廣告燈箱。於以往的環境、社會及管治報告內，本集團亦已承諾研發可運用的創新科技，協助節能。在與第三方公司就工廠節能解決方案進行了廣泛協商後，該舉措被視為不可行，而因此終止。展望未來，本集團將繼續堅定致力於實現每年進行環保活動的目標，以推動其僱員提高能源效益。



於報告年度，由於上述節能措施的有效實施，本集團的能源消耗密度較上個財政年度減少約6.12%。本集團將繼續透過日常管理及監測能源消耗來提高能源效益。有關本集團能源消耗的進一步資料，請參閱第26頁「環境、社會及管治數據摘要」一節。

緩解及適應氣候變化

氣候變化是二十一世紀全世界面對的最嚴峻挑戰之一，亦是本地以至國際事務的焦點所在。本集團清楚氣候變化對本集團業務營運造成的深遠影響。因此，本集團致力提升對氣候變化的抵禦能力，為此，本集團識別相關挑戰，並依據全球最佳慣例去制定策略，以減輕及適應氣候變化對業務的影響。

為識別及監測其相關風險及機遇，本集團已將氣候變化視為集團發展因素之一，並將氣候變化列為主要環境、社會及管治議題之一。本集團已制定《環境、社會及管治政策》，其中的「氣候變化」一節概述本集團對氣候相關事宜的管理，以及對業務及價值鏈的氣候減緩、適應及抵禦力方面的承擔。

於報告年度，本集團已進行氣候風險評估，依據氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議來檢查及評估氣候相關風險。本集團以TCFD框架的披露建議為基準，致力持續評估氣候影響的涵義及應對潛在風險，同時把握機會轉型為低碳經濟。

與氣候相關的風險		潛在風險	緩減及適應策略
過渡風險	市場	對氣候變化意識提高有可能改變投資者及客戶的偏好及期望，繼而可能影響本集團的資本及收入。	定期進行氣候風險評估，並確保及時和準確地披露本集團的環境、社會及管治相關議題，以建立投資者及客戶的信任及信心。
	政策及法律	更為進取的氣候政策及規例有可能增加本集團的合規成本，以及承受聲譽及訴訟風險。	定期監察現時及新興趨勢、相關政策及規例，準備於有需要時提醒管理層。
實體風險	急性	極端天氣事件(例如颱風及暴雨)將日益嚴峻及頻繁，有可能影響本集團的生產及供應鏈的穩定性。	誠如本集團《員工手冊》所載，為員工提供惡劣天氣狀況下的特殊工作安排。
	慢性	氣候狀況的變化有可能影響原材料的量和質，並將主要反映於物料的價格。生產成本可能因此上漲。	積極分析原材料價格，密切注意可能影響價格的因素。
與氣候相關的機遇		潛在風險	實行策略
機遇	資源效益	提高本集團生產及分銷過程的資源效益可降低經營成本。	透過實施不同的措施來提高資源效益，並建立碳減排目標，不斷努力降低碳排放。
	市場	愈來愈多持份者趨向關注環境的企業，這有可能提升本集團的競爭地位。	與本集團的僱員及供應商溝通，鼓勵他們於可行情況下在日常營運中減少碳排放。

溫室氣體排放

本集團於報告年度的溫室氣體總排放量約為340.2噸二氧化碳當量。來自外購電力的能源間接溫室氣體排放(範圍2)是本集團溫室氣體排放的主要來源，約佔95.98%，其次是公司自有車輛燃燒燃料的直接溫室氣體排放(範圍1)，約佔2.61%(約8.9噸二氧化碳當量)。本集團其他間接溫室氣體排放(範圍3)來自在堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理及污水處理的用電及僱員商務差旅，約佔本集團溫室氣體總排放1.41%(約4.8噸二氧化碳當量)。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關大氣及溫室氣體排放的法律及規例（包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

於報告年度，本集團已實施相關政策及措施，透過促進能源效益及節能，阻截溫室氣體排放的主要來源（即範圍2）。除「能源消耗」一節所提述的常規外，本集團亦採取各項節能措施，包括但不限於：

- 在辦公室茶水間安裝動作感應照明系統，以減少用電；及
- 採用直接電子監控系統，實時監控暖氣、通風及冷氣狀態。

本集團致力提高僱員對控制溫室氣體排放的意識，為此已制定每年進行環保活動的目標，於二零二二年起的世界地球日向僱員推廣溫室氣體減排。為實現促進地球環保及生態可持續性的共同目標，本集團的僱員就更換歌頓大廈廣告板所用的太陽能電池板進行了討論，旨在提高電池板的效率，並採用更新的太陽能電池板技術為廣告板供電。原太陽能電池板已於二零二二年拆除，天台根據歌頓大廈的翻新工程進行了翻新，包括增加新的防水措施。新太陽能電池板的採購及安裝擬於二零二三年進行，本集團將持續致力推進該項目。

於報告年度，本集團的直接溫室氣體排放量顯著減少，原因為僱員溫室氣體減排意識的提高及上述措施的有效實施。整體而言，本集團於報告年度的溫室氣體排放密度減少約26.39%。本集團將繼續監察其表現，尋求減少溫室氣體排放。

廢氣排放

本集團業務活動產生的空氣污染物一般為氮氧化物（「氮氧化物」）、硫氧化物（「硫氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」）。公司自有客車於報告年度排放了2.18公斤氮氧化物、0.05公斤硫氧化物及0.16公斤懸浮粒子。

交通產生的排放為香港廢氣排放主要來源之一，故本集團正繼續尋求進一步減少排放量的途徑，例如：

- 購買電動車用作其中一輛公司車輛；
- 鼓勵僱員使用視像或電話會議，減少不必要的差旅；及
- 透過社交媒體平台進行線上產品培訓，減少多次前往不同地點的零售店及連鎖店進行現場培訓。

有關溫室氣體排放及廢氣排放的關鍵績效指標，請參閱第25頁的「環境、社會及管治數據摘要」一節。

用水量

污水

於本集團的營運中，用水主要包括於廠房清洗毛巾及衣服以及辦公室生活用水。概不於廠房用水清洗生產設備。本集團產生的生活污水將會透過本地水管網絡流至污水處理廠。因此，於報告年度，概無有關本集團污水的重大環境影響，而廢水排放量相等於本集團的用水量。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守向水及土地排污的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第358章《水污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。鑑於本集團的營運地點，本集團求取適用水源時並無任何問題。

節約用水

為推廣節約用水，本集團已制定相關政策及舉措，包括但不限於《環境、社會及管治政策》。本集團積極鼓勵全體員工養成自覺節約用水的習慣。本集團已設立目標，於二零二二年起的世界水日推廣珍惜用水。於報告年度，本集團已採取措施，在顯著位置張貼節水提醒標識，以實現該目標。此外，本集團已加強推廣節約用水，並提醒員工採取以下節約用水措施：

- 致力減少飲用水的整體用量；
- 煲水時只加熱個人所需的水量；及
- 在水龍頭處張貼標語，提醒僱員節約用水。

於報告年度，本集團的耗水密度較上個財政年度減少約15.99%。本集團認為現有措施有助減少用水。

有關耗水量的詳細關鍵績效指標，請參閱第26頁的「環境、社會及管治數據摘要」一節。

社區投資

為呼應本集團的價值觀，本集團重視為營運所在社區帶來正面改變，並致力於本集團架構內培養社會責任感。本集團已制定《社區投資政策》，彰顯對加強社區韌力及為社會作出積極貢獻的承諾。為服務香港、中國及海外的弱勢社群，本集團一直堅持不懈，於全國及地區層面與慈善機構進行籌款及合作。

為回饋香港社會及幫助更多有需要的社區，本集團舉辦多場慈善義賣，並向香港殘疾人奧委會、香港柏金遜症會、聖雅各福群會、樂施會及保護遺棄動物協會有限公司等獲選慈善機構捐款。於報告年度，本集團捐出約208,000港元善款，並送贈24,720支白花油及活絡油，贊助3,108件產品予各項活動，贈送1,960張濕巾，並向有需要人士提供30,000港元的圍巾、襪子等其他物品。



社區健康及福祉

贊助及捐獻

本集團一直以來透過贊助及捐款贈物支援各種慈善機構，受惠機構包括但不限於泰山公德會、香港紅十字會、樂施會、奧比斯及保護遺棄動物協會。

在羅申美會計師事務所及香港東區安老服務中心協助下，本集團榮幸成為企業社會責任夥伴並為活動提供支持，向獨居及無家可歸的長者贈送食物包及藥油。

本集團支持香港殘疾人奧委會於二零二二年十月三十日舉辦的「香港殘奧日」活動。本次活動包含殘疾人運動示範、體育比賽、展覽及運動員分享會等多個項目，以推廣殘奧會運動，並展示社會的包容性，鼓勵各界人士，尤其是殘疾人士及其親友體驗各項體育比賽。

本團體多年來一直支持香港傷殘青年協會舉辦的慈善活動。「獅子會—健障行「共融」—十周年慈善步行樂」活動於二零二二年十月十六日在觀塘繞道下的第01號船舉行。活動目的為展示殘疾人士的能力，並推廣包容殘疾人士的觀念。



香港殘奧日二零二二



獅子會—健障行

中秋節及佛誕當日舉行的慈善活動



中秋節



佛誕

本集團透過捐贈和興活絡油，支持承恩澤有限公司及香港正一派三省道院舉辦的多項慈善活動。活動期間，本集團向社區的老年人送贈包括其產品在內的各種生活用品及物品。

本集團僱員參加點滴是生命—賣旗日活動，該活動旨在提供必要資源及幫助弱勢群體，並為有需要人士改善清潔水的供應。籌集的資金用於在發展中國家建設供水及淨化設施，其餘資金用於當地社區的扶貧行動。

為了促進情緒健康及支援其服務社區，本集團自二零二二年六月至十月組織四十次學校巡遊，旨在解決學生的情緒健康問題。該項目包括互動活動、教育材料及專業講師分享其有關情緒健康的專業知識。本集團亦向學生派發共5,730件其產品作為贊助物品。本集團產品的花香具有鎮靜及舒緩作用，可供學生用於緩解壓力及放鬆。



點滴是生命



學校巡遊



環境、社會及管治數據摘要

環境績效

溫室氣體排放 (註釋1)			
指標	排放量 (噸二氧化碳當量)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
範圍1直接溫室氣體排放 (註釋2)	8.9	116.9	65.9
範圍2能源間接溫室氣體排放 (註釋3)	326.5	344.6	371.5
範圍3其他間接溫室氣體排放	4.8	3.0	4.3
溫室氣體總排放量	340.2	464.5	441.7
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量/每百萬件產品)	58.4 (註釋4)	79.3	61.9

註釋：

- 溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並根據包括但不限於世界資源研究所及世界企業永續發展委員會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；港燈電力投資刊發的二零二一年可持續發展報告；水務署刊發的二零二零/二一年年報；渠務署刊發的二零二零/二一年可持續發展報告；香港聯合交易所有限公司刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，及二零一四年政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告的《全球暖化潛能值》。
- 範圍1排放包括來自汽車燃燒汽油及製冷設備逸散性排放的直接排放。
- 範圍2排放包括自香港電燈有限公司所購電力的能源間接排放。
- 於報告年度，本集團於香港生產約5,830,000件(二零二一年：5,860,000件，二零二零年：7,130,000件)產品。該數據亦用於計算其他密度數據。

廢氣排放			
空氣污染物 (註釋5)	排放量 (公斤)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
氮氧化物	2.18	2.87	3.65
硫氧化物	0.05	0.06	0.10
懸浮粒子	0.16	0.21	0.27

註釋：

- 空氣排放的計算方法乃根據聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

廢棄物			
所產生的廢棄物	數量(噸)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
辦公室的一般廢棄物	0.25	0.09	0.19
廠房的一般廢棄物	2.13	2.66	4.48
廠房的生產廢棄物	5.77	6.83	14.20
已回收／棄置的包裝	0.34	5.31	不適用
無害廢棄物總量	8.49	14.89	18.87
無害廢棄物密度(噸／每百萬件產品)	1.46	2.54	2.65
有害廢棄物總量	2.28	2.06	2.2
有害廢棄物密度(噸／每百萬件產品)	0.39	0.35	0.31

能源使用			
能源種類(註釋6)	能源消耗量(兆瓦時)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
汽油	32.4	41.6	64.2
直接能源消耗	32.4	41.6	64.2
電力	459.8	485.4	458.6
間接能源消耗	459.8	485.4	458.6
能源消耗總計	492.2	527.0	522.8
能源密度(兆瓦時／每百萬件產品)	84.4	90.0	73.3

註釋：

6. 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈的《能源數據手冊》。

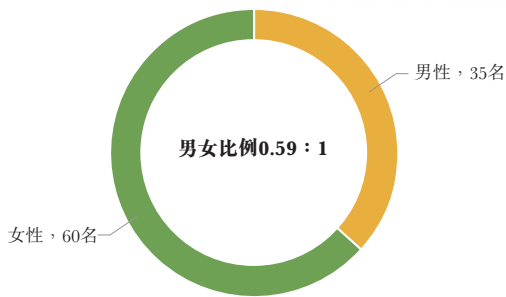
用水			
用水	用水量(立方米)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
總用水量	655.1	784.0	1,226.5
用水密度(立方米／每百萬件產品)	112.4	133.8	172.0

包裝物料使用			
包裝物料	包裝物料用量(公斤)		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
樽	257,427	251,451	251,416
樽蓋	3,810	3,217	3,716
標籤、介紹單張及紙盒	39,136	37,262	39,722
氣珠袋	5,888	4,830	4,295
玻璃紙	2,130	3,176	3,898
封箱膠紙	136	202	233
收縮袋	1,452	1,396	1,513
瓦通紙箱	20,703	17,953	18,327
包裝物料總用量(噸)	330.7	319.5	323.1
包裝物料密度(噸／每百萬件產品)	56.7	54.5	45.3

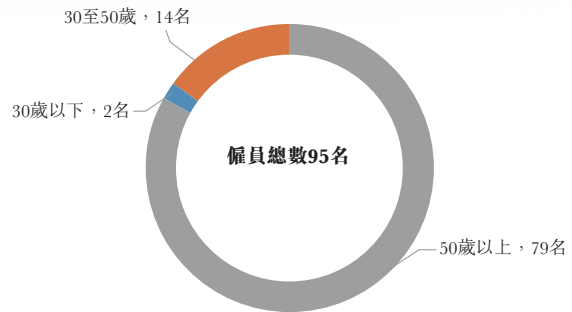
社會績效

於二零二二年十二月三十一日

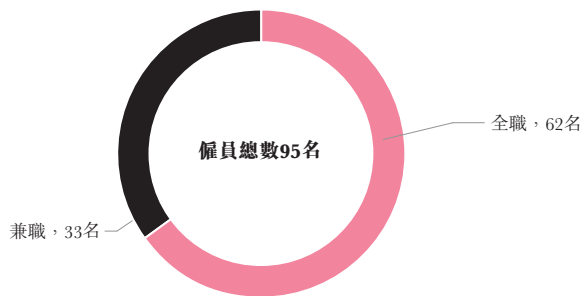
按性別劃分之僱員



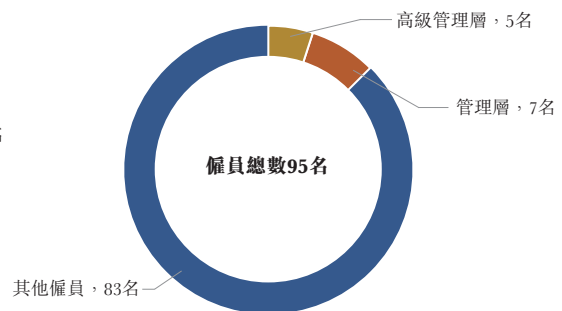
按年齡組別劃分之僱員



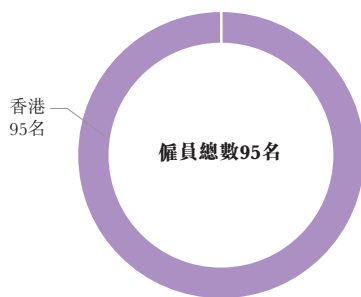
按僱傭類型劃分之僱員



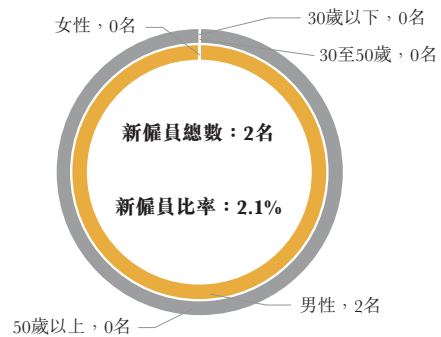
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



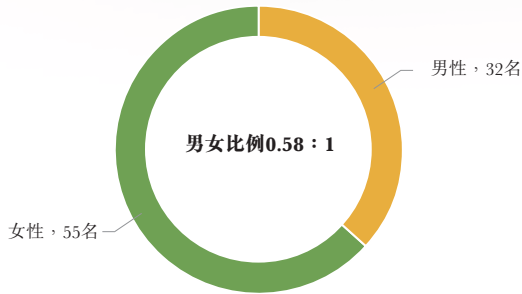
新僱員



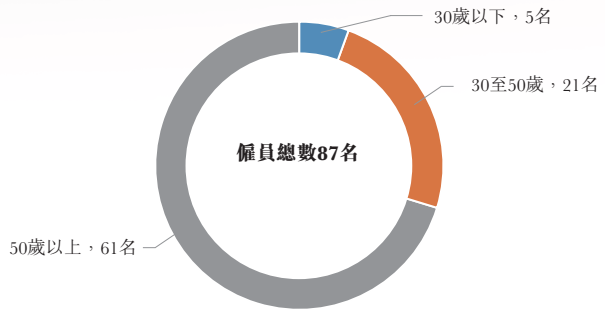
- | | | |
|---|---|--|
| ■ 女性 | ■ 男性 | ■ 香港 |
| ■ 30歲以下 | ■ 30至50歲 | ■ 50歲以上 |
| ■ 高級管理層 | ■ 管理層 | ■ 其他僱員 |
| ■ 全職 | ■ 兼職 | |

於二零二一年十二月三十一日

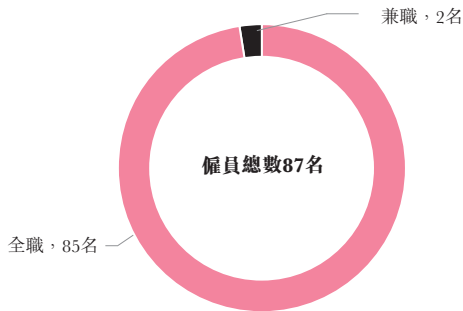
按性別劃分之僱員



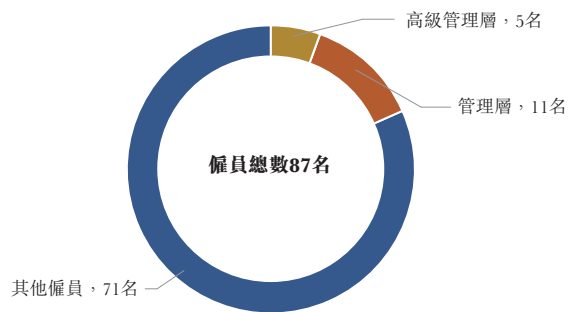
按年齡組別劃分之僱員



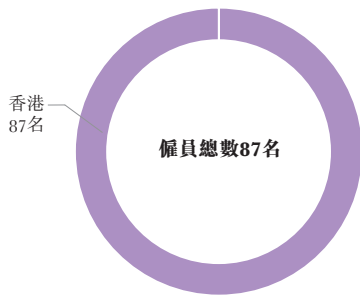
按僱傭類型劃分之僱員



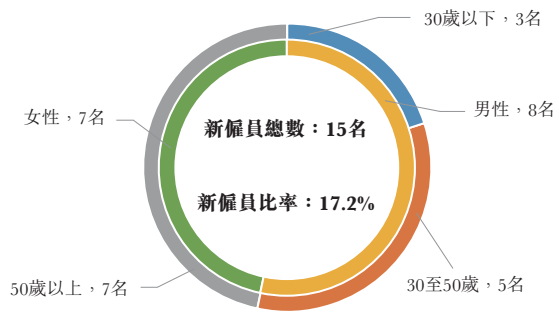
按僱員類別劃分之僱員



按地區劃分之僱員



新僱員



- 女性
- 男性
- 香港
- 30歲以下
- 30至50歲
- 50歲以上
- 高級管理層
- 管理層
- 其他僱員
- 全職
- 兼職

僱員流失			
類別	百分比		
	二零二二年	二零二一年	二零二零年
男性	28.57%	0	26.5%
女性	18.33%	18.2%	27.6%
30歲以下	150.00%	20.3%	166.7%
30至50歲	57.14%	42.9%	15.4%
50歲以上	12.66%	18.0%	25.4%
香港	22.11%	23.0%	27.2%

因工死亡及受傷				
年份	性別	因工死亡人數	因工受傷人數	因工傷損失 工作日數
二零二二年	男性	0	0	0
	女性	0	1	23
二零二一年	男性	0	3	57.5
	女性	0	0	0
二零二零年	男性	0	0	0
	女性	0	0	71 (註釋7)

註釋：

7. 71日之中71日結轉自於二零一九年發生之工傷。

培訓數據					
年份	類別	受訓僱員人數	百分比 (註釋8)	培訓時數	平均培訓時數 (註釋9)
二零二二年	男性	30	85.7%	186.43	5.33
	女性	42	70.0%	154.93	2.58
	高級管理層	3	60.0%	63.5	12.70
	管理層	5	71.4%	12.53	1.79
	其他僱員	64	77.1%	265.33	3.20
二零二一年	男性	32	100.0%	641.72	20.05
	女性	37	67.3%	225.03	6.08
	高級管理層	2	40.0%	42.0	21
	管理層	4	36.4%	43.43	10.86
	其他僱員	63	88.7%	781.32	12.40
二零二零年	男性	31	91.2%	328.50	10.60
	女性	46	79.3%	219.38	4.77
	高級管理層	5	100.0%	69.50	13.90
	管理層	5	45.5%	37.48	7.50
	其他僱員	67	88.2%	440.90	6.58

註釋：

8. 按類別劃分受訓僱員百分比乃透過將報告期間內參加培訓的指定類別僱員人數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。
9. 按類別劃分的平均受訓時數乃透過將報告期間內的指定類別僱員總受訓時數除以報告期末的指定類別僱員總數計算所得。

供應商(註釋10)							
年份	香港 原材料/ 包裝物料	澳洲 原材料	台灣 包裝物料	美國 原材料	中國 原材料/ 包裝物料	新加坡 原材料	其他包裝 物料
二零二二年	23	1	1	1	1	0	1
二零二一年	28	1	2	1	5	1	不適用
二零二零年	28	1	2	1	5	1	不適用

註釋：

10. 向其執行相同聘用慣例的供應商百分比為100%。

貢獻社區			
年份	現金捐款	產品捐贈	其他項目捐贈
二零二二年	約208,000港元	逾24,000件	約30,000港元
二零二一年	約481,000港元	逾35,000件	-
二零二零年	約157,000港元	逾51,000件	約27,000港元 (現金贊助)

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定		章節／聲明
管治架構		管理層致辭；環境、社會及管治方面的管治
匯報準則		報告框架
匯報範圍		報告範圍及報告期
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廢棄物管理； 緩解及適應氣候變化
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	緩解及適應氣候變化；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	緩解及適應氣候變化；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源消耗；用水量； 使用包裝物料
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源消耗；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水量；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水量
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	使用包裝物料；環境、社會及管治數據摘要
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	開採原材料的環境影響

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
關鍵績效指標	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	開採原材料的環境影響
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	緩解及適應氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	緩解及適應氣候變化
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員權利及福利
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員權利及福利；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員權利及福利；環境、社會及管治數據摘要
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關懷僱員
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關懷僱員
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展；環境、社會及管治數據摘要
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理；環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任經營常規；合規管理；客戶服務及投訴管理；商業道德；知識產權；廣告及標籤
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質素及安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務及投訴管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	負責任經營常規
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	商業道德
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資