



# 和興<sup>®</sup>

## 白花油國際有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 239

# 2019

## 環境、社會及管治報告



# 目錄

2	關於本集團
2	關於本報告
2	管理層致辭
3	報告框架
3	環境、社會及管治方面的管治
4	回饋機制
4	持份者參與
6	重要性評估
7	負責任經營常規及關懷僱員
16	保護環境
20	社區投資
24	環境、社會及管治數據摘要
29	香港聯合交易所有限公司 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



## 關於本集團

白花油國際有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事生產、推廣及分銷醫療保健產品。「和興白花油」這著名的藥油已有逾90年歷史，行銷香港、澳門、中國大陸、東南亞及其他地區。

本集團亦從事物業及財資投資。物業投資分佈於英國、香港及新加坡，已購入一段長時間，旨在長期持有以產生穩定收入。

## 關於本報告

本環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)深入分析本集團在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面的政策、措施及績效。本報告描述本集團盡責經營的承諾如何在業務策略及所採取的行動中體現，從而讓持份者了解本集團在可持續發展方面的進程。

## 報告範圍及界限

本環境、社會及管治報告列出於截至二零一九年十二月三十一日止財政年度(「報告年度」)的環境、社會及管治活動、挑戰及所採取的措施。本報告集中在本集團的醫療保健業務分部，此分部佔本集團總收入超過90%。本環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團在香港總辦事處及廠房的營運，與以往的報告慣例一致。本集團將於適當時候考慮擴大報告範圍。

## 管理層致辭

我們欣然向持份者提呈本集團第四份環境、社會及管治報告。身為享譽四方的保健產品生產商，我們樂於分享我們對可持續發展的價值觀，以及對業務營運之相關影響的承擔。我們認為唯有克服當前挑戰，才能達致及維持業務的可持續發展。我們促進繁榮、改善社會福祉及保護環境的願景，是通往未來業務發展的關鍵。

本集團致力促進良好管治及可持續發展，首務是在集團層面上建立有效的可持續發展管治架構，守護我們的企業文化、人才發展及健全管治框架。我們的團隊由執行董事率領五名來自不同部門的代表，負責為本集團制訂及執行有關環保、社會及管治議題的策略及慣例。

我們明白業務營運需要配合可持續策略，以盡更大努力促進可持續發展。

本集團的成功有賴卓越品質，自第一天開始營運以來一直如是。我們堅持提供安全優質的產品，使我們能夠為客戶帶來最高品質保證。我們致力追求產品盡善盡美，研究最能長久持續的生產方式，決心達到可持續發展。

本集團致力減少消耗地球資源，因此我們盡可能使用森林管理委員會(「森林管理委員會」)認證的紙質包裝物料。為達到更進一步的資源管理，所有宣傳小冊子均使用再造紙印製。在我們的日常營運中，我們銳意加強節能策略，包括使用LED照明，以及於每晚晚上十時正關掉廣告招牌。為加強促進回收及減廢，我們支持將玻璃樽回收並轉化為磚及其他建築材料。於報告年度，本集團已回收2,217.5公斤玻璃樽，印證我們建設可持續未來的決心。

為維持可持續生產，本集團專注於管理與供應鏈相關的社會及環境風險。為了喚起合作夥伴對可持續事項的關注，我們於上年度為供應商設立自我評價及評估計劃。於報告年度，我們再制定並採納一項供應鏈政策，透過編製《環境及社會評估報告》以評核供應商的環境、社會及管治表現。有鑑於現時對環境的影響，我們將致力於實現可持續生產。

我們清楚自身對社會的應有之義，自覺有責任應對全世界正在面對的持續挑戰。展望將來，我們將繼續與所有持份者合作，促進可持續發展，展現我們貢獻社會的決心。

### 報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）編製。

為使持份者了解本集團在環境、社會及管治方面的績效，本環境、社會及管治報告不僅根據「不遵守就解釋」條文披露環境關鍵績效指標（「關鍵績效指標」），亦同時按照《環境、社會及管治報告指引》所載的「建議披露」額外報告社會關鍵績效指標。環境、社會及管治報告最後一章載有完整索引以供查閱。

有關本集團企業管治常規的資料載於二零一九年年報之「企業管治報告書」。

本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本環境、社會及管治報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。本集團的環境、社會及管治委員會肩負制訂及披露相關措施及關鍵績效指標的全部責任。本環境、社會及管治報告已於二零二零年三月二十六日經環境、社會及管治委員會及董事會（「董事會」）批准。

### 環境、社會及管治方面的管治

本集團的環境、社會及管治委員會由執行董事擔任主席，負責監督本集團可持續發展事宜的政策、方案及績效，主要有關產品責任、僱傭、社區參與及環境保護等方面。委員會亦確立本集團的可持續發展策略及設定目標。

環境、社會及管治委員會成員：

本公司  
執行董事（主席）

本公司財務總監

醫療保健業務  
分部銷售及市場總監

醫療保健業務  
分部助理會計經理

醫療保健業務  
分部人事及行政經理

醫療保健業務  
分部產品經理

遵循本集團至誠、遵從、卓越、人力、創新及孕育的核心價值，本集團以在高標準的框架內實現其業務目標為使命，致力推動環境可持續發展，並在本集團內部以及在其營運所在社區內承擔社會責任。

於報告年度，本集團就討論環境、社會及管治有關議題舉行兩次環境、社會及管治委員會會議及四次內部經理會議，主題包括但不限於員工培訓及發展、包裝物料回收活動以及潛在環境事項。擬定行動已提呈管理層作進一步考慮。

### 風險管理

本集團認為風險管理為日常管理過程及良好企業管治中不可或缺的一環。董事會在審核委員會的支持下肩負監督本集團風險管理及內部監控系統的全部責任。為確保系統行之有效，最少每年檢討本集團應對該等風險的方針一次。

為以本集團的風險評估及內部監控系統更全面地考慮環境及社會事項，本集團已擴大及強化風險管理，將環境、社會及管治風險納入其中，以找出迫切的環境、社會及管治風險，讓本集團能夠及時制定行動計劃。

### 回饋機制

持份者的意見及建議有助確立及加強本集團未來的可持續發展策略。本集團歡迎各持份者透過發送電郵至 [pfy@pfy.com.hk](mailto:pfy@pfy.com.hk) 與環境、社會及管治人員聯絡。

### 持份者參與

理解及迎合本集團持份者的需要是其邁向可持續發展道路上的重要一環。每項回饋最終將引領本集團識別重大環境、社會及管治議題及管理相關的風險及機遇。

持份者為對本集團業務有莫大影響者，以及本集團業務對其造成重大影響者。為更了解持份者的期望及利益，本集團已制訂參與策略，確保可有系統及定期舉行參與活動。

參與策略概要如下：



下表列示本集團的持份者、相應溝通渠道及彼等提出的期望及關注：

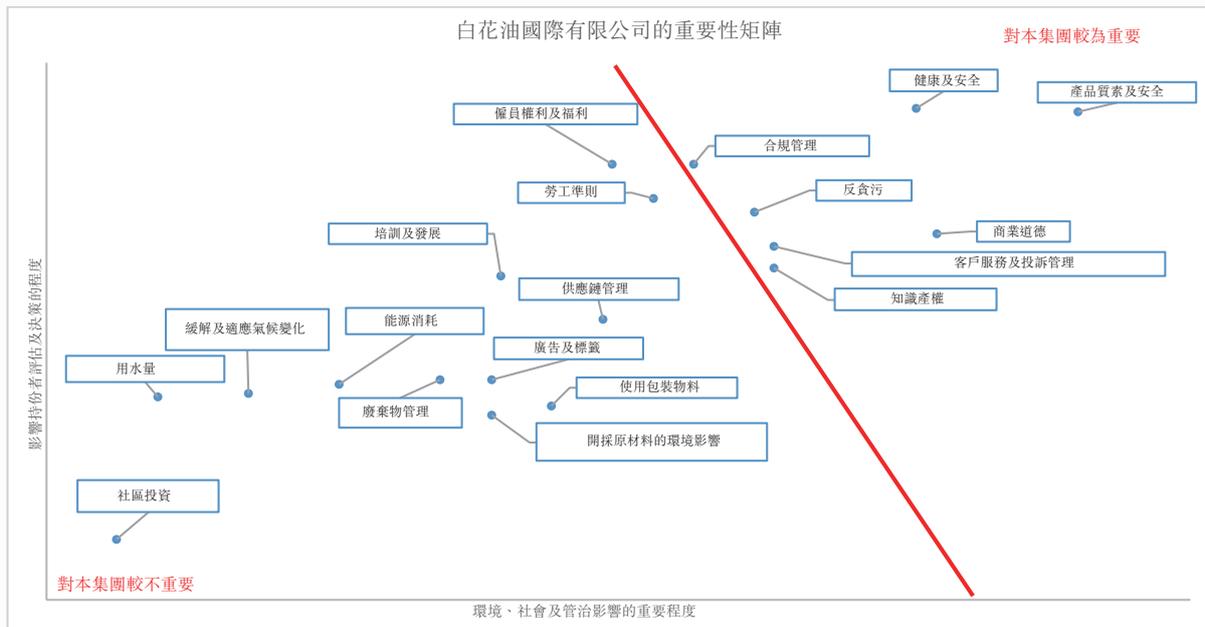
持份者	溝通渠道	期望及關注
董事會及高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>培訓、研討會及簡報會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>經濟表現</li> <li>僱員安全</li> <li>保障權益</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓、研討會及簡報會</li> <li>定期表現審核</li> <li>定期會議(即部門及營運會議)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障僱員權益</li> <li>僱員健康及安全</li> <li>僱員發展與培訓</li> <li>合規經營</li> </ul>
產品客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客滿意度調查</li> <li>客戶服務熱線及電郵</li> <li>公司網站</li> <li>社交媒體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質產品及服務</li> <li>保護客戶利益</li> <li>負責任營銷</li> <li>合規經營</li> <li>保護知識產權</li> <li>保護客戶私隱</li> </ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會及其他股東會議</li> <li>財務報告</li> <li>公佈及通函</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>風險管理</li> <li>經濟表現</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理層會議及活動</li> <li>供應商審核</li> <li>採購經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平公開採購</li> <li>供應鏈的可持續發展</li> </ul>
分銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理層會議及活動</li> <li>銷售團隊</li> <li>電郵、電話及短訊服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優質產品及服務</li> <li>針對性溝通</li> <li>合規經營</li> <li>產品供應穩定</li> <li>保護知識產權</li> </ul>
非政府組織及媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區活動及夥伴計劃</li> <li>媒體及社交媒體</li> <li>外部營銷公司</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊披露透明</li> </ul>
政府機構及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規主任</li> <li>合規顧問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>資訊披露透明</li> </ul>

本集團期望與持份者合作，持續改善其環境、社會及管治績效，為社區創造更大價值。

### 重要性評估

本集團已對持份者的關注進行重要性評估。管理層已審閱在上一次重要性評估中識別的主要議題，並因應環境變化而對若干議題作出補充。本集團已展開網上持份者問卷調查，了解對本集團攸關重要的重大議題。內部及外部持份者均已獲邀參與重要性評估調查。重要性評估的結果為本集團回應不同持份者的關注奠定基礎，從而制訂長期持份者參與策略。

經考慮相關持份者的回饋後，本集團已釐定環境、社會及管治報告中涵蓋的主要環境、社會及管治層面，而本集團於報告年度的重要性矩陣如下圖所示。



重大議題清單	
1. 廢棄物管理	11. 供應鏈管理
2. 用水量	12. 產品質素及安全
3. 能源消耗	13. 商業道德
4. 使用包裝物料	14. 客戶服務及投訴管理
5. 緩解及適應氣候變化	15. 知識產權
6. 開採原材料的環境影響	16. 廣告及標籤
7. 僱員權利及福利	17. 反貪污
8. 健康及安全	18. 社區投資
9. 培訓及發展	19. 合規管理
10. 勞工準則	

根據重要性評估結果，本集團獲悉持份者較為關注的議題。本集團專注於有關產品責任的議題，例如產品質素及安全、客戶服務及投訴管理，以及知識產權。其他與業務營運有關的主要議題包括健康及安全、合規管理、反貪污及商業道德。然而，亦有持份者提出使用包裝物料及用水管理等主要環境議題。

於報告年度，本集團確認已針對環境、社會及管治議題制定適當及有效的管理政策及內部監控系統，並確認環境、社會及管治報告披露的資料符合《環境、社會及管治報告指引》。

## 負責任經營常規及關懷僱員

### 產品質素及安全

為了在瞬息萬變的環境中保持競爭力，本集團明白有需要持續監控及改善產品質素。本集團亦意識到，負責任及符合道德的營運常規以及有效的供應鏈管理對於可持續發展最為重要。因此，本集團的方針建基於其在價值鏈中擔當負責任的可靠生產商的承諾。其每年對主要價值鏈進行全面的產品質素審查，確保所有可能影響產品質素的元素均接受審查，以改善產品及生產過程。

於報告年度，本集團並不知悉任何不遵守健康及安全、有關所提供的產品及服務的宣傳、標籤及私隱事宜的相關法例及規例（包括但不限於香港法例第549章《中醫藥條例》及第60章《進出口條例》）而對本集團造成重大影響的事件。於報告年度並無因安全及健康理由而進行產品回收。

### 產品責任與客戶健康及安全

本集團永遠將客戶的健康及安全放在首位。本集團已設立全面的產品質素管理系統，涵蓋原材料採購、產品生產、標籤及分銷。

在生產之前，本集團根據《接受檢測政策》對所收取的所有物料進行測試及檢驗，確保物料對產品質素並無負面影響。

本集團的品質管理系統乃根據國際醫藥品稽查協約組織（「PIC/S」）有關藥用產品生產質量管理規範的指引而制訂，並獲得ISO 9001:2015認證。本集團的生產設施亦獲得澳洲治療用品管理局（Therapeutic Goods Administration）及香港中醫藥管理委員會的GMP認證。

本集團已實施相關政策，包括但不限於《品質規劃及品質風險管理政策》，以支持行之有效的品質管理系統以確保產品質素。上述政策已界定及說明如何達到品質目標及要求，以及在品質規劃過程中如何識別及管理品質風險。品質保證部門主管（「品質保證部門主管」）連同其他部門主管將進行協調，對品質管理及產品質素進行風險評估。

為確保產品質素，本集團定期依照標準程序進行產品審查。本集團亦已制訂相關政策，包括但不限於《產品質素覆核政策》，以管理年度產品及生產過程審查程序，找出改善之處。

本集團已制訂《分銷評估及產品培訓政策》以確保分銷商符合本集團設定的規格及要求。本集團向分銷商提供相關培訓，使他們掌握產品知識。



本集團亦已制訂及實施完善的《產品召回程序》。任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。此類程序已正式記錄並傳達給相關方。

為加強客戶對和興產品的了解及確保用戶可輕易獲得產品資料，本集團定期更新網站中的常見問題一欄以回答最常接獲的問題。

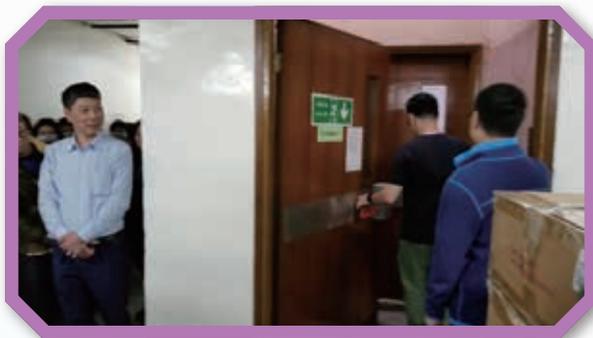
### 健康及安全

本集團致力為所有僱員、客戶以及到訪其處所或在此工作的其他人士提供及維持一個安全健康的環境，防止與工作有關的事故、受傷及疾病。本集團相信僱員是企業的寶貴資產，並視人力資源為公司財富。本集團已制定安全管理系統，並實施《安全政策》保護僱員避免在工作場所受傷。本集團亦每年進行安全巡查及安全查核，以識別工作上的潛在風險，或不符合安全管理系統的情況，並確保安全管理系統持續有效及不斷改進。本集團每年向香港勞工處提交安全檢討報告。本集團每年至少對健康及安全政策進行一次審查及(如有需要)作出修訂，確保其健康及安全標準不斷提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守健康及安全的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第509章《職業安全及健康條例》及第59章《工廠及工業經營條例》)而對本集團造成重大影響的事件。

### 僱員安全

本集團遵從勞工處及職業安全健康局建議的職業健康及安全指引，並定期鼓勵員工參加內部及外部舉辦的相關工作坊或培訓課程。於報告年度，本集團已舉辦有關火警及逃生指引、實驗室發生壓縮氣瓶漏氣、安全政策、安全管理系統等不同程序的安全培訓。



火警及逃生演習



本集團亦實施《風險評估及個人保護計劃》，藉此執行風險評估以識別安全隱患的潛在風險，並提供適合的個人保護設備（「個人保護設備」）。

除上述政策及措施外，本集團已委託第三方進行年度安全查核。結果顯示，本集團符合90%評估標準，即代表安全管理系統表現卓越。

### 僱員健康

除了身體護理，本集團認為向員工提供精神健康護理亦同樣重要。本集團舉辦「慈心觀」冥想班及「平甩功」甩手練習的伸展課程，以促進僱員健康。本集團亦於辦公室為僱員舉辦有關辦公室運動的健康講座及培訓。此外，本集團推行流感疫苗計劃，向僱員派發電子優惠券，供他們在診所免費注射流感疫苗。為支持綠色健康生活，本集團每星期為參加素食星期一的僱員提供每餐30港元的素食午膳津貼。



於報告年度舉辦辦公室健康講座



辦公室運動培訓

本集團將繼續每年進行安全查核，確保所制定的政策及措施符合行業最佳常規並尋找改善空間。

### 合規管理

本集團是堅守商業誠信的企業，重視營運合規管理。本集團緊貼有關營運的本地及國際法律的最新資料，並審視相關政策及程序，以遵守最佳常規。

本集團嚴格遵守有關產品安全的相關監管要求。本集團已遞交包括測試報告等產品安全文件，以符合香港中成藥（「中成藥」）註冊規定。海外市場方面，本集團亦遵守當地的監管規定。

### 反貪污

本集團重視及恪守誠信、誠實及公平的經營方式，絕不容忍賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。如《員工手冊》及《行為守則》所列明，全體僱員均禁止向任何業務相關人士索求或收取任何形式的利益。《行為守則》中亦有提供向本集團審核委員會舉報的渠道。

此外，本集團在《行為守則》中列明僱員應如何處理利益衝突情況。倘任何僱員察覺到存在利益衝突或潛在衝突，則應向主管、經理或其他適當人員匯報。本集團鼓勵僱員就任何不清楚是否涉及利益衝突的情況諮詢主管或經理。

本集團遵守相關反貪污的法律及規例，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例而對本集團造成重大影響的事件。

### 舉報機制

為進一步達到並保持最高水平的公開、摯誠及問責，本集團亦推行《舉報政策》。此政策適用於本集團所有董事、部門主管、經理、高級職員及僱員，讓個別人士可在內部及高層級披露彼認為反映不良行徑或行為失當的資料。可舉報事宜包括但不限於與內部監控、會計、審計、財務事宜或任何其他不當行為（例如行為不檢、不誠實、賄賂、犯罪、歧視及道德問題等）有關而影響本集團整體利益的不良行徑或行為失當。

一旦接獲投訴，各方將視乎每宗投訴的性質及其個別情況展開調查。所涉者包括本公司、香港警務處或其他監管機構、外聘核數師等。

### 商業道德

本集團尊重客戶信息資產的價值及權利。僱員均經過專業培訓，可保障客戶資料私隱。本集團遵守相關法律及規例，包括但不限於香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》。於報告年度，本集團並不知悉任何有關所提供的產品及服務的相關私隱事宜的重大不合規個案。

### 保護客戶資料及私隱

全體僱員須遵守《員工手冊》及《行為守則》中列明的保護資料原則。客戶及供應商提供的資料僅可由有正當需要的僱員查閱。



本集團已於其網站公開作出私隱政策聲明。有關聲明闡述本集團收集及使用資料所應用的政策及慣例，包括但不限於用戶登上whiteflower.com及和興白花油藥廠有限公司擁有的其他網域之情況。聲明明確指出，本集團只有在必要的期間內為履行收集該等個人資料的目的(包括任何直接相關的目的)保留個人資料，而所保存的資料將會保密。



和興白花油藥廠有限公司 (「和興」) 之個人資料保護政策聲明

和興白花油藥廠有限公司 (下稱「和興白花油」、「本司」、「我們」及「我們們」) 非常重視個人私隱。此聲明闡明我們的政策及慣例，以保護及處理個人資料和私隱。此聲明亦闡明本司的私隱政策及慣例 (www.whiteflower.com (「本網域」)) 及其他本司的網域。

本司之個人資料保護政策聲明 (「政策聲明」) 乃本司之個人資料保護政策聲明，和興白花油藥廠有限公司、和興白花油藥廠有限公司之資料處理及個人資料使用。本聲明亦是本網域私隱政策聲明之一部分。

我們尊重閣下之私隱權，並承諾：

- 實行電腦、實地及程序上的保護措施，以保障本司所收集個人資料之安全性及私密性
- 採用合理之個人資料保護之措施以保障閣下之個人資料之私密性
- 只准許經適當培訓之職員處理個人資料
- 不會向外界第三方披露閣下之個人資料。但如閣下同意，本司在法律上規定或本司之利益已獲保障之情況下除外。

收集資料

為了向閣下提供更佳服務，我們可能在提供服務或產品之過程中或在有關情況下收集及處理以下有關閣下之資料：

- 在閣下向我們提供個人資料、提供我們的服務、讓我們處理閣下之資料 (包括閣下姓名、閣下公司名稱、公司地址、電郵號碼、手提電話號碼、傳真號碼、電郵地址等)。
- 與閣下聯絡及其他網上購物訂單或有關資料，包括閣下之資料、密碼和地址等。
- 閣下向本司的任何其他內容，包括閣下向本司提供之任何內容、閣下之意見、建議及意見。
- 在閣下選擇提供服務或產品時，本司可能收集閣下之個人資料。

閣下所提供之個人資料，讓我們能向閣下提供所要求之服務，及讓本司履行本司對閣下之責任 (包括) (作為本司之法律責任之一)。如閣下未能提供該等資料，本司可能無法提供閣下所要求之服務。

### 載於本公司網站的私隱政策聲明

此外，本集團設有數據備份系統，將數據備份於不同位置，減低遺失數據的風險。本集團亦為資訊科技系統裝設防火牆、防毒及防垃圾郵件解決方案並定期更新，防止機密資料外洩。

### 客戶服務及投訴管理

了解及滿足客戶所需是本集團持續成功的關鍵。此亦呼應本集團的願景：「致力成為卓越的生產商，為各階層提供市面上無可比擬的優質藥用產品」。本集團致力於滿足客戶需求，甚至超越他們的期望。

### 客戶滿意程度

本集團訂有《客戶滿意程度計量政策》，以訂立定期收集及審視客戶回饋程序，務求令客戶滿意。自最終用戶及分銷商收集的回饋將被記錄及分析。

根據本集團的《產品召回程序》，任何所識別的瑕疵將轉交相關部門跟進以及轉交品質保證部門主管以作監督及協調。就分銷商而言，本集團每年進行地區客戶滿意程度評審，就產品品質、服務質素及其整體滿意程度評分，而市場主管將審視結果，於有需要時作改善安排。

### 投訴管理

根據《產品投訴政策》，所有投訴均於接獲時轉介至市場部門，其後交由品質保證部門展開調查。品質監控部門可按要求協助進行檢驗、覆驗或檢測程序。

於報告年度，本集團接獲8宗有關貨品在運送途中損壞或遺失的輕微性質投訴，以及有關氣味及顏色有異的查詢。本集團已立即展開調查及採取適當的跟進。就有關產品質素的投訴而言，化驗結果顯示品質正常。本集團採取的補救措施包括現場視察、更換損壞產品及更換新產品。

### 知識產權

本集團尊重知識產權，並已制定相關政策保護知識產權。僱員須保護本集團的知識產權，例如商業秘密、專利、商標及版權，以及業務、市場及服務計劃、工程及生產意念、設計、數據庫、記錄，有關規定清楚列明於本集團的《行為守則》。未經授權使用或散布本集團的受保護資料即屬違反上述政策，亦可能構成違法並招致民事或刑事處分。

如《員工手冊》所列明，僱員禁止下載任何非法或盜版軟件及受版權保護的作品。本集團定期檢查辦公室所有電腦，確保並無違反上述政策。一旦揭發任何違規行為，僱員須接受紀律處分。

### 廣告及標籤

本集團明白，廣告及標籤是讓持份者(例如客戶)取得與本集團及其產品的有關資料的重要途徑。因此，本集團已制定相關政策，確保所傳達的資料正確無誤。銷售及市場總監負責確保所有營銷及廣告材料及活動均符合相關政策。

本集團已制定《標籤及包裝監控政策》，確保標籤及其他預先印製的包裝物料均正確無誤及遵守相關政策。本集團已確保包裝物料上印備的所有產品配方、指示、用途及其他資料已遵守各個市場的當地標籤規定。

本集團於《環境、社會及管治政策》項下的《宣傳政策》提供有關根據各個國家的相關宣傳規例處理所有營銷活動及材料的指引。此外，為配合本集團的核心價值以及可持續發展和社會目標，本集團承諾不會參加任何可能對公眾健康造成不利或負面影響的宣傳活動及推廣，例如牽涉到煙酒及賭博。

此外，本集團建議採用環保及可持續的廣告慣例。其盡可能使用環保資源，例如使用太陽能電池板的室外廣告燈箱、以再造紙印製小冊子及使用LED顯示器。

### 僱員權利及福利

人力資源是支撐本集團發展的基石。身為關懷僱員及盡責的僱主，本集團致力為僱員營造優質工作場所。本集團不僅營造公平、安全及健康的工作環境，亦重視僱員的職業發展及保護勞工權利。

本集團已制定有關僱傭的政策，包括但不限於《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》，涵蓋僱傭相關慣例，包括僱員的薪酬及解僱、招聘及擢升、工時、休息時間、多元化、平等機會、反歧視及其他待遇及福利。本集團定期審視有關政策，並於有需要時作出修訂，確保其僱傭標準持續提升。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守僱傭的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第57章《僱傭條例》）而對本集團造成重大影響的事件。

### 招聘、薪酬、擢升及解僱

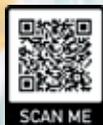
本集團採用健全及透明的招聘流程，按照職位需要挑選賢能，並根據應徵人士是否適合該職位及擁有滿足本集團當前及未來需要的潛能而招募人才。

本集團亦向僱員提供全面的薪酬方案。薪酬方案包括年假、病假、考試及進修休假、產假及侍产假等休假；及婚假、恩恤假等其他特別休假。其他福利包括強制性公積金（「強積金」）計劃、醫療及牙醫津貼。此外，本集團撥留預算不時舉辦社交及娛樂活動，例如餐聚、短線旅行、跨越港珠澳大橋一日遊及周年晚宴。此有助僱員與管理層放鬆心情共敘，建立友好關係。



SCAN ME

跨越港珠澳大橋一日遊



SCAN ME

和興白花油九十二周年晚宴

本集團亦致力為僱員提供更舒適的工作環境。本集團按自願基準為總辦事處僱員提供符合人體工學的辦公椅，以取代現有辦公椅。此外，本集團繼續以較大的屏幕替換舊屏幕，方便年長僱員使用。其為灣仔辦事處員工更換合共17張椅子，為他們的後背提供更佳的腰椎承托。

薪酬及擢升的基礎是根據與工作相關的技能、資格及表現，確保本集團一視同仁地對待及評估僱員和應徵者，並根據本集團營運所在行業及當地勞動市場去補償僱員。部門主管或執行董事每年至少在開始年度薪酬檢討之前對所有僱員進行一次表現評估及諮詢。除了評估個人優勢以便進行薪酬檢討外，提升個人及本公司的表現以及為兩者定立目標亦是評估的目的。

本集團在任何情況下均絕不無理解僱員工。解僱程序只會於存在合理基礎時方會展開，在正式解僱前，部門主管或執行董事通常會事先與相關僱員面談，確保已就問題進行充分溝通。

### 多元化、平等機會及反歧視

本集團明白多元化及純熟的員工團隊何價，並致力於營造及保持互相包容及合作的辦公室文化，讓所有人都能一展所長。本集團已制定《行為守則》，立志在僱傭的所有方面提供平等機會，並保持工作場所中無人遭受針對種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況及性取向的歧視、身體或言語上的騷擾。此涵蓋僱傭的所有方面，包括甄選、工作分配、薪酬、紀律、解僱以及獲得福利及培訓。本集團的目標是讓所有僱員得到公正平等的保護，絕不容忍在工作場所發生任何形式的性騷擾或虐待。

本集團致力確保所有投訴、不滿及憂慮(包括舉報)得到迅速和保密處理。本集團已實施《舉報政策》，維持高水平的公開、摯誠及問責。僱員可放心提出憂慮及作出舉報，不必懼怕遭到報復。

### 勞工準則

#### 防止童工及強制勞工

誠如法律及規例所訂明，我們於招聘過程中嚴格禁止童工及強制勞工。本集團嚴格遵守各地法律，並根據香港法例第57章《僱傭條例》進行招聘。此外，本集團已制定《童工及強制勞工政策》，旨在禁止本集團使用童工及強制勞工。

招聘時，人事部將負責檢查應徵者的身份證明文件，確保不會聘用童工。在過程中亦會收集個人資料，協助甄選合適人選及核實他們的個人資料。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守童工及強制勞工的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第57章第73條《僱用兒童規例》)而對本集團造成重大影響的事件。

### 供應鏈管理

維持穩定的供應對本集團至關重要。因此，本集團致力與供應商及分銷商維持長期穩定的關係。本集團尋求與供應商及分銷商合作，共同管理其業務周期中的社會及環境風險。

本集團對所有供應商進行審慎評估，並進行定期監控及評核。於報告年度，本集團自38名供應商採購原材料及包裝物料(二零一八年：25名供應商)，供應商分別以香港、澳洲、台灣、美國、中國、新加坡為基地，透過分銷商及批發商將本集團的產品運送到世界各地。

### 公平及公開採購

本集團已制定規則，確保供應商及分銷商可進行公開及公平的競爭。本集團不會歧視個別供應商或作出差別待遇；本集團嚴格監控並預防各種形式的商業賄賂；與供應商有任何利益關係的僱員或人員不得參與相關的業務活動。

本集團已制訂《供應商評估政策》，透過本集團訂出的規格及要求篩選供應商。經批核及合資格的供應商將列入經批核供應商名單，並經每年審核。本集團的《分銷商評估政策》要求市場部門及財務部門就分銷商符合本集團所訂要求的能力進行評估及記錄。本集團僅向符合本集團所制訂規格及要求的供應商採購材料，以確保所購材料的質素。

### 供應商的環境及社會責任

為管理供應鏈中的環境及社會風險，本集團為所有供應商設計並實施自我評核及評估計劃。實施《環境、社會及管治的供應鏈管理》目的在於指示如何評估及記錄本集團供應鏈（包括其供應商及分銷商）的環境、社會及管治績效，作為本集團決定應否聘用或續聘有關供應商及分銷商的一部份評估。為配合評估過程，本集團已制定《環境及社會評估報告》。在評估過程中考慮法律合規、社會可持續發展、環境可持續發展及反貪污等各個環境、社會及管治層面。

於報告年度，本集團並不知悉任何主要供應商作出對相關環境、社會及管治層面造成重大負面影響的行為或慣例。

### 培訓及發展

本集團視員工為最重要的資產及資源。本集團深明，其人才作出的寶貴貢獻成就本集團的持續成功。本集團致力於激發人力資源，栽培員工成才。為此，我們制定的培訓策略側重於創造價值及滿足客戶、人才及社會所需。

### 培訓及發展管理

為確保培訓及發展計劃達到成效，本集團已制定《培訓程序政策》，以根據不同部門及職能的實際需要設計培訓課程。執行董事及所有部門主管均負責促進培訓及發展計劃。

本集團透過「在職」及「工餘」培訓雙管齊下，致力於僱員的持續進修。除內部培訓計劃外，我們亦透過外部專業機構提供課程及研討會。如認為提升技能培訓屬於有需要且與工作相關，本公司將補貼參加費用。

於報告年度，所有新入職的生產部員工均須參與強制安全培訓課程。本集團已為不同工作職能的僱員提供培訓，範圍包括生產程序及安全至辦公室管理及業務策略。此外，本集團已推行一套計劃，讓僱員可申請重新分配職務及跨部門調任，以提高知識增長及促進職業發展。

展望未來，本集團將繼續為更多僱員舉辦可持續發展的培訓，以提高其意識，並為在工作場所尋求實行可持續發展策略的途徑奠定基礎。

## 保護環境

### 使用包裝物料

本集團在經營過程中消耗的包裝物料主要有玻璃、紙張及塑膠，包括但不限於樽、樽蓋、標籤、介紹單張、紙盒、氣珠袋、玻璃紙、封箱膠紙、收縮袋及瓦通紙盒。本集團明白其日常營運中大量消耗各類原材料及包裝物料，因此制定《環境及負責任使用自然資源政策》強調本集團透過減少、重用及回收以可持續方式使用資源的承諾。

為呼應本集團使用可持續包裝的承諾，本集團制訂指引核對包裝物料，並根據包裝物料損耗率進行年度檢討。於報告年度，本集團亦推行以下措施：

- 待藥油紙盒等現有存貨耗盡後，盡可能採用森林管理委員會認證的紙張作全部包裝物料；
- 待現有存貨耗盡後，採用可回收紙張印刷全部產品介紹單張；及
- 回收玻璃樽，將它們轉化為玻璃磚及其他建築材料的原料。

由於中成藥註冊由「確認中成藥過渡性註冊通知書」（「HKP註冊」）改為「中成藥註冊證明書」（「HKC註冊」），導致標籤、介紹單張及紙盒的包裝物料用量輕微增加，儘管如此，於報告年度的包裝物料總用量較二零一八年減少約14%。有關使用包裝物料的進一步資料，請參閱第25頁「環境、社會及管治數據摘要」一節。

### 廢棄物管理

本集團的營運產生有害及無害廢棄物。就生產而言，共產生三類廢棄物，包括廢棄藥油、實驗室有機廢物及固體廢物。我們已制定相關的廢棄物管理政策，包括但不限於《環境、社會及管治政策》、《廢棄物處置流程圖》及《廢棄藥油管理流程圖》，確保已訂有適當的管理及處置程序。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關廢棄物的相關法律及規例（包括但不限於香港法例第354章《廢物處置條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

### 有害廢棄物處理方法

本集團已制訂詳述各個處理步驟的廢棄藥油及其他種類廢棄物處理方法的指引。廠房產生的廢棄藥油及實驗室產生的實驗室有機廢物均會由香港環境保護署認可的收集商定期收集處理，以作進一步處理。本集團亦就暫時儲存有害廢棄物訂立明確指引。有害廢棄物與其他一般廢棄物分開處理，以確保安全並防止污染或溢出。

於報告年度，所產生的有害廢棄物較二零一八年減少約24%。此反映本集團在有效管理資源使用及減少生產過程中產生有害廢棄物方面所作的努力。

### 無害廢棄物處理方法

本集團的廢棄物管理原則是「減廢多回收」。儘管生活廢棄物及廢紙均由物業管理服務供應商收集及處理，惟本集團已制定《環境、社會及管治政策》管理本集團的管理方針。

此外，本集團已採取相關措施以處理業務營運產生的無害廢棄物，並展開不同的減廢計劃。本集團已擴展一般廢棄物計量至辦公室及廠房並指派員工在工作場所兼顧負責廢棄物管理。本集團已參考既定的環保政策實施廢棄物管理方針及舉措，包括但不限於以下各項：

- 盡量減少整體辦公室用紙；
- 以電子方式分發、存檔及封存文檔，減少打印；
- 盡可能在指定回收區域回收紙張、紙製品、塑膠、活頁簿、文件夾、冊子、盒、樽、罐、電池、電子產品、墨盒及碳粉盒；
- 增加辦公室及工廠的廢紙回收頻率；
- 回收在廠房使用作為包裝物料的瓦通紙箱；
- 使用耐用及可重用的飲料容器、餐碟及器皿；
- 辦公室之間使用可重用的信封收發郵件；及
- 將某些原材料容器重用作儲存桶。

本集團亦明白到包裝廢料在整體廢棄物處置量中佔一定比例。因此，本集團已致力監控包裝物料的用量。有關進一步詳情，請參閱「使用包裝物料」一節。

透過上述措施，本集團於辦公室及廠房處置的一般廢棄物以及來自廠房的生產廢棄物較二零一八年減少約12%。然而，無害廢棄物處置總量有所增加，原因是中成藥註冊由HKP註冊改為HKC註冊而需更改包裝上的標籤所致。有關廢棄物處置量的進一步資料，請參閱第24頁「環境、社會及管治數據摘要」一節。

#### 開採原材料的環境影響

於報告年度，本集團並不知悉任何對環境及天然資源的重大直接影響。由於本集團的業務性質，以及作為一項對企業可持續發展的持續承諾，本集團明白其營運對環境造成的潛在影響。本集團致力履行責任去減低營運對環境的潛在影響，最終為持份者及社區創造長期價值。

本集團的政策強調其以杜絕活動對環境的影響並實現資源自然保護為目標。本集團不僅專注於減少消耗天然資源及有效的排放管理。同時其更進一步考慮和承認開採用於生產的原材料可能帶來的潛在環境影響。本集團採用行業最佳慣例去考慮開採原材料的潛在環境影響。

此外，本集團已檢討及補充其供應鏈管理的標準程序。誠如「供應鏈管理」一節所述，現已有《環境、社會及管治的供應鏈管理》政策。此外，本集團已制定針對分銷商及供應商的《環境及社會評估報告》，協助本集團對供應鏈的可持續績效作出更完善的評估。本集團考慮分銷商及供應商是否已制定並確實推行相關環境及社會可持續慣例。該評估涵蓋環境主題，包括但不限於品質管理系統、環境政策、能源消耗、用水、廢棄物管理、環境管理系統、環境審計等。

### 能源消耗

本集團的營運耗電頻繁，因此已制定相關政策及程序以管理資源的有效使用，實現更高能源效益並減少使用不必要材料。

本集團認為僱員應該分擔本集團的環境、社會及管治責任。本集團的《員工手冊》及《環境、社會及管治政策》均有提及節能。全體員工必須跟從我們採取的措施，並對本集團的整體能源效益負責。本集團將定期檢討相關政策，確保其符合市場慣例。

本集團已採取以下與節能相關的措施：

- 不使用時關掉照明，並盡可能使用自然光；
- 在每個工作天結束時不止登出，更應關掉所有電腦、揚聲器和其他辦公設備；
- 在每個工作天結束時關閉拖板電源；
- 啟動電腦及顯示屏的省電功能，在不使用時進入低耗電或睡眠模式；
- 盡可能將空調保持於攝氏25度；
- 在可行情況下於辦公室使用自動照明感應器；
- 逐步以LED燈替換傳統燈具；及
- 於每日晚上10時正關閉廣告燈箱。

透過以上措施，僱員的節能意識已有所提升。有關能源消耗的進一步資料，請參閱第24頁「環境、社會及管治數據摘要」一節。

### 緩解及適應氣候變化

本集團明白氣候變化有危亦有機，並致力於減少業務活動及產品的相關負面環境影響。我們已實施相關政策，包括但不限於《環境、社會及管治政策》，以概述本集團在保護環境及減低業務的環境影響方面的承諾。

於報告年度，本集團並不知悉任何嚴重不遵守有關大氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放的法律及規例（包括但不限於香港法例第311章《空氣污染管制條例》）而對本集團營運造成重大影響的事件。

### 溫室氣體排放

本集團於報告年度的溫室氣體總排放量約為509.5噸二氧化碳當量。來自外購電力的能源間接溫室氣體排放（範圍2）是本集團溫室氣體排放的主要來源，約佔84%（約428.1噸二氧化碳當量），其次是公司自有車輛燃燒燃料的直接溫室氣體排放（範圍1），約佔11%（約55.9噸二氧化碳當量）。本集團其他間接溫室氣體排放（範圍3）來自堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理及污水處理的用電及僱員商務差旅，約佔本集團溫室氣體總排放5%（約25.5噸二氧化碳當量）。

就溫室氣體排放的主要來源(即範圍2)而言,本集團已實施相關政策及舉措以促進節能。除「能源消耗」一節所提述者外,本集團亦採取各項節能措施,包括但不限於:

- 在辦公室茶水間安裝動作感應照明系統,以減少用電;及
- 採用直接電子監控系統,實時監控暖氣、通風及冷氣狀態。

此外,為減少乘飛機出差對環境的影響,本集團於報告年度透過購買碳信用支持減少溫室氣體排放的項目,從而抵消商務差旅產生的溫室氣體排放量。

於報告年度的溫室氣體總排放量輕微增加約16%。本集團今後將繼續探索各種舉措,以保持或減少其溫室氣體排放。

### 廢氣排放

本集團在營運期間產生的空氣污染物一般為氮氧化物(「氮氧化物」)、硫氧化物(「硫氧化物」)及懸浮粒子(「懸浮粒子」)。此等空氣污染物的源頭主要為公司自有客車。於報告年度排放了3.58公斤氮氧化物、0.11公斤硫氧化物及0.26公斤懸浮粒子。

本集團明白交通為香港廢氣排放主要來源之一,故本集團正繼續尋求進一步減少排放量的途徑,例如:

- 鼓勵僱員使用視像或電話會議,取代不必要的差旅;及
- 透過社交媒體平台進行線上產品培訓,減少多次前往不同地點的零售店及連鎖店進行現場培訓。

因此,本集團於報告年度的廢氣排放有所減少。有關溫室氣體排放及廢氣排放的關鍵績效指標,請參閱第23至24頁的「環境、社會及管治數據摘要」一節。

### 用水量

#### 污水

於本集團的營運中,用水主要包括於廠房清洗毛巾及衣服以及辦公室生活用水。水將不會於廠房用作清洗生產設備。本集團產生的生活污水將會透過本地水管網絡流至污水處理廠。因此,概無有關本集團污水的重大環境影響,而廢水排放量相等於本集團的用水量。

於報告年度,本集團並不知悉任何嚴重不遵守向水及土地排污的相關法律及規例(包括但不限於香港法例第358章《水污染管制條例》)而對本集團營運造成重大影響的事件。鑑於本集團的營運地點,本集團求取適用水源時並無任何問題。



### 節約用水

為推廣節約用水，本集團已制定相關政策及舉措，包括但不限於《環境、社會及管治政策》。本集團鼓勵全體員工養成自覺節約用水的習慣。本集團已加強推廣節約用水，並提醒員工採取以下節約用水措施：

- 致力減少飲用水的整體用量；
- 煲水時只加入個人所需的水量；及
- 在水龍頭處張貼標語，提醒僱員節約用水。

因此，本集團僱員的節約用水意識已有所提高。有關耗水量的詳細關鍵績效指標，請參閱第25頁的「環境、社會及管治數據摘要」一節。

### 社區投資

「回饋社區」是本集團核心價值「孕育」的要素之一。為呼應本集團的核心價值，已制訂《社區投資政策》以強調本集團對理解其營運所在社區需要，並透過對社區正面貢獻維持可持續發展社區關係的承諾。

本集團非常重視回饋社區的機會，並將相關方針納入《環境、社會及管治政策》。本集團明白人與人的關係對於成功作出貢獻相當重要，因此透過籌集資金及呼籲大家參與，作為社區投資的方針。

本集團致力為所有有需要人士提供各種協助，包括但不限於協助香港、中國大陸及海外的長者、學生及弱勢社群。透過協作及僱員義工服務，本集團參與多項計劃，彰顯我們對可持續社區關係的承諾。

### 慈善夥伴

本集團致力透過籌款及提供技能及人力，與國家及本地慈善團體合作。



## 義工

我們鼓勵僱員參與社區項目並協助團隊建立。

### 在年宵舉辦年度慈善義賣籌款

本集團自二零零九年起在年宵舉辦的年度慈善義賣籌款，一直是其中一項重點社區活動。二零一九年共有7名全職及34名兼職僱員參與活動並籌得逾380,000港元。全數善款均已捐贈榕光社老人服務團以支持其發展活動。



SCAN ME

在年宵舉辦年度慈善義賣籌款

### 二零一九年惜食堂義工服務

本集團培育正面文化，於工作時間內舉辦義工活動。20名僱員在惜食堂舉辦的兩項活動中，為長者送餐。



SCAN ME 惜食堂義工服務

### 社區身心健康

促進社區身心健康是本集團首務之一。為此，本集團支持各種形式的活動。

#### 贊助及捐獻

本集團積極贊助及捐出其產品供多間慈善機構。受惠機構包括但不限於榕光社老人服務團、樂施會及香港聖約翰救護機構。我們於榕光社老人服務團舉辦的團年午宴上向獨居基層長者派發紀念品及利是，分享農曆新年的喜悅。此外，本集團亦關懷社會上的有需要人士，向露宿者捐贈圍巾及帽子。

本集團亦透過向非政府組織提供現金贊助以支持環保。本集團已贊助6,000港元會員費予香港地球之友。



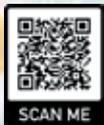
SCAN ME

榕光社老人服務團舉辦團年午宴

### 青年計劃

#### 學校巡迴劇場表演

本集團致力於投資青年計劃，在青年面對挑戰及壓力時向他們傳達正面訊息。本集團每年舉辦學校巡迴劇場表演，教導孩子不同的社會及環境議題。於二零一九年的主題為教導孩子如何應對及幫助患有愛滋病的父母，於報告年度共訪問30所小學。



SCAN ME

二零一九年學校巡迴劇場表演

## 環境、社會及管治數據摘要

### 環境績效

溫室氣體排放 (註釋1)			
指標	排放量 (噸二氧化碳當量)		
	二零一九年	二零一八年	二零一七年
範圍1：直接溫室氣體排放 (註釋2)	55.9	23.0	40.0
範圍2：能源間接溫室氣體排放 (註釋3)	428.1	394.6	461.0
範圍3：其他間接溫室氣體排放 (註釋4)	25.5	21.7	4.3
<b>溫室氣體總排放量</b>	<b>509.5</b>	<b>439.3</b>	<b>505.3</b>
<b>溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量／每百萬件產品)</b>	<b>82.4 (註釋5)</b>	<b>51.3</b>	<b>48.0</b>

註釋：

- 溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並根據包括但不限於世界資源研究所及世界企業永續發展委員會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；最新刊發的港燈電力投資、水務署及渠務署排放因子；香港聯合交易所有限公司刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、二零一四年政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告的《全球暖化潛能值》。
- 範圍1排放包括來自汽車燃燒燃料(即汽油)及製冷設備逸散性排放的直接排放。
- 範圍2排放包括自能源公司所購電力的能源間接排放。
- 二零一九年及二零一八年的範圍3排放包括來自在香港堆填區棄置廢紙所產生的沼氣、食水處理、污水處理及僱員乘飛機出差的其他間接排放，而二零一七年數據不包括僱員乘飛機出差。
- 於報告年度，本集團於香港生產約6,180,000件產品。該數據亦用於計算其他密度數據。

廢氣排放			
空氣污染物	排放量(公斤)		
	二零一九年	二零一八年	二零一七年
氮氧化物	3.58	5.11	2.53
硫氧化物	0.11	0.12	0.06
懸浮粒子	0.26	0.38	0.19

廢棄物			
所產生的廢棄物	數量(噸)		
	二零一九年	二零一八年	二零一七年
辦公室的一般廢棄物	0.22	0.55	不適用
廠房的一般廢棄物	4.32	5.76	不適用
廠房的生產廢棄物	9.44	9.61	11.5
包裝廢棄物	4.54	不適用	不適用
<b>無害廢棄物總量</b>	18.52	15.92	11.5
<b>無害廢棄物密度(噸/每百萬件產品)</b>	3.00	1.86	1.09(註釋6)
<b>有害廢棄物總量</b>	1.9	2.5	2.8
<b>有害廢棄物密度(噸/每百萬件產品)</b>	0.30	0.29	0.27

註釋：

6. 僅涵蓋廠房產生的生產廢棄物。

能源使用			
能源種類	能源消耗量(兆瓦時)		
	二零一九年	二零一八年	二零一七年
汽油	72.8	73.1	36.3
電力	535.1	499.4	58.6
<b>能源消耗總計</b>	607.9	572.5	66.8
<b>能源密度(兆瓦時/每百萬件產品)</b>	98.4	66.8	58.8

用水			
用水	用水量(立方米)		
	二零一九年	二零一八年	二零一七年
總用水量	1,153.3	967.3	581.5
用水密度(立方米/每百萬件產品)	186.6	113	55

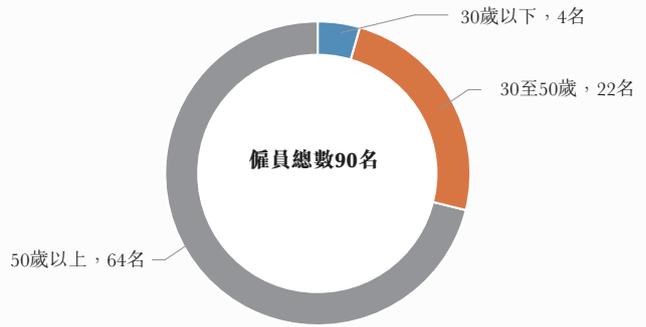
包裝物料使用			
包裝物料	包裝物料用量(公斤)		
	二零一九年	二零一八年	二零一七年
樽	247,928	293,481	366,414
樽蓋	3,511	4,412	5,425
標籤、介紹單張及紙盒	39,884	38,448	68,767
氣珠袋	3,864	4,959	8,408
玻璃紙	3,626	4,533	6,435
封箱膠紙	221	273	404
收縮袋	1,488	1,818	2,728
瓦通紙箱	18,164	21,245	26,239
包裝物料總用量(噸)	318.7	369.2	484.8
包裝物料密度(噸/每百萬件產品)	51.6	43.1	46.0

社會績效

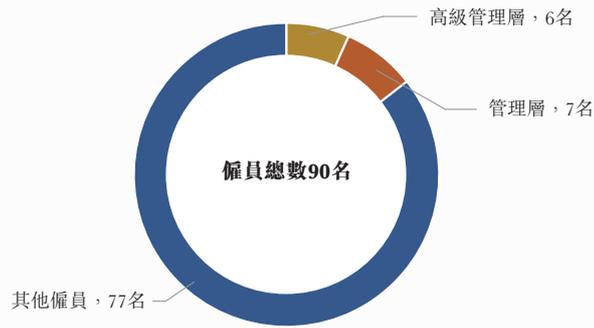
僱員人數 (按性別)



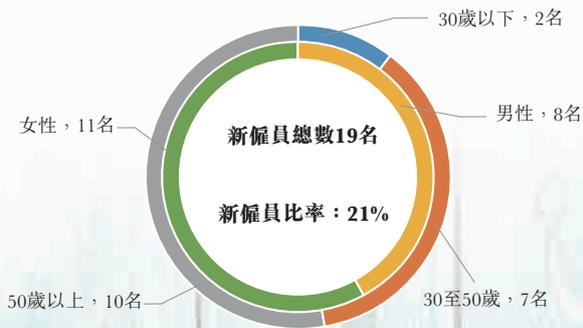
僱員人數 (按年齡組別)



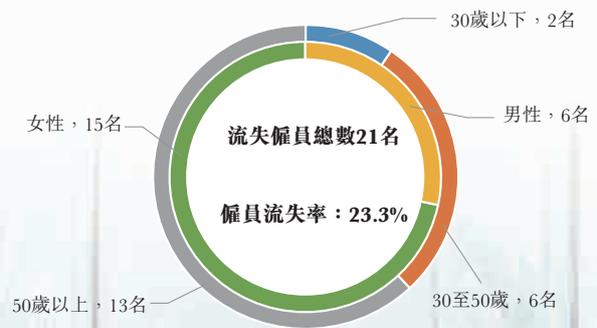
僱員人數 (按僱員類別)



新僱員



僱員流失



- 女性
- 男性
- 30歲以下
- 30至50歲
- 50歲以上
- 高級管理層
- 管理層
- 其他僱員

因工死亡及受傷					
年份	性別	因工死亡人數	因工受傷人數	因工傷損失 工作日數	缺勤日數
二零一九年	男性	0	1	0	0
	女性	0	1	25	25
二零一八年	男性	0	0	0	86.5
	女性	0	0	0	262
二零一七年	不適用	0	2	53	不適用

培訓				
類別	受訓僱員人數	百分比	培訓時數	平均培訓時數
男性	31	93.9%	217.44	7.01
女性	54	94.7%	116.25	2.15
高級管理層	4	66.7%	28.25	7.06
管理層	4	57.1%	44.61	11.15
其他僱員	77	100%	260.83	3.39

供應商 (註釋7)						
年份	香港 原材料/ 包裝物料	澳洲 原材料	台灣 包裝物料	美國 原材料	中國 原材料/ 包裝物料	新加坡 原材料
二零一九年	28	1	2	1	5	1
二零一八年	22	1	1	1	不適用	不適用
二零一七年	20	1	1	1	不適用	不適用

註釋：

7. 向其執行相同聘用慣例的供應商百分比為100%。

貢獻社區			
年份	現金捐款 (註釋8)	產品捐贈	現金贊助
二零一九年	近496,000港元	逾55,000件	近6,000港元
二零一八年	近249,000港元	逾34,500件	近110,000港元
二零一七年	近249,000港元	逾28,000件	近60,000港元

註釋：

8. 現金捐款包括年宵慈善義賣籌款所得善款。

## 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廢棄物管理； 緩解及適應氣候變化
關鍵績效指標A1.1 (「不遵守就解釋」)	排放物種類及相關排放數據。	緩解及適應氣候變化；環 境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.2 (「不遵守就解釋」)	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	緩解及適應氣候變化；環 境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.3 (「不遵守就解釋」)	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理；環境、社會 及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.4 (「不遵守就解釋」)	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理；環境、社會 及管治數據摘要
關鍵績效指標A1.5 (「不遵守就解釋」)	描述減低排放量的措施及所得成果。	廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6 (「不遵守就解釋」)	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源消耗；用水量； 使用包裝物料
關鍵績效指標A2.1 (「不遵守就解釋」)	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源消耗；環境、社會及 管治數據摘要
關鍵績效指標A2.2 (「不遵守就解釋」)	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水量；環境、社會及管 治數據摘要
關鍵績效指標A2.3 (「不遵守就解釋」)	描述能源使用效益計劃及所得成果。	能源消耗
關鍵績效指標A2.4 (「不遵守就解釋」)	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	用水量
關鍵績效指標A2.5 (「不遵守就解釋」)	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	使用包裝物料；環境、社 會及管治數據摘要

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	開採原材料的環境影響
關鍵績效指標A3.1 (「不遵守就解釋」)	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	開採原材料的環境影響
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員權利及福利
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	環境、社會及管治數據摘要
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	環境、社會及管治數據摘要
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	環境、社會及管治數據摘要

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理；環境、社會 及管治數據摘要
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質素及安全；合規管理； 客戶服務及投訴管理； 商業道德；知識產權；廣告及標籤
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質素及安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務及投訴管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質素及安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	商業道德

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
<b>層面B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
<b>層面B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資；環境、社會及管治數據摘要

